

从“爬山警告”到“化粪池警告”： 岂能拿人间惨剧当梗？

事件概述

全民参与“推理”的“杭州女子失踪案”，终于暂告一段落。结果不出大众所料，却依然令人毛骨悚然——失踪女子来惠利已死亡，丈夫许国利有重大作案嫌疑。但谁也没想到，性质如此恶劣的案件，却成为一部分人口中的“新梗”。一则反映夫妻日常的搞笑短视频下，评论区里却尽是触目惊心的威胁：“你老公的绞肉机就要下单了”“两吨水警告”“化粪池了解一下”……言语之粗俗，思想之龌龊，令人发指。拿杭州女子失踪案当梗？岂能如此没有底线！

(来源：共青团中央)

网友评论

@小机灵龟：拿这件事开玩笑的，真的恶臭。

@打杂买米晃悠：别把恶臭当幽默！

@xwxw5-：说得太对了，终于有媒体站出来说了！不合时宜的玩笑不能称作玩笑，既暴露了编造者扭曲错位的价值观，也折射出跟风者不辨是非的文化水准。

@黔知旅旅游：消费社会热点，放大别人的痛苦，网络上不缺少哗众取宠的人。

@张吃鱼：已经忍很久了，

网上这种“万事皆可瓜，万事皆可玩梗”的风气，让人不适。

@白大虎是个姑娘吖：不要拿别人的伤痛开玩笑，这是最起码的尊重！

@Annie 志玲：对生命要有敬畏之心。

@KK Lingyun：全民必须正视女性面对的安全问题，保护我们身边的每一位女性是整个社会的责任。不要拿这么不堪又恐怖的人性之恶开玩笑，这种玩笑真的很low。



小编说两句

近一段时间，流行过的梗已经从“爬山警告”到“化粪池警告”，似乎越来越习惯于将严肃事件“瓜化”“梗化”。虽然，很多人在化用这些梗时，可能并不带恶意、只是觉得在开玩笑。然而，我们岂能拿人间惨剧来当梗？你口中的玩笑是一个生命的逝去，并且是那样触目惊心的方式。网络抖机灵也要有底线，至少人应该对生命存有敬畏之心。



12岁少年玩密室逃脱 被吓到住院一度昏迷

事件概述

近日，广西南宁王女士的儿子响响(化名)，和同学到商场去玩密室逃脱游戏，因玩游戏受到惊吓，在路边出现脸色苍白、全身无力的情况。路过的出租车司机李师傅发现后，及时将响响送回家。王女士回家后发现儿子躺在床上不停地念叨着“游戏太恐怖了”“以后不敢玩了”。她见不对劲，便和丈夫一起将儿子送往附近的医院。前往医院的路上，儿子陷入昏迷，幸好她会一些急救知识，及时将儿子唤醒。到了医院，经过医生诊断，确定孩子为受惊吓过度，需要在医院接受4天的治疗。(来源：广州日报)

网友评论

@皇十字星：玩密室逃脱12岁也太小了把。

@Crystal-Lee：别说去玩了，光是看密室大逃脱这个节目，心脏都突突的，从加入恐怖情节开始，再也不敢看了。对自己有正确的定位认知！

@小姚看世界：密室逃脱本来是一个益智探索的游戏，现在发展成鬼屋加强版，纯靠惊吓来制造体验，其实是一种悲哀，也是我不愿意再进入这个领域的原因，然而剧本杀竟然也开始有这种恐怖趋势，实在是本末倒置。

@琥珀：虽然大部分密室逃脱都是恐怖主题的，但也有非恐怖主题、低难度的(三星以内)，初高中生也可以玩的，家长可以帮助筛选一下的。

@lily 小梨：可怜的孩子。商家应根据游戏主题设置分级，恐怖主题，未成年人不得入内。

小编说两句

密室逃脱可以说是在“尖叫”中诞生的网红游戏了，但是，对于高刺激的游戏，心理还未完全成熟的孩子真的不适合玩。事实上，密室逃脱也不尽是惊悚恐怖主题的，商家应该对不同的主题进行一个分级，并提前告知：本身包含不适合未成年人接触的恐怖信息的，则不能让未成年人玩；而程度轻一点又有一定的感官刺激的，应在家长陪同下进行游戏。



