黄钦杜小刚调研市属国企改革发展工作

加快做强做优做大国有资本和国有企业

本报讯 9月2日，市委书记黄钦、市长杜小刚利用一整天时间，专题调研市属国企改革发展工作，对深化国资国企改革发展作出部署。市领导王唤春、柏长岭、朱爱勋、陆志坚、周常青、张明康，市政府秘书长张立军以及市相关部门、市属国企主要负责同志参加调研和座谈会。

在当天下午召开的调研座谈会上，黄钦对加快做强做优做大国资国企提出明确要求。一要下好国资布局“先手棋”。坚持有进有退、有所为有所不为，聚焦提升整体功能优化布局，研究制定推进市属国资布局优化和结构调整的方案，进一步提高国资国企提供公共服务、实施应急保障的能力，提高国资国企促进转型升级、推动提质增效的能力；聚焦深化产业强市优化布局，加大对新一代信息技术产业、高端装备制造、集成电路、生命医药健康、新基建等领域的投入，积极参与“三大经济”发展和太湖湾科创带建设，为提升我市产业链供应链现代化水平作出更大贡献；聚焦做强做优做大优化布局，围绕主业加强有效资产的注入，严格控制国企非主业投资，加强企业内部资产整合，不断提高国资配置效率、国企整体功能。二要赋足市场经营“自主权”。尊重市场经济规律和企业发展规律，推进经营决策自主化，支持国有企业平等参与市场竞争，增强国企自身造血能力，努力从市场找资源、靠市场促发展；推进公司治理现代化，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，制定国企党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，扎实推进董事会职权改革试点，加强国企法治建设；推进选人用人市场化，既要从体制内部选拔，更要注重通过市场化方式选聘，建立完善企业领导人员分类分层管理制度，充分激发国企活力、提高国企竞争力。三要迈出混改强企“新步伐”。积极稳妥深化混合所有制改革，以混改强主业，谋求促成对上下游企业、业务相关企业的战略入股、交叉持股，进一步提升在行业内的话语权、影响力、竞争力；以混改强实力，合理设计和调整优化混合所有制企业股权结构，积极引入高匹配度、高认同感、高协同性的战略投资者，加快国企股改上市步伐，支持和鼓励国有上市公司做大市值规模、提升龙头地位；以混改强动力，推动混改企业深度转换经营机制，稳慎开展混改企业骨干员工持股，健全国有资本退出和循环机制，形成良性循环发展。四要构建国资监管“大格局”。优化监管方式手段，抓紧完成国资委权力和责任清单制定工作，积极开展授权经营体制改革试点并加快推广，探索建立有别于国有独资公司的治理和监管机制，实现监管信息系统全覆盖；优化考核激励机制，实行差异化分类考核，建立健全按业绩贡献决定薪酬的分配机制和中长期激励机制，释放干事创业激情；优化协同监管机制，加强对国企关键岗位、重要人员特别是主要负责人的监督，建立健全国企内部监督体系，强化社会监督，打造“阳光国企”。

杜小刚指出，进入新时代、面对新常态，市国资委和各市属国企集团必须以更大决心、更实举措，高位谋划、攻坚克难、加快推进，努力实现“裂变式”发展。一是在围绕中心、服务大局上当先锋，发挥好国有企业“压舱石”“稳定器”作用。二是在精准定位、深耕主业上展作为，努力打造一批行业知名品牌和业界标杆。三是在深化改革、激发活力上求突破，充分调动和激发国企干部职工的积极性、主动性和创造性。四是在严守纪律、廉洁自律上树形象，充分展现新时代无锡国资国企的良好形象。 **（高美梅 惠晓婧）**

“无锡市十大农产品品牌”出炉

本报讯 三乡岸乳鸽鸽蛋、璜土葡萄、天资乳品、华西村大米、阳羡茶、从心安全大米、水军锅巴、甘露青鱼、宜兴红茶、上农农业蔬菜……首届“无锡市十大农产品品牌”评选结果昨天出炉。。

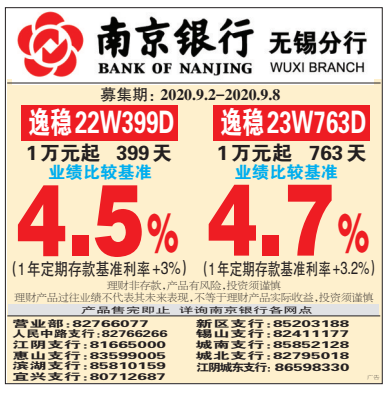
作为现在无锡城区仅存的一家本土乳业，天资乳业掌门人杨雪飞表示，虽然受疫情影响，年初的销售受到一定冲击，但通过不断提高乳品品质、拓宽销售渠道等，目前的市场份额已稳步回升。据介绍，目前天资乳业占据了无锡市新鲜巴氏牛奶订奶用户市场70%的份额。为迎合市场，天资在产品开发上也是不断“推陈出新”：针对血糖高的人，研究开发了无蔗糖酸奶；针对爱美的女性开发了柠檬酸牛奶；针对孩子则通过加入牛奶蛋白粉补充双倍营养。下一步，还将推广自动牛奶机进入社区，确保牛奶新鲜度。

