

大数据解密：越热越火 无锡夜经济按下“加速键”

经历疫情挑战，今年夏天夜里的“万家灯火”有了特殊的意义。小店生意好起来了，餐厅订单增加了，商圈人气旺了，夜经济正在加速有序归来。



突起 全民夜市又回来了

掘金夜经济，锡城各大商场、综合体纷纷伸出市场“触角”。上周末，大东方百货特别

策划了“潮集有市”定制市集，重点打造核心商圈旁的1500平方米品质夜市街区，都市夜生活氛围在霓虹灯下一览无余。在内容展示上精选各地网红店主，特邀数十家来自上海、杭州的工作室首次亮相无锡本土市集，分享有温度的文创手作、生活美学、民俗古玩、茶道花道、咖啡甜点，卖货与直播两不误。无锡八佰伴首次在外广场推出“夜里佰巷”集市，几十辆汽车一字排开停在广场上，满满的文艺小资气息。集音乐、美食、美酒为一体的“西水东”全新升级成“手推车创意集市”，夜间小店经济火起来。网罗了多地手工制品的小娄巷，不仅推出“良辰集市秀”，还有主题音乐会、全息光影秀等直播首秀活动造势夜经济。苏宁广场举办了啤酒花园夜市，精致的小物件、稀奇古怪的小手作应有尽有，还

有街舞、调酒等表演。万象城的星光帐篷创意市集以现场手作制作、亲子旧物互换为主，每日华灯初上，LOVE广场上的小舞台就开始热闹起来，年轻人畅玩娱乐，小朋友还有水枪大战、泡沫派对等节目。

“印象中无锡的商场已经很久没有这样大办夜市了！”市民王女士认为，夜市的开办让今年夏季的无锡有了更多好吃好玩的点，花钱的选择也更多了。“我们要打造一个好玩、好逛、好看的夜间景观集市，开启湖滨夜生活。”万象城相关负责人说。

来自企查查的数据显示，截至7月28日，无锡夜经济相关企业新增注册量为4883家，其中工艺品4586家，这些企业主打串珠、手工美妆品等产品，成为今年不少综合体市集上的主力军；此外还有烧烤177家、商场店铺类79家、酒吧38家、KTV3家。“你仿佛能看到记忆中家乡老街的路灯亮起，闻得到人间的烟火气。”淘宝企业服务小二冀南说。



数据

哪里的人 爱点夜间外卖

阿里巴巴发布的2020年夜经济报告显示，6月10日至7月10日间，淘宝天猫全国夜间消费占全天消费占比为40%。支付宝数据显示，40%的小店交易发生在晚上6点到次日早晨6点；网商银行的小店贷款也有25%发生在这个时间段。6月10日至7月10日间，菜鸟网络的商家夜间发货量比去年同期增长了近30%。截至目前，全国有600多万使用支付宝相关服务的小店夜间收入超过了去年同期。阿里系相关负责人曹先生表示，无锡市场的企业和商户情况亦大抵如此，对于商业发达的无锡来说，夜经济消费占比四成已是保守估计。

美团外卖数据显示，春节以后，无锡地区晚6点至早6点的订单量占比一直维持在近30%左右，晚9点至早6点则是10%左右。4月-5月，两者占比分别攀升到33.8%和14.4%。相关负责人表示，本月的夜经济占比四成无虞，随着仲夏夜来临，夜间外卖经济将在未来3个月达到高峰期。据了解，晚上9点以后，烤串是无锡人最爱点的外卖食品，快餐简餐紧随其后，而炸鸡、鸡排和炸串等的第三排位，彰显了无锡人爱吃鸡的属性，果然是“大吉大利，晚上吃鸡”！在美团外卖版图里，无锡和宜兴市民尤其爱点夜间外卖。在夜间单量商圈排名中，宜兴和桥、无锡环科园和新吴硕放勇夺前三，宜兴张渚镇、无锡酒吧街、高新区、宜兴官林镇、江阴青霞镇和万达商圈等紧随其后。



掘金 夜间经济高潮即将到来

根据业内测算，锡城将在8-10月迎来夜经济高峰期，餐饮类企业的增长将格外突出。业内人士预估，未来三个月餐饮外卖的晚间订单量占到日单量的六成无悬念，甚至不少烧烤类产品能占到单日营业额收入的八成。全市餐饮晚间订单的总量将妥妥拿下半壁江山。

李加军是风雷酸辣汤叙丰里店的老板，除了白天的堂食外，每晚7-12点都是固定夜市时间。他预计，自己店里未来三个月的夜单量至少能占全天的六成，受年轻人喜欢的烤串类拿下八成没问题。经营了6年店铺的李加军说，以前夜市还有不少堂食客，现在外卖产

业发达，不少人都愿意点外卖，夜间外卖单量已经遥遥领先堂食。如今，夜间外卖单量不断攀升，比去年同期也有10%的增量。

餐饮市场的夜经济能有多大的爆发量？尽管无法估算数值，但从无锡餐饮企业数还是能感受一二。企查查数据显示，截至目前，无锡市与餐饮相关的在业、存续企业一共有5.7万家。2020年1月至5月，无锡市餐饮类企业一共新注册了4032家，其中四月、五月注册量明显增多，均突破1000家。对于锡城餐饮商家来说，堂食外卖双经营就成了应有之义。今年的餐饮夜市外卖，潜力巨大。

美团数据显示，在无锡，营业

到24点及以后的商家占比24%，而在21点至24点间的商家数量逐步攀升。为了方便小店夜间经营，支付宝在6月中旬紧急上线了“夜光收钱码”，截至目前，换上夜光收钱码的小店交易活跃度提升了30%。

市商务局相关负责人表示，在对冲疫情影响、加快发展新兴消费模式、集聚激活市场新动能的城市发展场景下，今夏的无锡夜经济，被赋予了更加厚重的期待和更加深远的意义。它不仅能激发市民和游客的消费热情，更能串联和展现无锡城市文化消费的地域魅力。

（晚报记者 金恬伊）