

# 终于熬到头 今天出伏啦 今年三伏天成绩单“火辣辣”

本报讯(晚报记者 蔡佳)随着夏天的日历一天天翻过,2020年度整整40天的三伏天今天正式“下线”了。告别三伏天,虽然无锡不会立即投入秋天的怀抱,高温天也不会马上画上句号,但“火力”已有减弱的趋势。随着时间的推移,盛夏将慢慢让出天气舞台,天气也将“换频道”。

三伏是一年中最热的日子,今年的三伏天又是“加长版”,长达40天。按照往年,入伏当天锡城常常劈头“一把火”,一大波的高温迫不及待赶来,开启持续的高烧模式。今年和往年不同,“初伏”遇上梅雨季,有缠绵的雨、凉爽的风,气温“低调”得不正常,最高气温常常维持在“2”字头,高温天一直是“虚位以待”,这在7月的无锡实属难得。不过,进入“中伏”后半段和“末伏”,高温开始“报复性”爆发,此前欠下的“高温债”全部还上。

数据显示,今年三伏天共出现了24个高温日,“火力”集中在8月,出现了22个高温日(仅8月

8日、10日未达标)。期间,市气象台发布了13个高温黄色预警信号、8个高温橙色预警信号。热出水平、热出高度,8月15日出现了最高气温39℃,破无锡有气象记录以来8月中旬气温极值;8月中旬实现了高温“大满贯”,以37.4℃的平均最高气温问鼎全省最热。另外,三伏天期间连续高温日达14天(8月11日—24日),仅次于2013年最热夏天出现的长达15天的连续高温(8月3日至17日)。

俗话说,“不历尘埃三伏热,孰知风露九秋凉”,说的是只有经历过三伏天的酷热,才明白秋凉是多么可爱。随着三伏天走向终点,无锡的降温信号越来越明显。这两天早晨出门,微风吹在身上,不再是一股炽热感,甚至还有些清凉,人体感觉还算舒爽。尽管午后最高气温还是冲上了高温线,但相比前一阵动不动就37℃+的热辣程度来说,舒服了不少。总体来看,最近锡城呈现出“白天热、早晚微凉”的天

气特点。

受今年第8号台风外围云系影响,副热带高压开始东退南落,预计26日起最高气温将下降到33℃左右,热播近一个月的“高温连续剧”终于盼来了“大结局”。同时,今天起雷阵雨天气概率有所增大,时间和地点都具有随机性,降水对气温的“压制”绝对是快速有效的。27日起无锡处于高空槽前,多降雨天气过程,请大家及时关注天气变化,注意防范短时强降水、雷雨大风等强对流天气。

也有小伙伴担心:出伏后“秋老虎”是否会发威?高温天会不会反扑?从历年来看,即便到了9月上旬,如果副热带高压又加强西伸,也会再次出现高温。虽然不确定未来气温会不会再“火”一把,但高温已没有持久作战的实力,出现大范围、高强度高温天气的可能性不大,温度极端性也不强。随着时间的推移,高温淡出天气舞台、淡出人们的视野是必然规律。

## 暑期“余额不足” 亲子游仍在继续 周边短途、定制旅行团成主力产品

进入8月底,暑期余额已不足,各地旅游却热度不减。这几日,无锡景区仍有不少游客入园,几乎都是抓住暑期尾巴出游的亲子家庭。昨天,带着儿女来到鼋头渚的李玉女士说:“再过四五天,孩子就要回校上课了。最后几天抽空玩下,让孩子以最佳的精神面貌迎接新学期。”



### 抛弃长途暑期游

记者在采访中获悉,自7月下半月以来,在跟团游、自由行产品的订单中,亲子用户的人数环比增长了400%。今年暑期亲子游订单占总体旅游订单的34%,仍为暑期最大出游人群,但是相比去年同期的45%下跌了11%。无锡携程门店负责人胡轶诚表示,“主要还是因为部分地方学校通知限制了学生、家长外

出旅游,导致亲子游人气受到影响,占比下降。”

今年是“史上最短”暑假,受多重因素影响,大伙的旅游方式也随着改变。同时,锡城不少学校不提倡学生暑假期间出省甚至出市,今年亲子游主要方向集中在江苏省内及无锡市内的短途乡村游、周边游。“这次暑假没有选择长途旅行,我就带着孩子

去了周边玩了一圈,苏州诚品书店、常州恐龙园,都是不错的选择。”市民丁先生说,往年都会休个年假,提前安排暑期陪孩子的旅程,今年就很随性,有时间便周边玩一下,省内去哪儿都很方便。李红女士告诉记者,整个暑期孩子都在补习,只能抽最后10天,去上海迪士尼、杭州莫干山玩一圈。

