

你丢失的快递去哪了？ 被明码标价的无主“快递盲盒”

盲盒是指装有未知物品的盒子，购买者拆盒后才能看见里面是什么。“快递盲盒”则是卖家将无人认领的快件当作盲盒出售，近年来，这种生意在线下、线上悄然兴起。记者调查发现，市面上的“快递盲盒”主要分为两类。一类是商家自己购买、包装，伪装成“快递盲盒”出售。另一类是快递站点将已经理赔或长期无人认领的快件进行处理，并对外出售。在北京、广东东莞，记者暗访了多家快递公司，在能否出售问题快件的问题上，部分工作人员表示愿与记者“长期合作”。“放这儿公司也不处理，你们想要就出(卖)给你们。”一名快递站点负责人说。



线下、线上的“快递盲盒”生意

2020年7月，山东烟台人王明明(化名)在小区楼下见过售卖无主快件的摊位，摊上大概有几十个快递盒，10元一个。她买了两个，拆开后发现是一管牙膏、一个笔筒。据王明明观察，2017年左右，山东开始出现这种售卖无主快件的摊位，在县城、乡镇、城乡接合部最为常见，摊主多为中年男子。他们在同一个地方卖几天就会转移场地，“因为大家上当一次就不买第二次了。”除了线下，多家线上交易平台同样出售“快递盲盒”。

7月19日，记者在闲鱼、转转、淘宝、拼多多等网站搜索“无主福袋”“福袋盲盒”等关键词后，闲鱼出现约50个卖家，转转、淘宝、拼多多上也有少量卖家。店铺中的商品配图多为散落在地面、快递架、蛇皮袋里的快件，也有少量配图为卡

难以长期保存的问题快件

7月18日至22日，记者暗访多家快递公司、快递站点发现，仓库内确实存在问题快件。它们大致分为两类：要么是打不通收寄件人电话或长期无人来取的快件；要么是快件外包装破损或运单破损，无法联系到收寄件人，或收寄件人因为破损拒绝签收。

“如果买家联系不上，卖家又不愿意承担退回运费，它就很可能积压下来变成问题快件。”广东省东莞市的一名中通快递工作人员说，这样的问题快件数量很大。

7月18日，记者来到某快递公司位于北京市通州区的一家站点。在一个铁皮仓库里，有一间几平方米的办公室，窗户上贴着“问题部”三个字。办公室内的桌上、地上散落着大大小小的快递盒，一直延伸到门外的仓库货架上。记者粗略估算，大约有几百个。问题部负责人肖实(化名)说，这些快件都是“问题件”，其中的物品包括食品、日用品、衣物、数码产品等。

对于问题快件的处理流程，肖实称会由问题部统一拆包、拍照、登记，并在电脑系统里存档管理。“如果有收件人丢了快件，可以到这里查找，找到了就还给人家；找不到，确认丢失，公司就会照价赔偿。”肖实说，有人接受理赔后丢失件又找到了，这种情况下，大多数人不会再要原来的快件，只能堆在问题部。

多名快递从业人员表示，问题快件

通福袋、表情包、卖家自制照片等。

这些盲盒的价格从0.05元到670元不等，一般情况下，3元以下的买家自付邮费，3元以上的卖家包邮。许多卖家打出“物超所值”之类的广告语。一名卖家称，“福袋中的物品价值可能达到几百元、甚至几千元，前几天有人抽中了华为手机，今天早上有人抽中了苹果11pro。”

7月17日，记者在闲鱼购买了10元、25元两件“快递盲盒”。两名卖家均表示，盲盒是从快递站收购的或由快递站代理发货。记者收货后发现，两个盲盒外包装崭新，盒外均只有一张面单。其中10元的盲盒发自浙江义乌，盒子里是一条笑脸手链、一条鱼尾项链；25元的盲盒发自江苏扬州，是一件化纤材质的加大码男士西装，吊牌上未显示价格。

中，由快递公司或派件员个人理赔的情况较多，真正无人认领的情况偏少。“我们这里每个月理赔问题件的费用就要一万多元。”马可说。

在中国人民大学教授、中国消费者协会副会长刘俊海看来，快递公司或派件员理赔过的快件归理赔人所有，只要保护好原收寄件人隐私，理赔人可以自行处理。与之相对，如果无法投递且无法寄回的快件没有理赔，就属于法律意义上的无主快件。

依据国家邮政局2014年《无法投递又无法退回快件管理规定》(下称《无主快件管理规定》)，对于无主快件，快递企业应当安排专门的场地保管，保管期限自登记之日起不少于一年。

记者暗访的多家快递站点表示，处理问题快件时，不会特意区分是否已经理赔；而且出于场地有限、物品不易保管等原因，多数站点只会对问题快件保存一两个月。比如肖实所在的站点，问题部只有几平方米，问题快件却越积越多，尤其是“6·18”“双十一”等促销活动后。现在仓库里的问题快件“不止几百件”，公司并不负责处理。为此，肖实不得不自行处理部分快件：生鲜食品，放坏了就扔掉；日用品，能用的用一些，实在没用的也要扔掉。“上个月，一个快件里拆出一个大音箱，把经理叫过来一看，说车间正好缺个音箱，就拿去放音乐了。”

