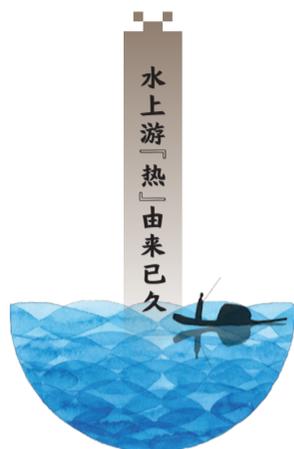




欲游古运河，请到无锡来



无锡枕水而建，遇水而生，悠悠古运河穿城而过，记录了无锡源远流长的历史。今年7月，古运河环城水上巴士免费试运行，每天限额400人，想登船的市民络绎不绝。8月开始收费后，上下班高峰2元/位，中间时段10元/站，大伙依然热情很高。江南古运河文化旅游公司副总经理许凉表示，夜市水上巴士平均每晚两百人次的客流量，加上原有的古运河精华游每晚承载的三五百人的散客和各地的团队游，游船已全部铺开。而运博会开幕式当晚，来自全国各地的与会嘉宾，将在运河公园统一乘游船进入开幕式现场，沿水路欣赏两岸12处实景表演。

这不禁让人想起，上世纪80年代，无锡旅游部门在全国率先启动的“古运河之旅”。为打好这一品牌，继传唱《太湖美》歌曲之后，1986年又邀请日本著名音乐制作人山田广作、作曲家中山大三郎、青年歌唱家尾形大作来锡创作访问。“《无锡旅情》《清名桥》两首歌，引得中外游客纷至沓来，首推自双河尖至下甸桥的古运河之旅游览线，更引起了极大轰动。到80年代末，累计接待海外游客达80余万人次。”无锡学者庄若江表示，当时，日本6家电视台播放达半年之久，为无锡旅游打开了日本市场。

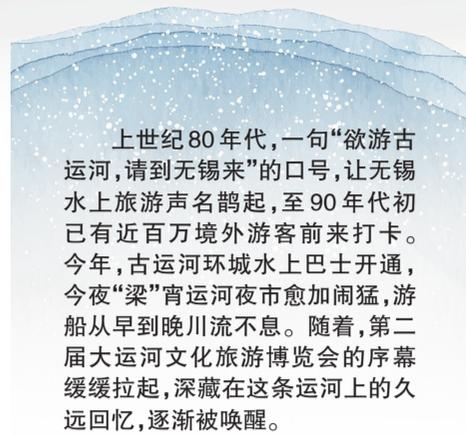
老无锡人谈根告诉记者，他打小在古运河边长大，小时候最爱干的事情就是，趴在家里的窗户上，看河面上来往的游船，船上游客拿起相机时，自己还会做个鬼脸来回应他们。在他的印象中，游船马达声从早到晚“响不停”，以至于他如果没有听到此声，就很难入睡。阿福茶馆的店主老马，在跨塘桥的牛弄长大，“四五岁时，每天拉着表弟去码头看游客，因为表弟又白又胖，长相十分讨喜，时常被外国游客借用拍照，还能收到礼物，有时候一天可以拿10根棒棒糖，这让自己无比羡慕”。



“曾经一天有20多个国家代表团来锡参会，浏览古运河，14条游船全部出动，浩浩荡荡，在清名桥下形成高潮，站在两岸码头的无锡市民，欢呼招手，那情景好不热闹。”资深航运人柴伯军说。据悉，当时专门建造了“江南明珠”号邮轮，开辟了夕发朝至的锡杭运河航线，这成为无数游客最留恋的古运河游线。柴伯军回忆，去杭州线船票十分紧张，船票要40多元，乘客中除了游客，还有不少是去杭州进货的商贩，晚上登船后一觉醒来就到了，让商贩觉得十分方便。当时，无锡还开辟了至上海、南京、镇江、扬州等地的水上旅游线及“太湖一日游”等。

“80年代的古运河游，全程中最精华的，是从吴桥至清名桥段6.6公里。”许凉介绍，一般从新运河少年宫码头上船，清名桥下船。一路经过吴桥、黄墩墩、北大街，穿西门桥，从梁溪河到西水墩向东。那时，大窑路尚未建古窑遗址博物馆，但可以看一两座古窑。船从清名桥返程，从黄泥桥走羊腰湾，穿高墩桥、工运桥、莲蓉桥，最后回到少年宫码头，这一程被外国游客称为“神奇的旅行”。这条游览线路后逐步延伸，东到苏州看寒山寺，北至扬州游瘦西湖，形成一条黄金旅游线。

而这些水上线路，老无锡人至今记忆犹新。“那是我唯一的一次坐船去苏州听寒山寺的钟声，晚上8点半开船，11点左右到的苏州，凌晨2点返回，两三个小时就到无锡了。”已经79岁的老李告诉记者，船上有毛毯有热茶，很是周到，如果船上有外宾，还会有甲鱼汤喝。

