

网红玩具频伤人： “带娃神器”还是“坑娃利器”？

巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球……这个暑期，被网络社交平台带火的“网红”玩具，成为不少孩子在家玩耍的新宠。虽然名气大、买家多，但一些“网红”玩具其实是粗制滥造的“三无产品”，记者在调查中发现诸多安全隐患。

多地“网红”玩具伤人

一根铁丝般的软轴，一头插在底座，另一头插在乒乓球底部的小孔里，长1米左右。这样一来，球可以随孩子挥拍的节奏来回摇摆，无须捡球。这款弹力软轴乒乓球，号称可以预防近视，被不少家长当作“带娃神器”，实际上却有可能戳伤孩子的眼睛。

今年3月，中国人民解放军联勤保障部队第九〇〇医院神经外科副主任医师荆俊杰接诊的一位1岁多的小患者就被软轴戳伤，软轴插进其左眼眶眶上方，一直捅到颅内。

“幸运的是软轴没有戳到眼球，患者愈后良好。颅内出血，但影响不大。如果软轴戳到眼球里，视力就会受影响。”荆俊杰说。

记者在电商平台购买了一款弹力软轴乒乓球，商家描述其为“儿童自练神器”。记者发现，乒乓球很容易从软轴上脱落，又细又硬的软轴容易伤人。而这只是“网红”玩具伤人案例中的冰山一角。这个暑假，广州市妇女儿童医疗中心儿内科副主任杨敏接诊了不少

误吞巴克球的小病人，最多的一天接诊了3例。巴克球直径5毫米左右，带有磁力，能够拼出各种造型，被商家称为“益智玩具”。但这款玩具容易被孩子误吞，造成伤害。

“病例以幼儿为主，最小的不到1岁，最大的10岁。”杨敏介绍，大部分孩子出于好奇，把巴克球分批分次吞下，一个孩子甚至吞了26颗。小球磁力大，会穿过人体组织相互吸引，孩子无法正常排出。有些小球到达胃部，通过胃镜可以取出，有的黏附在肠壁，造成肠穿孔，需转外科手术。

此外，水弹枪、水晶泥等“网红”玩具，也存在潜在危害。国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心官网曾发布多个有关玩具的提示，涵盖“网红”气球、水晶泥、水弹枪等。根据提示，装有电池、会发光的“网红”气球一旦接触高温热源或明火能发生爆燃；水弹枪弹射动能过大，容易伤及身体，且水弹易被儿童误食；水晶泥硼元素含量过高，长时间接触或者误食可能导致人身伤害。

■ 制售环节存三大乱象

部分“网红”玩具为何频频伤人？记者调查发现，这类玩具大多粗制滥造，无论是质量方面还是销售环节，都存在诸多问题。

首先，质量不过关，系“三无产品”。记者从电商平台购买了数款“网红”玩具，分别是巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球。这些玩具均没有任何合格证，是不折不扣的“三无”产品。水弹枪、弹力软轴乒乓球甚至都没有安装和使用说明书，消费者需要向电商客服索要安装和使用视频。水弹枪包装外壳上注明产品标准为GB/T26701-2011，

■ 建议家长擦亮双眼

如何规范“网红”玩具市场的发展、减少伤人事件的发生？专家提出以下建议。

首先，加强对电商销售环节的监管。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅表示，对于线上电子商务市场，依然存在监管不到位的问题，这需要相关部

是模型产品通用技术要求，并非玩具标准。

第二，产品未标注适用年龄，无风险提示。根据我国2014年最新修订的《国家玩具安全技术规范》，玩具必须标明适用年龄并提示相关风险，对36个月以下儿童可能构成危险的玩具应附警告。记者购买的弹力软轴乒乓球和水弹枪连说明书都没有，更无相关信息提示。

第三，电商销售环节存在漏洞。记者发现，巴克球和儿童无人机在产品说明书中均提示了适用年龄为14岁以上，也注明了

潜在风险，而在电商销售页面却未附有上述信息。记者在电商平台上查看了发光气球、水晶泥等其他“网红”玩具的销售页面，也没有发现任何有关年龄以及潜在风险的提示。

北京汇佳律师事务所律师邱宝昌表示，根据《中华人民共和国电子商务法》，对关系到消费者生命健康的商品或者服务，电商平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，应依法承担相应的责任。

