

新武器、黑科技齐上阵 新吴率先开启大气污染防治“智慧”时代

本报讯 “停停停！超标了！这里超标了！”近日，新吴生态环境局走航车首次上路执行任务就“闻”出了浓度超标的挥发性有机物。今年以来，新吴区频频借力“黑科技”精准治理大气污染，不但积极向上争取中央环保专项资金帮助企业“升级”废气处理设施，还通过在工地上安装智

走航车“闻”出污染物

为实现环境监管区域无死角，给大气污染治理网格化监管提供科技支撑，从而建立起“测”“管”“罚”联动的环境监管体系，今年上半年新吴区在全市范围内率先开展大气走航监测技术建设。历时2个月，该区环境监测中心将原有大气移动监测车“升级”打造为大气走航监测车。

在首次执行任务时，走航车行进至城南路段，监测人员发现VOCs监测数据持续攀高。经过对

1450万元中央环保资金帮扶企业

绿点科技(无锡)有限公司是新吴区一家从事电子产品研发与生产制造的企业。由于该企业在电子产品喷涂过程中会产生挥发性有机物，新吴生态环境局积极鼓励带动该公司提标升级，并积极对上争取了1450万元中央环保专项资金用于废气处理设施改造。

“水洗塔已经安装到位了，今天要把管道接通！”该企业相关负责人表示，工业废气经过预处理后送至沸石转轮，浓缩后的废气再从管道进入RTO燃烧。原有的“水洗+活性炭吸附装置”，将被总投资2900

智能全方位“喷淋”降尘

除了工业废气，工地扬尘同样是污染空气质量的“帮凶”。“一旦监测到数据超标，雾炮机、塔吊喷淋以及围挡喷淋等都会自动开启。”在新吴区朗诗绿卡小镇南侧安置房施工工地入口，一块电子显示屏上实时显示着PM2.5、PM10、噪音、风速、温度、湿度以及颗粒物等空气质量指标。工作人员边介绍边演示给记者看：随着各种“降尘”设备的开启，炎炎夏日里也能感受到喷雾带来的“凉意”。

新吴区建设工程安全质量监督站综合科科长廉佳介绍说，这是一套安装了颗粒物传感器和气象传感器的扬尘在线监测系统，监控设备和雾炮机、塔吊喷淋以及围挡喷淋直接联动。它运用物联网技术连接

预报未来7天空气污染形势

值得一提的是，为强化挥发性有机物精准治理，新吴区还在全市率先实施“抢夺优良天”专项行动。针对臭氧污染高发形势，基于大气数值模式和统计模式预报未来7天空气污染形势，实现分区域、分时段的精细管控。

新吴生态环境局副局长、新吴区污染防治办专职副主任周洁表示，近年来，高新区(新吴区)聚焦打赢蓝天保卫战，科学、创新实施大气精准治理工作，通过不断努力，无组织排放现象得到了有效控制，废气



慧扬尘监控设备实时监测、适时降尘，并利用先进设备和技术预报未来7天空气污染形势，在全市率先开启了大气污染防治“智慧”时代。

异常点位周边排查，发现工业园区某企业非法喷漆作业，现场气味刺鼻。区环境监测中心立即通知区环境监察大队开展现场取证工作。

下一阶段，该区在走航监测上还将继续通过“摸底画像—锁定问题区域—问题点位”实现精准管控。全面、快速、实时获取VOCs等因子污染，全貌定位重点污染企业及其内部重点污染源，做到“违法企业利剑高悬，守法企业无事不扰”，守护“新吴蓝”。

万元的两套沸石转轮+RTO废气处理设施“替代”，能极大改善厂界下风向环境质量，同时处理效率从原有的60%提高至90%。

近年来，新吴区还坚持“环保发展一起走”的理念，通过“大手拉小手”企业环保共建项目，以“共建共享”机制带动帮扶环保管理薄弱企业提升管理水平，引导广大企业主动节能减排。125家结对的“大手”和“小手”企业中，有30家企业完成或正在进行废气提标改造，单个企业环境整治率高达100%，通过帮扶整改，企业环保现状大幅改善。

扬尘监测仪、视频、喷淋等设备，变被动人工降尘为主动智慧降尘。当PM10浓度一超标，系统就会自动开启降尘设施，采取降水降尘的措施，从而减少工地扬尘的产生。新吴区今年大力推进扬尘专项整治工作，打造智慧工地。目前新吴区在建工地都已安装扬尘设备，其中与雾炮机、塔吊喷淋等联网的工地达80多个。

