

奔赴“诗与远方”的运河约会

看点 每晚一场运河主题演出

千年大运河流淌着无锡的历史，塑造了无锡的记忆，孕育了无锡的文化。第二届运博会主会场设在无锡，活动也尽显无锡特色、地方元素。从9月3日至7日，本届运博会共安排7大板块、15项重点活动，主要包括夜游古运河、运河主题演出以及三大运河文化主题展览等，彰显文旅融合，看点、亮点、逛点多。

夜幕降临，在运河公园登船，一路上，枕河人家的夜景美不胜收。船儿慢慢行，心情也随之怡然自得起来。不时，岸上传来曲声，一出出小戏糅进夜色，装扮了河，也装点了你我的梦。船行至清名桥历史文化街区，由水岸、桥头、游船组成的立体多维度表演舞台上，一场音舞诗画实景演出《运河四季》拉开帷幕。演员们通过歌、舞、诗、乐、曲艺、戏曲等形式，以四季节令与色彩的自然变化，一展大运河流域的景色之美、人文之美、风物之美。

运博会期间，除了夜游古运河，欣赏特色小型文艺表演外，每晚将有一场运河主题大型演出。4日晚，交响合唱《大运河》将在无锡大剧院磅礴上演，以讲述大运河故事为线索，以大型交响乐队，百人混声合唱团为载体，融入民乐元素，唱出大运河从古至今的历史变迁。5日晚，舞剧《千年运河》将亮相无锡市人民大会堂。这是发生在春秋时期，开挖邗沟期间的一段“悲欢离合”的传奇故事，生动展现运河两岸人民不畏艰难、生生不息的奋斗精神。

沿无锡古运河行走，动静结合、移步即景，日夜有看点。无锡充分运用“千里运河独此一环”的地理优势，依托绕城而过的运河景观、水岸舞台，将戏曲舞蹈、诗词歌赋等古典艺术融入江南运河灵动秀美的自然风光之中，通过全息影像等现代视觉技术进行生动呈现，打造独具特色的无锡运河之夜。无锡还全面提升了清名桥历史文化街区运河夜游项目，围绕“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读”等主题，融合无锡运河文化，提升市民游客游、购、娱、行等方面的综合体验。



马晟 摄

亮点 立足运河全域还能“云参会”

第二届运博会延续首届运博会“融合·创新·共享”的主题，同时围绕助力后疫情时期文旅市场重振，创新活动内容和形式，强化区域互动和国际元素，旨在搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。无锡通过携手省内外大运河沿线城市、文旅企事业单位，扩大运河“朋友圈”，增加参展企业、参展项目、参展业态。受国际疫情影响，本届运博会暂未邀请国际运河城市参展，但邀请了外国驻华使节、商务代表等到场参会，同时邀请在苏国际友人参加抖音短视频大

赛。大运河文化旅游博览会就是一场“诗与远方”的携手。本届运博会紧扣运河主题，把文旅融合理念贯穿始终，确保每个板块活动既能体现运河文化特色，又能彰显运河独特风情，让人产生旅游的冲动。为适应疫情防控常态化要求，此次运博会采取线上线下融合举办，对重点活动进行线上全程直播，并通过设立抖音展区及现场直播间，以直播带览、带游、带货的形式，让更多人云游运博会。在运博会各项活动中，无锡还将推出更多基于人工智能的公共文化服务、基于物联

网技术的旅游体验服务、基于5G通信技术的文化娱乐服务。本届运博会期间，围绕“大运河”+“文旅”的主题词，将推出两场论坛。9月4日，大运河文化旅游产业合作论坛，聚焦大运河文化带和国家文化公园建设，围绕文旅项目推介和投融资合作，安排专家演讲、成果展示、产业投资联盟新成员加盟、合作签约、重点项目路演等。9月5日是大运河城市文旅消费论坛，以“创新文旅生态·链接美好生活”为主题，邀请IP、科技、金融、非遗及创新业态等领域的大咖，聚焦文旅消费升级进行演讲交流。

逛点 好看、好玩、好吃的“运河”

本届运博会主打三场运河文化展览，9月4日至6日在太湖国际博览中心展出三天。一是运河城市文旅精品展。将有26个运河城市参展，同时设立旅游电商专区、抖音专区，邀请知名文旅企业、旅行社参展洽谈，扩大运河沿线城市文旅资源推介效应。二是运河文化创意展。以“创意赋能文旅·文旅激发创意”为主题，180多家文

旅企业将展示大运河沿线城市旅游文创、非遗文创、文博文创产品近1460件。博览会少不了逛吃逛吃，运河美食文化展备受期待。该展以“寻味运河·共享美好”为主题，130余家单位将通过大运河沿线城市名宴名菜图文及实物展示，烹饪大师和非遗传承人现场制作演示，创新推出“运河宴”，分区展销老字号、地

标、网红小吃和非遗美食，全方位展示大运河的“食之韵”“食之味”“食之艺”“食之器”“食之谱”，让观众领略、感受和体验大运河美食文化。值得一提的是，本届运博会以无锡国家级非遗项目惠山泥人阿福、阿喜为原型，专门设计了吉祥物——“福运来”“喜运来”，作为“伴手礼”让游客带回家。（张月）