门落实监管责任。

其次，呼吁玩具生产厂家重视产品质量，严格执行“玩具安全”系列国家标准，不抱侥幸心理，避免伤害儿童。

第三，家长购买玩具时应精挑细选。北京市消费者协会提示，消费者在选购儿童玩具时应注意看

标识、看质量，不要购买“三无”产品；同时，家长要注意硬质玩具上有可能刺伤、划伤儿童皮肤的锐利尖端、边缘和突出物。软体摇铃、挤捏玩具、出牙器等玩具即使是在最大压缩状态下也不能完全塞入儿童口中，以确保安全。

（新华）

“无比爱才、锡望您来” 江苏银行无锡分行人才金融贷款余额突破40亿元

汇集八方精英、助力就业创业、推动资本流动，展现“最美人才栖所”风貌的2020太湖人才峰会，正以更大的引才决心、诚意和力度，力求“让人才成为无锡最闪耀的星”。

地方政府全力为寻梦者打造创业热土，江苏银行则为“无比爱才、锡望您来”开出了诱人支票：但有真才实学，莫怕无米之炊！

据了解，自2015年8月无锡市委十二届九次全会明确提出“必须坚定不移走产业强市道路”起，无锡近5年经济发展的每一次有力脉动，都烙上了“产业强市”这一主导战略的深刻印记：全市工业企业数净增超1.5万家，排名全省第一；经济结构不断向产业链、价值链高端攀升，由产业大市迈向产业强市之路；加快培育的5G产业、石墨烯、人工智能、增材制造等4个未来产业集群，成为显示无锡世界影响力的“城市产业新名片”。

人才资源，就是无锡重振产业雄风最根本的优势。多年来，无锡坚持把人才作为创新发展的最强驱动和引擎，大力实施“太湖人才计划”。截止2020年7月末，全市拥有人才总量176万人，形成了包括技能人才40万人、高层次人才12.8万人、国家级和省级领军人才

团队874人在内的人才大军，提供“人才贷”、“人才投”等各类融资25亿元，累计培育领军人才企业1477家，2019年实现销售收入460亿元，销售超亿元企业34家，37家企业成功上市，用才效果进一步显现，让各路精英选择无锡、落户无锡的意愿更强。

政府主导“筑巢引凤”，银行做优营商环境。江苏银行无锡分行也根据自身“服务地方、服务实体、服务中小”的市场定位，明确将支持人才企业发展作为重点工作之一。依托江苏省委组织部人才办与江苏银行合作的人才贷产品，持续深化与地方产业园区的深度合作，积极参加省市科技金融路演活动，主动开展对接活动助力各类人才企业创新创业，2019年，共开展对接活动30多场，对接企业超1500家。

江苏银行无锡分行小企业金融部负责人介绍，该行“人才贷”针对人才企业的客户属性和业务属性，已不再强调抵质押品，不单纯注重企业当前财务信息，而是注重对企业“核心团队、产品技术及科技成果转化为生产力能力、市场前景、商业模式、盈利模式及现金流”等分析，在有效识别客户的价值和风险基础上大大提高了人才企业的获贷率。

截至2020年7月末，江苏银行无锡分行人才金融总量283户，贷款超40亿元。其中，人才贷150户，贷款余额4.32亿元，市场总量位列全市第一。

值得一提的是，江苏银行无锡分行不仅有“人才”就放贷，人才出了“成果”，更有激励措施。无锡今年成立了江苏省首个知识产权金融公共服务平台，助力企业“知产”向“资产”的及时有效转化。江苏银行无锡分行再次发挥金融“稳定器”作用，从保障信贷规模、给予优惠利率、特事特办等方面提供扶持。今年1至7月，11家银行为无锡市78家企业新增知识产权质押备案金额19.56亿余元，仅江苏银行无锡分行一家达到了11.42亿元，占全市规模的六成。

江苏银行无锡分行有关负责人表示，面对政府对“招商引资”、“产业升级”的迫切需要，该行将继续发挥地方银行优势和特点，践行“普惠科技金融、服务民营企业、服务实体经济”宗旨，以此次2020太湖人才峰会

为契机，为有意向在无锡落地的1743个人才项目提供精准服务，以更大的力度助推无锡高端制造业发展，携手为长三角区域一体化高质量发展和创新型国家建设贡献智慧和力量，合力奏响“无比爱才、锡望您来”的时代最强音。

（王晓华）

