

花呗要接入央行征信？ 逾期还款的成本要增加了

事件概述

7月28日，“花呗部分用户接入央行征信”这一话题带着网友的各种疑问冲上热搜。支付宝客服表示，目前只是部分用户群接入了央行征信，未来会对用户全量覆盖。根据客服的提示，在花呗《相关合同及产品说明》中，如果有《个人用户信息查询报送授权书》，那么你的信息已经接入征信。如果仅有《花呗服务协议》、《芝麻服务协议》以及产品说明，则你的相关信息还没接入征信。看来，以后“花呗消费完卸载支付宝，不提示就不用还”的梗也不灵了。
(来源：每经)

网友评论

@好好学习：我的已经加入了，征信报告已经有我跟蚂蚁的借款记录了。

@重庆森林：以后个人信用非常重要。

@看不了：只要正常用，它在征信报告中就相当于一张信用卡，为什么要担心呢？

@缺眼小姐：我连花呗都没开通所以不影响。

@明生：看见新闻出来，第一反应就是还钱，关闭花呗。

@不亦快哉：水电煤气不按时缴费，包括手机不按时缴

纳话费的都可能影响个人征信，大数据时代有什么好大惊小怪的。

@如昔难得：按时还钱本来就是债务人的基本义务，现在债权人只不过是把这个行为公之于众而已，是哪一批人在无法直视自己的偿债记录呢？

@财神姐：多查询个人信用报告，冒名贷款更应严惩不贷！

@你的昵称最帅：蚂蚁花呗一直保持良好的信用记录看来是非常必要的。



(微博@花呗)

小编说两句

目前蚂蚁花呗以服务升级的模式接入央行征信系统，虽然只是部分客户，但也引起了网友不小的反映。其实在不逾期的情况下，对于用户来说，上征信也不是坏事，也会留下良好的还款记录。花呗属于小额借贷，纳入征信是迟早的事，这是行业的规范化。规范是好事，扫除野蛮发展下的各种乱象，真正急需钱的也能解燃眉之急，才能换得行业的清明。



刚上热搜的并蒂莲 转眼就被游客摘了

事件概述

莲花，很常见，但并蒂莲，却是可遇不可求！最近，南京玄武湖连续出现2株并蒂莲，成为网络主角爆红了！“网红”花谢之后，结出并蒂莲蓬。26日下午，玄武湖景区首朵并蒂莲的莲蓬不见了！经查找，是外地游客曹某采摘下的。曹某觉得并蒂莲稀有、好看，于是摘下，想作为纪念品带回家。最终，曹某被批评教育，并罚款200元。景区表示，被摘的莲蓬将做成标本保存，同时呼吁游客文明游园。

(来源：江苏新闻)

网友评论

@珍珠：珍贵稀少之物！岂是200块钱能解决的？

@SpaceX·夏：真是差劲！将美好的东西私自据为己有，自私！

@不淡定的怪兽君：照片不能看吗？还非要摘下来带回家！中山陵也很壮观，你打算把台阶上的砖也搬回家，给家人看看吗？！

@璐宝儿的乱堆坛：这个曹某至少要列入旅游黑名单吧。

@夏霁：本想去玄武湖一瞻喜气，这回只能看照片了……

@可达吖吖：看到那个两株并蒂莲消息的时候，就觉得会被人摘走，没想到这么快……就像那只大锦鲤，还有王璐丹朋友的鸭子……好的东西总会有人想据为己有。

@清风舞曲·楼兰依然：罚款不是目的，应该用他对玄武湖、对荷花和环境的维护和实际投入去救赎。

@平常心：一花一木皆美景，一言一行显文明，文明每一步，精彩一处景。

小编说两句

能因为好看，就把这花摘回去给家人留作纪念？真的是服了你了！出门旅游，素质很重要，别动不动就想把景区里的东西占为己有，这可不是你家的私人花园啊。到时候只会给自己带来难堪与麻烦。况且，爱护花草，保护生命，应该是小孩子都懂的道理。还是手下留情吧，就像报道中说的：与其让植物夭折在手中渐渐干瘪，为何不不让它在自然天地间肆意一生？



