

# 三星齐聚！

## 资源三号03卫星发射三大看点

7月25日,资源三号03卫星在太原卫星发射中心成功发射,将与资源三号01、02卫星等其他测绘卫星组成立体测绘卫星星座,更快更好地完成国土测绘和全球测图,进一步推动我国民用测绘事业快速发展。

### 卫星技术再上新台阶

资源三号系列卫星承担着提升我国基础地理信息精细观测能力、提升我国遥感卫星整体工程技术的重任。2012年,集“测绘和资源调查功能一体”的资源三号01卫星的影像数据传回地面,首次将我国遥感卫星平面定位精度由百米级提

高到优于10米,标志着我国开始进入卫星立体测绘时代,对我国民用测绘发展具有里程碑意义。

资源三号03星相对于01和02星在卫星寿命、精度和效率方面又上了一个新的台阶。其中,星地测距精度提升为亚米级,

升级卫星任务智能规划功能,大幅提高地面运控效率。卫星平台部分采用新型供电体制,不断增强控制系统稳定性和可靠性。同时,智能星务管理系统实现了对卫星的智能在线健康监测,保证卫星在轨可长寿命自主可靠运行。

### 精确测量大地的“尺子”

资源三号系列卫星作为测绘卫星究竟难在哪里?与传统意义上的遥感卫星又有哪些不同?专家表示,可以把测绘卫星理解成是一把用来精确测量大地的“尺子”。这把“尺子”的最大特点是:不仅能像传统遥感卫星一样获取

二维平面影像,还通过三线阵相机利用摄影测量原理实现了高程信息的获取。资源三号立体测绘采用了类似人眼的双目视觉原理:从不同位置观测同一物体,从而产生3D效果,视力水平越高,影像越清晰。然而,卫星进入太

空后将长期处于温度剧烈变化的环境中,要想获取几何不变形、层次感分明、细节丰富不模糊的立体影像,研制团队专注攻坚,满足了镜头无畸变、动态范围宽、图像信噪比高等卫星载荷和平台提出的极为苛刻的要求。

### 组网运行能力强

此次,国家航天局负责卫星工程研制组织实施,自然资源部作为牵头用户部门负责应用系统建设与运行;中国航天科技集团有限公司五院抓总负责卫星系统。

“资源三号上天后,国外卖测绘图像的人开始主动跟我掏名片,报价也比以前更便宜,下降了三分之二。”中国航天科技集团五院资源三号卫星总设计师曹海潮介绍,在资源三号系列卫星发射之前,每购买一次2.5米分辨率全

国影像,成本可达3亿元。而仅资源三号01星在轨运行以后,已实现了8次全国正射影像覆盖,为国家节省了数十亿元。

据悉,资源三号03星升空后将与资源三号家族里的其他卫星在轨采用星座运行模式,可将常态化业务数据的更新周期由59天缩短至15天,满足用户对不同测绘产品类型的需求。

“三星并轨,卫星的重访周期将从原来的3天缩短到1天,应对突发事件的能力更强。”自然资源

部国土卫星遥感应用中心主任王权表示,通过中心搭建的自然资源卫星遥感云服务平台可实现让来自全世界的用户便捷通过网页、手机终端获取遥感数据。

此外,资源三号系列卫星已多次向联合国全球地理信息管理机构和30多个国家和地区提供卫星影像产品,大力促进了卫星应用国际合作和科学研究,产生了显著的国际影响力和经济效益。

(新华社)



### 科研人员在南海连续两次发现抹香鲸群体

这是7月24日在南海某海域拍摄的抹香鲸(无人机照片)。

7月24日,我国科研人员在南海某海域连续两次发现抹香鲸群体,同时观察到母子对。这是我国科研人员继去年以来再次在南海目击并记录到该物种。

(新华社)