本次大赛申报的农产品品牌涵盖粮油、畜禽、水产、果蔬、食用菌、茶叶、林特等农产品及加工品。当天参加“路演”的各品牌“代言人”，既有50后、60后的“老农人”，也不乏80后、90后的海归、农二代、创二代。“申港三鲜”以人工养殖河豚、鲥鱼等江鲜而闻名。研究生在读的郑冰清是申港三鲜“第三代”，她尝试在抖音上推广河豚，与盒马鲜生、叮咚买菜等进行联系，还到上海各家米其林餐厅“推广”，在农产品销售上迈出了新步伐。

近年来，无锡大力实施品牌强农战略，积极引入现代要素，改造提升无锡特色农产品，创响一批“锡”字号特色品牌。去年，惠山区阳山水蜜桃获评中国特色农产品优势区和“江苏省十强农产品区域公用品牌”，宜兴红茶成为全国特色农产品区域公用品牌。**（袁晓岚）**

“创客中国”大赛决赛举行

本报讯 昨天，2020年“创客中国”科创中小企业创新创业大赛决赛在惠山区举行。



“创客中国”是工信部和财政部为广大中小企业及创客搭建的线上线下相结合的公共服务平台。本次，无锡牵手中国电子商会，带来一场国家级创客大赛。

据介绍，大赛自今年5月1日启动以来，历经初赛、半决赛的激烈角逐，来自全国的60个高层次人才项目团队从众多优质项目团队中脱颖而出。在决赛路演环节，29个“企业组”项目和25个“创客组”项目经过激烈角逐，分别评选出了一等奖1名（奖励5万元）、二等奖1名（奖励3万元）、三等奖1名（奖励2万元）。 **（黄振）**

苏南全球创客大赛落幕

本报讯 9月2日，第六届苏南全球创客大赛暨2020中国无锡科技创新创业大赛圆满闭幕，颁奖仪式在无锡市新吴区举行。经多轮路演答辩，从445个海内外报名企业和团队中脱颖而出的43个科技创新创业项目分享了3个组别各个奖项的殊荣及195万元奖金。

无锡鸣石峻致医疗科技有限公司以92.7的高分夺得初创企业组一等奖。其项目便携式脂肪肝及肝纤维化定量检测设备属全球首创，有望打破肝脏脂肪含量及纤维化日常精确诊断的困境，并为脂肪性肝病的早期诊疗带来重大改变。 **（卢雯）**

抗日战争图片展珍贵档案首次公开

本报讯 今年是中国人民抗日战争胜利75周年，昨天，由无锡市档案史志馆、市新四军历史研究会联合主办的《英勇战歌——抗日战争在无锡历史图片展》在文华路108号的无锡市档案史志馆开幕，免费对外开放。百余张历史图片和70余件档案资料，全面展现了无锡人民在党的领导下，浴血奋战、迎接黎明的历程，部分档案资料首次公开展出。

展柜里，一份“无锡县茶叶业公会”的“财产损失报告单”上清楚地写着：“事件 日军进攻 日期 二十六年十一月”“楼房 叁幢、平房贰幢……”此次展出的资料中，部分珍档首次公开，如1939年《伪江苏民政厅关于自治组织调查的训令及本县自治组织的调查表》，真实反映了沦陷前后无锡人民付出的巨大牺牲；1946年的《敌人在锡八年罪行录》，客观记录下沦陷八年期间日军在锡犯下的滔天罪行；交通银行无锡分行抗战时期人口伤亡和财产损失档案，真实记录了无锡金融业遭受的重大损失。

昨天，秦基、马进、胡新三位抗战老兵亲临展览现场，他们是鲜活的抗战史。他们带着热血与温度的回忆，与静态的展览一起，为观众上了一堂生动的历史课。 **（张月）**

江南晚报
无锡日报报业集团主办
国内统一刊号:CN32-0092
邮发代号:27-92

值班编委:葛明 于成
封面责编:梁克
封面版式:陈亮
封面校对:阮奇鑫

晚报新媒体矩阵
官方微信 抖音号 新华号 壹搭无锡
官方微博 快手号 头条号 购房团

联系我们
报料热线:88300000
发行热线:85057666、81853835
广告热线:88300000（白天）
13771189893（遗失启事）
新闻投稿 jnwbzbb@163.com
图片投稿 wxjnwbtp@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com
地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明
本报刊载的所有内容（包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计），未经本报授权和许可，任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者，本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作
如需使用本报自有版权作品，须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作。
联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元
6 942431 300011