高管抢自家秒杀券 被驴妈妈公司解约

事件概述

2018年10月，驴妈妈公司推出“5.5元秒杀5500元无门槛优惠券”活动，后仅此一张的秒杀券被驴妈妈公司高管唐某抢得，并由其朋友刘某使用。2019年1月，驴妈妈公司向唐某出具解约函。唐某因此与驴妈妈公司对簿公堂。法院认为，作为公司高管人员，唐某参与抢券活动的行为与其高管身份相冲突，因为公司让利的对象是潜在的市场客户而非公司员工。同时，唐某抢券后即使未出售亦构成了与公司利益冲突，因得券人有获利感的对象是唐某而非驴妈妈公司。综上，二审法院确认驴妈妈公司的解除行为合法。
(来源：澎湃)

网友评论

@别了王富贵：被驴踢了的高管。

@飞舞的萝樱：有没有规定不准公司员工抢？

@穿梭于银河中的火箭队：“内部消化”，很常见。

@兔子琳琳琳：以前在去哪儿住宿部，我们的手机号都不能享受公司的五折住宿。

@roger的粉丝：驴妈妈可以呀，看样子是真搞秒杀活动，绝无内定。点赞驴妈妈。

@李医生说能和明白：阿里以前好像就有员工程序抢月饼卷被辞退了。

@公子：这样的活动，公司员工或者家属不得参与是默认规则，不然外界认为有作弊的意思的。

@黑色玻璃杯：抠抠搜搜的高管。

@张枫：企业高管对企业应具有的特殊责任，实际上是与高收入对应的，公平！

小编说两句

超低价秒杀券活动现在很多场景都会有，这些公司推出的本意是为了吸引顾客，是针对顾客的一种营销策略。但是被内部人员抢到了，成了“内销”，不免让其它参与的人认为是个骗局。更何况是公司高管，这不等于自己制定游戏规则自己玩吗？这对于公司的形象和利益会有所损害。所以，自家公司超低价秒杀券也不是随便抢的啊，没中就算了，中了可能连“饭碗”都得丢。



阿尔卑斯山现粉红色冰川 专家称或与藻类植物有关

事件概述

据韩国A频道报道，阿尔卑斯山脉近日出现粉红色冰川，引发关注。对此，意大利专家表示，是一种雪衣藻让冰雪变成了粉红色。这种现象往年春夏季也很常见，但今年更为显著。研究人员表示，在藻类未出现的区域，冰面可以反射80%的太阳辐射，而藻类出现后，冰面变暗，降低了冰的反射率，这意味着冰川会融化得更快，应该提高警惕。
(来源：央视网)

网友评论

@郁厘悠树：残酷的美丽风景。

@无泪之泪：森林大火加速了冰川融化。

@奶茶咕嘟咕嘟喝完了：感觉这是无法阻挡的趋势，人类太渺小了，感觉只能尽可能地缓和一下。

@别吻我臭流氓：我要继续定闹钟偷能量，做一个爱护环境的小男生。

@易只胡萝北：一个中科院的院士以前说过，毁灭的只可能是人类，不是地球……

@北星星1902：冬天不冷了，夏天更热了。人类的未来究竟会怎么样，活在海面上？移至外星球？

@醺熏塘：是我们需要地球，不是地球需要我们。

@ElevenHeys-：人类最擅长的事就是“事不关己，高高挂起”，所以感同身受才变得奢侈。为地球的每一寸土地负责。

@摇桑：其实我看了一些研究，虽然全球变暖和人类有点关系，但真不是主要原因，我们人类确实要在自己力所能及范围内做好保护地球的事情，但是真没必要因为全球变暖对人类行为怀有太大的恶意。

小编说两句

怎么感觉粉色的“西瓜雪”突然就不香了呢。粉色冰川的现象早在2000多年前，古希腊哲学家亚里士多德的著作中就曾记载过，但真正表明出现气候问题的现象是：粉色冰川的出现越来越频繁了。“人类能做什么”或许是当下最值得探讨的问题。即便任何举措都是微弱的，但我们总该竭尽所能。大自然已经发出无声的红色预警，人类不能无动于衷。