99元买烧鸡送免费旅游？ 当地政府发文紧急叫停

事件概述

7月27日，“99元买烧鸡免费旅游”的活动被山西省运城市文旅局发文叫停。该文称，近期当地出现了打着政府补贴口号买烧鸡免费旅游的活动，活动号称99元买3只烧鸡送全年免费旅游4至5次，已覆盖运城13县市，报名人数近5万人。运城文旅局局长回应称，这种低价旅游活动系私人行为，目前正在查处。

(来源：新京报)

网友评论

@天了气了晴了否：刚吃完我妈买的99元三只烧鸡，她还在计划啥时候去旅游……

@平城客：便宜没好货，好货不便宜，99元吃个鸡还能免费游，想想就知道是什么操作。需要管管。

@耳濡目染：不出奇呀，我楼下这间旅行社更加便宜，8元省内一天游，送一箱面，包吃正餐，超多人报名去玩回来了。

@心亦诚心理咨询石老师：经济重启想当领跑者，尊重同行尊重市场是先决条件，恶性竞争只能搬起石头砸自己脚。

@-唐筠：打着政府补贴的名义瞎搞影响的是当地政府的信誉啊，不管能行吗？

@为了跟着光走：我做旅游业十年，我跟身边熟悉的旅游同业也超级讨厌低价购物团，客人玩得不好还受气，购物店工作人员态度恶劣，导游腹背受敌。我从业至今不推荐客人去购物团，也从不强迫客人购物。我希望旅游局能严厉打击这种低价强迫购物等行为，还旅游业一片蓝天！

小编说两句

花个100块钱不到，烧鸡吃到，还能出去玩，想想怎么的都划算啊。但是细想一下，组织者真的只是“赔本赚吆喝”吗？里面多半有“坑”。果不其然，“买烧鸡送旅游”实际上就是一直被打的“不合理低价游”“零团费”，带有市场欺诈性质，扰乱正常旅游市场。现下正是旅游业迫切复苏之际，监管部门不能松劲，对于那些看似馅饼实则陷阱的“不合理低价游”必须出手。



女孩考上清华跪谢父母？ 你被“正能量”骗了眼泪

事件概述

近日，一段“女孩考上清华后跪谢父母”的视频火了，一些网友非常感动，网友纷纷点赞。然而，有细心网友发现，该账号曾连续发布多条视频，女孩爸爸的身份在建筑工人、拾荒者和植物人中变来变去。26日，拍摄者发布视频称被平台违规处理限流十天，但自己发布的是段子，不是真的，目的是传播正能量。27日，短视频平台相关工作人员回应称，该视频涉嫌诈骗互动，目前已被下架，涉事账号将被减少推荐。(来源：新京报)

网友评论

@用户空山残月：影视剧是虚构，小视频是随手拍，是被认为真实的人间百态，你造假还有理了？不要对他限流了直接封掉算了，不能因为这种造假者，让百姓对真实的人间百态产生怀疑。

@种草猫啊：为了博眼球，真是什么都造假！

@恋初冬寒：虚假信息=正能量？谎言终究是谎言，成不了真话。

@我的头卡住了：如果这种被定义为“正能量”，那以后假正能量段子会越来越多，谁还相信真的正能量呢？

@拾迹：这种视频一看封面就知道是作秀视频，而且一般年纪偏大的人会相信，并感动得不要不要的。

@·小熊仙境环游记·：这种为了流量而造假的都应该限制。某音就很严重。

@蓬勃地向上：爱心，经不起消费！

@张俊峰-整脊中心主任：当你把善良、诚实、信用卖钱的时候，你就进入了撒旦之门。

小编说两句

这位拍摄者恐怕对“正能量”是有什么误解吧！我们当然需要正能量激励和鼓舞人心，但是，所谓“正能量”不应该是用拙劣演技和虚情假意堆积的谎言。事情是真实存在的，感动是发自内心的——“真实”是正能量的底线，突破了这条底线，编造得再美好都只是骗人的假话，只会引发公众的反感。拍摄者的目的，恐怕并非传播正能量，而是博关注骗流量吧。