### 恶补式旅游挺火

今年暑期,景区爆满的新闻占据不少媒体头条。梵净山景区连续9天门票售罄,丽江玉龙雪山连续几天达到最大承载量……无锡景区门票销量也明显有所提升,鼋头渚景区负责人表示,旅行社团队已恢复到同期的30%,散客达同期的50%。8月中旬,无锡国旅迎来了暑期少有的两个大团。分别是盐城大丰到无锡二日游散客大团和某公司500多人的无锡宜兴三日游大

团,其中不少为亲子出游家庭。

“孩子平时要上课,除了五一、十一可携子同游的公共假期外,家长能够带着孩子放风的时间,就只剩下炎热的暑假和寒冷的寒假了,不恶补下肯定不行。”市民路先生说。有趣的是,精致的私家团和定制小团深受亲子游家庭的喜爱,占比超过20%,相比去年同期的占比提高了1倍以上。“一单一团、专车专导的团队,是今年流行的亲子游产品。”

无锡万达国旅的负责人告诉记者,很多家长都愿意花更多预算购买私密性和安全性好、品质有保障的旅游产品,定制游也因此更受亲子家庭欢迎,尤其是到了8月底,家长们更加蠢蠢欲动。除此外,记者从多家本地景区了解到,目前景区的亲子游产品很受欢迎,如无锡影视基地的“三国水研研学游”,惠山古镇的“家风文化体验之旅”等。

(璿珞/文 陈大春/摄)

## 各类网红产品赶着上架 您家月饼 安排上了吗?

立秋一到,传统意义的秋天就开始了。一到秋天,很多人都会惦记上中秋假期,还有好吃的月饼。这不,还有一个多月呢,记者发现无锡的超市、三凤桥、星巴克、哈根达斯等都已推出各式月饼,种类可谓是五花八门,一起来看看有没有你感兴趣的?

### “花头经”真不少

先来逛逛超市,8月20日一大早记者来到了欧尚超市锡山店,四个货架的月饼品种多到看得人眼花缭乱。黑麻椒盐苏式、蛋黄莲蓉、蛋黄豆沙、蛋黄五仁、净素椰蓉、什锦蓉沙、广式百果、什锦水果等应有尽有,不论是广式还是苏式,在这里都能找到。价格在十几元到二三十元之间不等。

“今年在散装月饼部分,超市入选了200多个品种,以传统的产品为主。”欧尚超市锡山店日配课长周昆介绍,月饼是这两天刚上市的,目前销量还不错,预计后期会越来越好。因为现在年轻人觉得老牌的月饼口味比较甜腻,所以厂家也做了不少改进,比如冰皮月饼、流心月饼、冰淇淋月饼等都有,还推出了无蔗糖的月饼。

### 老字号月饼出新意

20日上午,中山路的三凤桥门店刚更新了月饼价目表。该店工作人员介绍,除了往年一直有的鲜肉月饼、香辣大虾月饼和江南醉月(酒香五仁)月饼外,今年的新品——芋茸蛋黄月饼和三凤桥贡饼也成功出圈。店员告诉记者,目前在售的月饼有鲜肉月饼、香辣大虾月饼和芋茸蛋黄月饼,其余两种即将开卖,其中,三凤桥贡饼还是今年的限量款,每天限量100只。

在另一家老字号穆桂英的微信公众号,记者看到,早在8月6日就发布了月饼预售的消息。款式也并不少,苏式、广式、滇式、流心月饼等等各式各样都有。论口味,则有鲜肉、椒盐、葱油、红豆沙、百果、五仁等。

### 网红月饼抢占市场

老字号们都推出了新品网红月饼,赶时髦的商家也紧跟网红款的潮流。在星巴克店内,记者看到,他们早早将月饼礼盒摆放在了显眼的位置。黑胡椒培根月饼、芝士白松露风味月饼、海盐意式浓缩咖啡风味月饼等新潮款式搭配精致的礼盒外包装,看起来非常高档。当然,价格自然也不便宜,分为6颗、8颗、10颗装的,从348元-598元不等的三种价位。该店员介绍,目前只能购买月饼券,现货月饼要到8月31日才会开卖。其中,喜欢金沙奶黄流心月饼的顾客更多。

在哈根达斯的店内,月饼模型也早就摆上了,乌龙茶白桃口味月饼冰淇淋、双重抹茶口味月饼冰淇淋、草莓茉莉花茶月饼冰淇淋等口味同样很丰富。在该品牌的公众号上,记者还看到推出了各类限定的萌宠月饼冰淇淋、致敬航天事业的月球月饼冰淇淋等等。

(张颖)