他表示，今年起两个部门通过对扬尘监控设备实行双认证，确保了监控数值的准确性。生态环境局会对监测到的数据进行研判，并采集降尘量进行分析，从而判定显示的数值是否精准。目前正和新吴生态环境局共同完善该系统，计划首批在21个工地试点推开。

治理设施技术水平进一步提升，废气处理效率明显提高，探索打造出了高质量绿色发展样板。

下一步，高新区(新吴区)将继续保持加强生态文明建设的战略定力，掀起新一轮环境提优新浪潮，以大气精准治理为重要抓手、强化环境监测监控与科技创新、加快推动工业企业废气综合治理、强化扬尘污染综合整治成效，真正解百姓难点痛点，还百姓蓝天白云，坚决守护群众看得见的蓝色幸福感。

(晚报记者 袁晓岚/文、摄)



报业集团文化客厅 走进东林书院上演“馆长说”： 让文化场馆的大门 越开越大

暑期里，“打卡”博物馆、图书馆已成为一种生活时尚。27日，无锡日报报业集团携手无锡市文广旅游局联合主办的城市文化客厅走进东林书院，邀请馆长、嘉宾相聚一堂，以“文化场馆——城市文化地标”为题，探讨文化场馆的无限可能性。

昨天上午9点刚过，无锡博物院南广场入口处已然排起了小长队。当天正逢泥塑雅韵研学旅行举行，31个孩子依次接受安检等候入场。无锡博物院的暑期活动丰富多彩，今年新推的吴地文明系列研学游很受欢迎。“人们会为了参观一座博物馆而到一个城市。”无锡博物院党总支书记肖炜深知博物馆对于城市的意义。他认为，博物馆就是一个客厅、休闲亲民的场所，因此，博物馆要努力呈现不同内容，吸引不同人群，为城市立传，为公众服务。

“公共图书馆作为有形的、开放的文化空间，应打造成人人共享的城市文化客厅、终身学习教室。”无锡市图书馆馆长钱菲菲说。如今，锡图更以馆藏图书390余万册、年均开展读者活动500多场，年均接待读者200万人次、流通图书360万册次的成绩。

无锡市文化馆以全民艺术普及及公益培训、开展群众文化活动、举办展览讲座、根据群众需求进行文艺创作以及非遗保护为要务，始终围着群众转。“要深入了解群众需求。”无锡市文化馆馆长林琰分析，目前文化馆的受众以中老年人为主，文化馆要扩展服务覆盖面，就要加强供需的精准对接。“群众要什么，我们给什么。”

无锡大剧院副总经理云霄表示：“我们要做的，就是让无锡观众不用跑周边城市追最前端的话剧、音乐剧。”云霄说，无锡大剧院

目前的演出规划比肩北京、上海等一线城市，同时会根据无锡观众的口味引进剧目。她希望能利用起大剧院前的广场，打造成景观，使之成为网红“打卡”地。

无锡美术馆副书记顾玮倩认为，文旅融合的大背景下，一座颇具特色的美术馆建筑本身就是很好的旅游景点，会让公众“一见钟情”。而美术馆多元的公共服务会令公众“二见倾心”，比如美术馆里要有个咖啡馆，在美术馆喝咖啡，喝的是环境，是艺术。此外，美术馆的公共教育应让公众“三生三情”，为中小学生设置校外艺术课堂，吸引家庭参与美术馆的亲子互动，推出多元化的美育系列讲座。

“文化场馆是最好的课堂。”无锡一丹一行美术馆馆长杨丹经常带领学生到博物馆、名人故居写生，她深感文化场馆对孩子教育影响之深刻。前两天，她带学生走进东林书院，实境教学，让学生实地临摹，画出来的每幅作品都有思想，各具韵味。

“东林书院是无锡乃至中国的文化地标，大多数游客冲着风雨、家国的名联而来。”东林书院管理中心主任荣骏炎表示，东林书院是“国保”单位又是4A级景区，具有文旅融合的天然优势，眼下，东林书院正着力打造“书院生活文旅体验中心”，让公众通过学、赏、读、养、饮和食，对书院生活、对传统文化有更深刻的感受。

江南大学设计学院公共艺术与美术系主任赵昆伦直言，文化场馆应成为更加开放的空间，要打开思想的大门去规划，而要真正成为城市文化客厅，文化场馆就要以更加开放和共享的态度与公众的生活直接对话。

(张月 实习生 殷婉婷)