



苏南融创以高质量赋能无锡城市美好 访融创上海区域副总裁兼苏南公司总经理顾国华

作为中国房企的头部阵营，融创致力于以专业优势持续引领行业的高质量发展。融创既是无锡这座城市的缔造者又是见证者，践行着房企深耕细作的开发之道，每一步都深刻融入这座城市的发展脉络之中。近日本报记者专访了融创上海区域副总裁兼苏南公司总经理顾国华，展开了一场关于企业与城市的对话。

聚焦

楼市高质量发展



问：近年来，融创在地产界不断刷新行业标准，创造更多美好生活，奉献了一大批的楼市佳作。请介绍下融创在无锡的项目。

顾总：2004年，融创首次入锡就选中了极有潜力的太湖新城板块，打造出融创熙园项目。之后，无锡融创加速布局，伴随着无锡的发展轨道，开发足迹遍布惠山新城、蠡湖新城、太湖新城等区域，打造出亚美利加、蠡湖香樟园、玉兰花园等一个又一个品质热销项目，见证着这座城市的变化，不断提升着这座城市的人居水平。在锡16年，融创已经陆续交付了16个项目。多个具有代表性的作品在交付10多年之后依旧历久弥新。近期交付的玉兰公馆、运河壹号院在居住品质上更加有了提升。目前在售的有9个项目，包括长江映、壹号院、西羲里等。在这16年里，我们做了许多有目共睹的项目，收获了16万多业主。可以说，无锡这座城市给予了我们很多的厚爱。

问：近日融创映系荣膺2020国际住宅建筑大奖，这已不是融创第一次斩获国际性大奖了。去年无锡融创壹号院就斩获“2019亚洲最佳品质豪宅大奖”。为什么融创在无锡出手就是经典？

顾总：国际住宅建筑大奖的含金量极高，陪审员成员由公认的专业设计者组成。为什么融创出手必是经典？追求和坚持高品质是我们永恒不变的执着。比如在融创内部有一条

TOP级的产品线叫壹号院系列，这条产品线代表着融创最高端的水准。对于这条产品线只有一个前提，当地城市最好的地段才能做壹号院产品。可以说每一座壹号院都是一个城市的人居封面。如今全球第17座壹号院已落子无锡。无论是从集团品牌角度，还是从深耕无锡的决心来看，融创是拿出最高的标准来要求自己，以回馈业主的信任。

问：融创是无锡城市的共建者。16年来，融创一步步引领着无锡人的居住品位。请详细谈谈融创是如何专注人居品质，与无锡城市共成长的？

顾总：《论语》有云：“绘事后素”，意思是有良好的质地，才能进行锦上添花的加工。无论何时都要不忘初心，唯有打造好产品，方能经久不衰。功夫不负有心人，16年时光里，无锡融创以坚实的品质逐渐打动了购房者的心，连续8年蝉联无锡房企销冠，今年上半年也是无锡房企销售额的TOP1，实现了口碑与销量的双丰收。房企在选择城市，同样城市也在筛选合适的房企。如何与无锡这个城市休戚与共，不断思考反哺城市的路径，这就是我们的成长轨迹。在无锡大力发展太湖新城之初，我们选择在此落子玉兰和熙园；在无锡缺乏大型文化旅游市场时，我们花了

6年时间，一座世界级、极具无锡特色、符合新一代消费需求的文旅城于无锡盛世绽放。无锡的发展重心在哪里，我们就往哪里去发展。陪伴一个人时间最长的，除了家人就是遮风避雨的房屋。我们希望在无锡，留下的不只是楼盘，而是一代人的居住和生活方式。

问：传奇般的业绩必然离不开优秀的团队。掌舵融创10多年，在你眼中，融创是个什么样的企业，有着怎样的精神和文化？

顾总：对于融创其实很多人第一印象依然是规模比较庞大，兼并收购市场有很多动作。但是其实在无锡，融创就像一个温润如玉的谦谦君子。我们的企业文化是把品质放在重中之重，高效不拖延，交付到位。这些年来融创团队所做的一切，都是围绕业主的舒适生活而努力。对于运营类产品，我们的排布规划没有简单地追求价值最大化这条路，依然在保持极大的建筑美感，为我们所热爱的这座城市带来真正的能留下来的好东西，这就是我们的企业精神。

问：无锡文旅城开业满一周年，给无数家庭提供了无数的欢乐。请谈谈文旅城对于无锡夜经济的提升作用以及对于无锡旅游城市形象等方面的意义。

顾总：无锡融创文旅城推出夜游产品，借夜游活动点题破局，全面激发无锡文化旅游新消费、新动能、新

活力，打造锡城最热的“夜游经济”，让更多市民游客能够体味月光下的江南之美。此次无锡融创文旅城顺势推出夜游产品，以多业态的经营模式，借助江南文化的景观建筑为载体，运用声光电各类现代多媒体技术手段，来打造城市的美丽夜景，为无锡旅游城市的形象打造新的亮点和话题，让更多的人通过文旅城了解无锡，来到无锡，感受无锡这座城市的魅力。

问：融创正由“高端精品制造商”向“家庭美好生活整合服务商”全面转型。无锡文旅城、曹山未来城等多个重大项目已经相继亮相，通过大型复杂项目的建设运营，融创深度参与城市发展共建、为无锡未来赋能的关键所在是什么？

顾总：一张一弛是为人的文武之道，城亦如此。无锡相对于别的城市来说比较低调，但这个城市绝对是色彩最丰富的。保留运河文明的传统文化，湖与河多元的人文文化共存。四季温润，城外有山，城内有湖，蕴含着巨大的文旅潜能。这座让人松弛愉悦的城市，一旦开发得好，就一定可以让人停下来，留下来，住下来。毫不夸张地说，“文化+旅游”能解决城市文化、形象符号等诸多问题，也能更好地留住城市记忆。我们在无锡开发了16年，对这座城市市民休闲生活的品味和城市文化内涵的解读有着最深的了解，这是我们为无锡赋能的关键。
(练维维)