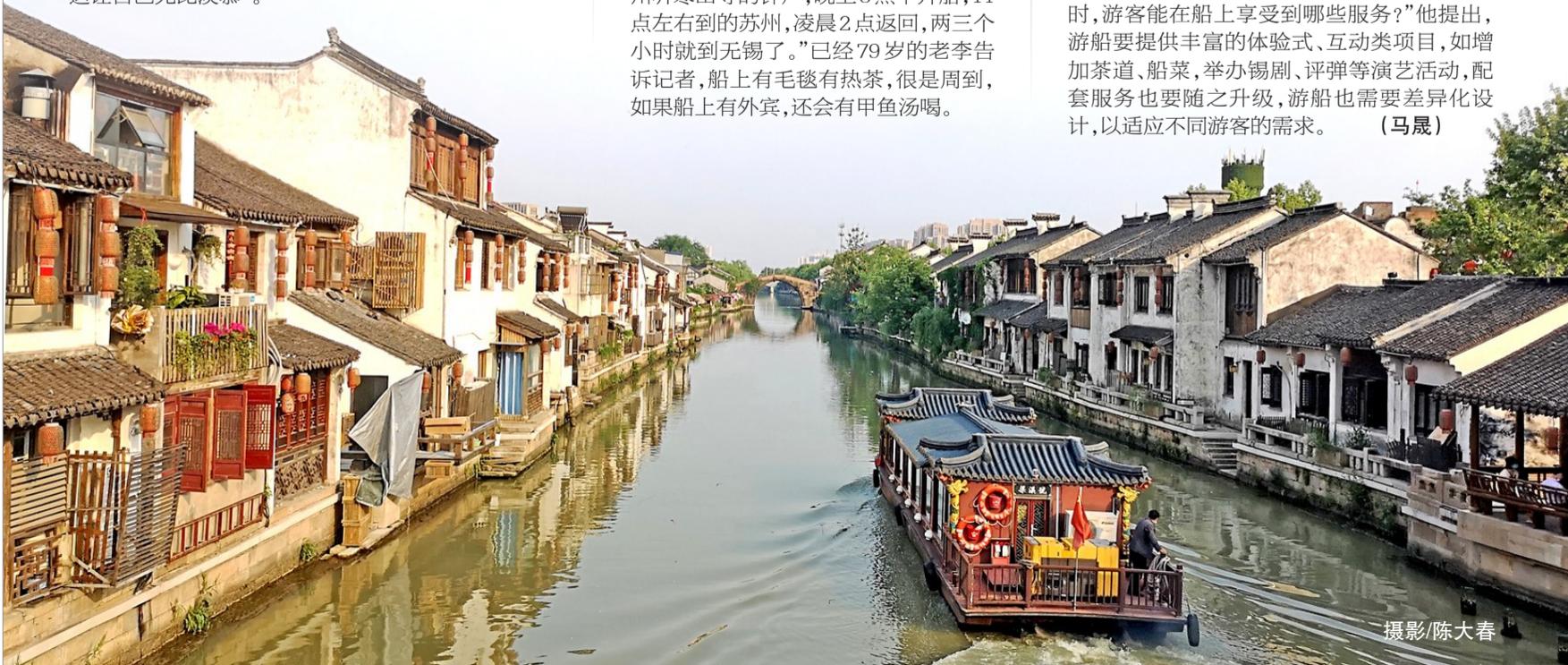


上世纪80年代，一句“欲游古运河，请到无锡来”的口号，让无锡水上旅游声名鹊起，至90年代初已有近百万境外游客前来打卡。今年，古运河环城水上巴士开通，今夜“梁”宵运河夜市愈加闹猛，游船从早到晚川流不息。随着，第二届大运河文化旅游博览会的序幕缓缓拉起，深藏在这条运河上的久远回忆，逐渐被唤醒。

80年代，无锡的“古运河水上游”成为享誉海内外的旅游精品线路。1992年无锡“江南水乡游”列入中国14条黄金旅游线之一。但随着河水污染日益严重，“水上游”逐渐衰落，以致后来被取消。许凉介绍，随着运河水污染的有效治理，以及古运河风貌带综合整治，2009年清名桥古运河“水上游”项目启动，随后2010年环城运河游投入运行。但令人遗憾的是，“水上游”被分为南北两段航道，由无锡城投、古运河公司两家“分而治之”。直至2017年梁溪区成立，两家公司整合重组，“水上游”才南北贯通，推出“江南运河线”。

借助全域旅游的东风，当年风光无限的客轮似乎再次回到人们的生活中。去年，古运河景区首条特色赏樱专线推出，“仙鑫”号游船从运河公园码头启航，途经大运河、梁溪河、太湖，最后抵达鼋头渚，一路“穿越”无锡诸多历史人文景观，既缓解交通压力，又形成颇具特色的运河游。已启动建设的锡钢滨水上旅游集散中心将与清名桥古运河历史文化街区实现水陆双线无缝对接。

在柴伯军看来，要做好水上游，可看的景致和细心的服务，缺一不可。如今人们的消费需求正在发生变化，如果没有吸引人的景色，如何能让游客在船上坐得住？“别说是跨省、市的航线，就是环城古运河绕一圈也要一个小时，游客能在船上享受到哪些服务？”他提出，游船要提供丰富的体验式、互动类项目，如增加茶道、船菜，举办锡剧、评弹等演艺活动，配套服务也要随之升级，游船也需要差异化设计，以适应不同游客的需求。（马晟）



摄影/陈大春