多家快递公司对外出售问题快件

7月18日，记者向肖实提出回收部分问题快件做盲盒生意，肖实表示可以代表公司与记者长期“合作”，还可以签合同。“卖的话你可以讲这是快递公司的盲盒，但不能说是哪家快递公司。如果查出来了，那绝对是违规。”肖实称，具体合作事宜还要请示领导，不过“应该没啥问题，就是走个流程”。

7月22日，百世快递北京某分部负责人对记者表示，可以批量出售已做理赔的快件和一个月内无人查找的无主快件，但只出售快递盒中的物品，不出售原包装。这名负责人说，每个月，站点会有不到100件问题快件，“如果再有我可以记录下来，多的话通知你们来收。”

关于问题快件的回收价格，肖实称，因为做过拆包登记，所以会以电商平台上商品价格的50%出售。但在闲鱼，多名自称与快递公司合作的卖家表示，不论盒内商品价值多少，统一定价批量出售无主快件。

7月17日，一名闲鱼卖家告

诉记者，在北京市东城区的一些快递站，他可以花500元买到100多个无主快件，有时甚至可以买到200个。他花500元收购的无主快件全部卖出后，可以赚到1000元左右。

此外，多名快递从业人员提示，如果购买无主快件是为了再次销售，一定要处理原快递盒面单上的收件人信息。肖实说，收件人姓名、电话、住址等一定要保密，最好遮住或涂掉，否则会被罚款甚至承担刑事责任。

据北京日报报道，记者曾从一名网络商家处购买10个无主快件，每个快件上都能清晰看到原快件收件人的姓名、地址、电话等信息。

7月18日，一名闲鱼卖家告诉记者，不会处理原快递盒外的面单。“在原有基础上直接包一个快递袋就行了，一个个处理太麻烦。”

刘俊海对此表示，出售问题快件时如果不处理原收寄件人信息，属于侵犯个人隐私；严重的话，还可能涉嫌侵犯公民个人信息罪。

问题快件的内部拍卖会

除了对外出售问题快件，也有快递公司会对内销售。

7月21日，中通快递北京某转运中心员工李明(化名)告诉记者，天津、河北、山东等周边地区的问题快件都会拉到这里，“基本上一个月一次，每次都有一两辆半挂(卡车)。”李明说，这些问题快件都是经过理赔或无人认领的，在员工宿舍区卸货后，会由公司监察部统一管理并对内售卖。“好东西都被前面的保安、卸车的挑走了。”

申通快递北京某转运中心员工郭禾(化名)没买过这类问题快件，但他说公司会不定期举行问题快件拍卖会。郭禾说，拍卖会只有内部员工才能参加，公司有专人负责拍卖管理、物品定价和收款入账。参与拍卖的问题快件

分两类，一类是快递盒有破损的，会把包装拆开，只出售盒内物品；一类是快递盒完好的，会带着包装一起卖，员工要靠盒子外的面单判断里面装了什么。一般来说，参与拍卖的都是衣物、日用品等，“看着不值钱”，定价也不高。

7月22日，顺丰快递北京某站点负责人对记者表示，前几年，公司总部举办过一次无主快件拍卖会，所有快件都会拆箱，明码标价出售，“还卖过电视机”。

8月7日，记者先后致电中通快递、申通快递、百世快递、顺丰快递的公关部门，询问上述问题快件的对外、对内销售行为。截至发稿，百世快递、顺丰快递均表示知晓国家邮政管理局的相关规定，但未对问题快件交易行为作出回应；中通快递、申通快递未做回应。

卖家购买、包装商品，冒充“快递盲盒”

虽然有人出售问题快件，但并非所有“快递盲盒”都来自快递公司。7月19日，一名售卖“无主福袋”的闲鱼卖家称，店内商品都是自己买来的，只是打了无主快件的旗号。为保证盲盒的惊喜感，他会购买、包装价值不同的商品，“有同价值的，有差价大一点的，也有极个别超值的。”

一位线下售卖冒充“快递盲盒”的一名卖家介绍，将积压产品改头换面为无主快件后，销售利润“在70%左右”。他说积压产品进货价约为2元至7元，7元的商品包括小家电、充电宝、MP3等。“这种(7元商品)包成无主快递，卖价可以定高一点，二三十元

都可以。”

卖家还说，如果想包装成无主快件，可以搭配出售快递盒。鞋盒大小的快递盒，30元可以买350个，还附送配套胶带。“要是你想去线下摆摊卖(无主快件)，也可以免费提供市场价30元的(宣传)录音和红色横幅。”

刘俊海认为，依据消费者权益保护法、原国家工商行政管理总局2015年《侵害消费者权益行为处罚办法》，卖家自行购买、包装商品并伪装成无主快件的做法涉嫌虚假宣传，属于欺诈行为。对此，消费者可以要求卖家退还价款，并要求三倍赔偿。

(新京报)