## 上海国际电影节开幕 释放行业复苏信号

第23届上海国际电影节25日上午拉开帷幕。应对新冠肺炎疫情的影响,本届电影节释放出行业和市场逐步复苏的信号。

上海国际电影节是中国唯一的国际A类电影节。疫情期间,电影节的筹备过程依然得到了海内外电影机构、社会各界人士的大力支持,各方踊跃参与。

随着我国低风险地区的部分影院自7月20日起重新营业,定于7月25日至8月2日举办的上海国际电影节备受瞩目,观众反响热烈。根据疫情防控常态化阶段相关规定,本届电影节全部采取网上

售票。按规定,每场电影上座率不超过30%,观众入场时需要测量体温、出示“健康码”、登记个人信息,并全程佩戴口罩,这些举措得到了广大观众的理解支持。

本届电影节采取线下和线上并行的方式举办,在有效防控疫情的同时,满足各界观影需求,促进电影行业复工复产。电影节期间,上海的29家指定影院展映320多部中外影片,其中世界首映、亚洲首映和中国首映影片超过200部。25日上午,电影节展映场次陆续开映,现场秩序井然。

为期9天的电影节还将举办

金爵论坛和大师班、“一带一路”电影周、电影项目创投等活动。除影院展映外,还首次推出露天展映和线上展映。露天电影放映覆盖上海7个商圈和30多个社区。

上海国际电影节的金爵奖主竞赛单元和亚洲新人奖单元,今年受疫情影响不进行评奖,但公布了官方入选影片名单,并将举办中外剧组见面会,部分活动将依托互联网技术支持和视频播映等完成。国际影视交易也将采取“云市场”方式进行。组委会表示,这都有助于兼顾疫情防控和电影产业复苏。

(新华社)

## 26日迎来最热中伏 今年有“俩中伏”,总共20天

26日,将迎来今年“暑伏”里的中伏。今年有“俩中伏”,总共20天。专家提示说,“暑伏”天里,中伏最热,公众要格外注意防暑降温。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍,进入“暑伏”后,得经三个“伏”——头伏(初伏)、中伏(二伏)和末伏(三伏)——“伏天”才算结束。初伏和末伏都是10天,中伏天数不固定,有的年份10天,有的年份20天。就今年的“暑伏”来说,7月16日进初伏,7月26日进中伏,8月15日进末伏,8月25日出伏。其中,中伏为20天,俗称“双中伏”或“俩中伏”。

“双中伏”是否意味着一定要热20天?罗澍伟表示,中伏的天数是按传统历法中干支纪日的排列状况计算的,“双中伏”并不意味着闷热的高温酷暑会持续20天。高温高湿天气出现的因素很多,如副热带高压持续时间的长短和强弱等。

“头伏饺子二伏面”。随着中伏的到来,用切面、抻(拉)面做的打卤面、炸酱面、凉面等成为很多家庭的首选,面馆的生意也格外红火。

罗澍伟介绍,面条源于中国,汉、魏时期就已有“伏日食汤饼”的习俗。“饼”是当时面制品的统称,煮面条需用开水,所以称“汤饼”。

“传统中医认为,小麦味甘、性凉,厚肠胃,除烦润燥。此时正值新麦登场,以此做成的面条绵软香甜,清爽适口,易于消化。吃热面时出汗,还可祛除体内湿气和暑气。”罗澍伟说。

(新华社)

## 山东:8月1日起 泰山等81家国有景区 门票大幅降价

为拉动旅游消费,今年8月1日起至年底,山东省的泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区将大幅降低门票价格,部分低至两折。

记者获悉,为深入贯彻落实党中央、国务院统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列决策部署,加快促进旅游业复苏,有力拉动居民旅游消费,经山东省委、省政府同意,决定降低全省国有景区门票价格。

降价景区包括81个国有景区,其中,5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个。除法定节假日外,9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,具体价格自行确定;对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

据介绍,原对儿童、老年人、现役军人、军队离退休干部、残疾人以及持“山东惠才卡”高层次人才等特殊群体执行的免票优惠政策,保持不变。各类景区可针对学生、教师、医务人员、退役军人等群体,出台更大力度的门票减免政策措施。鼓励各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠措施。

当地还要求各景区要执行好各项疫情防控措施,建立完善门票预约系统,方便游客网上购票和错峰游览,全力保障景区安全有序运营。

(新华社)