



暑假花一周时间走遍家门口30余家小吃店 这个大学生搞出一份“水秀美食攻略”

本报讯（晚报记者 潘凡）暑假已近尾声，很多大学生会趁着假期开展社会实践或社会调查，来自吉林农业大学中药材学院一年级的顾烨琳也进行了一番调研实践，她以“家门口的美食”入手，进而了解民生点滴，探索美食店生存力旺盛的秘籍，以及美食背后的历史、传承和一代手艺人的付出。

说到无锡最具烟火气的菜市场，位于水秀社区周边的稻香市场绝对有一席之地。除了满足人们的日常购物需求外，隐匿其间的各色美食小店也吸引着吃货们前去“打卡拔草”。来自吉林农业大学中药材学院一年级的顾烨琳是水秀社区居民，暑假伊始，她便启动了酝酿已久的社会实践调研。从7月22日至27日，她每天要走访几家店铺。“我会打听邻居老阿姨们常去的，或是隐秘的美食店。我会先在各个店铺门口比较客流量，关注新老店铺间的差异，以及一些刚开不久却转让的店铺。然后每天挑出一家印

象最深刻的店铺进行详细记录。”顾烨琳用一周的时间走遍水秀周边30余家小吃店，并将过程用语音和文字记录下来，形成了一份独一无二的“水秀美食攻略”。

“常盛香家的玉兰饼做得小巧，但是胜在肉馅大而密实多汁，咸甜正好，且表皮薄而酥脆，嚼而软糯，不像其他玉兰饼的外皮那么厚而敦实，教人噎着，没有吃皮的欲望。金黄的外皮切开露出诱人的棕色，冒着油光和肉汁，成色极好。两只玉兰饼下肚让人意犹未尽。这家店的灯光极为复古，内里装修得安静而祥和，实属是吃玉兰饼的好地方……”小小的玉兰饼在顾烨琳的描绘下，仿佛正冒着热气、闪着金光从纸里出锅，让人忍不住咽口水。

除了玉兰饼大PK，粉丝汤、小馄饨的对比，还有独一份的汤圆、大饼油条……无锡传统的早餐和小食，顾烨琳都一一做了详细品鉴，色、香、味、形面面俱到，俨然是一位“小美食家”。在记录美

食之余，顾烨琳还对一些经营不善的店铺进行了问题分析和总结。“每个店铺针对的人群不同，定价和装修也不同。新村里只讲实惠、卖得好不好，店铺小一点、旧一点不是问题，据我观察每份食物价格在5元至12元间浮动合适。15元以上的定价未免高不成低不就，更贵的宴客场所多在市中心地段，没人会在新村里一个看似高大上的店里请客吃饭。”

被问及做这项调研的初心，顾烨琳表示，想通过寻找、记录、宣传本土的美食老店，探求美食的历史与传承，让更多人了解无锡的美食文化。“手艺需要传承，也需要发扬，帮助家乡宣扬传统美食是我们年轻人的责任。我们不能眼睁睁地看着它们消失在老一辈人的记忆里。除了情怀，还有每一任老板的笑容满面、亲切问候。希望年轻人在支持奶茶、炸鸡、汉堡的同时，也要多关注这些藏在新村里的老店。”

（受访者供图）

黄巷街道为残疾人 提供全方位多元化服务 四大公益项目 打造美好生活

本报讯 26日上午，黄巷街道残疾人关爱之家格外热闹。一场名为“‘巷’阳而生 党建助残”的仪式在此举行，四家单位在这里启动助残新项目，将为残疾人提供免费就餐、爱心牛奶、社区康复、居家安养等不同种类的服务，让这里成为残疾人生活的美好家园。

生机盎然的绿植、美味可口的点心、激情四射的非洲鼓，分别在黄巷街道残疾人关爱之家内进行展示。每一个项目背后都有不同的支持单位，比如有的项目由社区、中铁、银行、彩印公司等支持，依托黄巷街道的“1+1+N”党建助残服务网，通过“红网党建助残联盟”整合街道机关、辖区企事业单位、社会组织等各类资源，共建共融、互联互动，充分发挥党建引领作用，拓展“N”类资源，为残疾人提供全方位多元化服务。

26日，该街道的残疾人关爱之家又增添了4个助残公益项目。无锡市金桥国际食品城有限公司定向捐赠5万元整，为关爱家园的残疾人提供免费爱心午餐。无锡天资乳业有限公司为关爱家园的残疾人提供每周一次免费爱心牛奶。无锡市康复医院落地为街道300多名残疾人开展“回归生活能力在社区的推广”公益服务。梁溪区爱飞翔公益服务社将落地为街道30名中老年残疾人开展“春风暖残巢——残疾人居家安养能力提升项目”。这4个助残公益项目由关爱家园的残疾人辐射至黄巷全街道，通过全方面、多角度为残疾人提供服务，真正使残疾人家庭减轻负担。

据了解，黄巷街道常住人口约14万，残疾人总数2773人，占总人口3.1%。2011年，该街道建成残疾人关爱家园，旨在服务不同残疾人多样化的需求，提升残障人士及家庭生活质量。2018年街道又对残疾人关爱家园进行了提档升级，着力打造集日间照料、庇护就业、康复养护、技能培训、文化娱乐、维权服务于一体的多功能服务型助残平台。目前，共有22名残疾人在此参加辅助性就业，17名残疾人在此参加日间照料。该街道共联合助残单位、组织22家，辅助性就业业务单位11家，2019年实现残疾人之家学员月平均收入超600元，部分残疾学员平均月收入可达800至1000元。当天新增的4个公益项目，将为残疾人撑起一片天，帮助他们向阳而生，逆风而行。

（黄孝萍）

“您可申请一笔低息储备金” 面对低息消费贷，你是借还是不借？

“您可申请一笔低息储备金，授予3年，随借随还”“借款息费最低6折，满3000元免息30天”……随着多项促进消费的政策先后出台，以消费为基础的消费金融行业迎来利好，各种花式促销也随之出现。

“最近我准备通过某股份制银行信用卡办理线上消费贷产品，发现手续费比之前优惠了很多。”日前，市民王女士向记者表示。根据该银行提供的限时优惠活动，此前，贷款1万元分12期，手续费总额为900元，而目前已降至450元。

王女士的感受并非个例。融360大数据研究院监

测数据显示，今年以来，银行零售贷款产品（主要是消费贷产品及个人经营贷、小微经营贷款产品）利率水平普遍呈现持续下降趋势。其中，银行偏爱推广的互联网消费贷款产品平均利率已从1月的8.17%，降至7月的6.71%，降幅为146BP。

融360大数据研究院分析师李万赋指出，银行在零售贷款领域，尤其是消费贷和普惠经营贷产品上降低价格、新增线上渠道及外部渠道、创新推广方式等种种表现，都表明银行多举并进，助力普惠金融“量增价降”。但由于居民的消费欲望尚未大幅回升，消费贷规模增长仍然有所限制，多

家银行开始尝试通过线上拓客、增加场景等方式刺激市场。尽管消费贷的数据日渐回升，但在疫情的冲击下，贷款方的经济能力受到了一定的影响，消费贷及分期支付业务或将对金融机构风控能力提出较大的考验。

在消费贷产品热度渐升的同时，消费贷款资金违规使用问题依然时有发生，主要都是出在贷款资金违规流向楼市、股市等领域。记者注意到，截至目前，多家银行对线上消费贷产品发布提示，“款项仅限用于个人消费，不得用于购房、股票等投资领域。”与此同时，要求保留并上传款项消费凭证至官网。

（朱尊）