

暑运落下帷幕—— “公铁空”发送旅客485万人次

为期60多天的2020年暑运已落下帷幕。昨从交通部门获悉,今年暑运期间无锡“公铁空”累计发送旅客485万人次,交通运输安全、平稳、有序。眼下正值大中学校陆续分批开学,锡城各大交通枢纽细化服务举措,增加热门方向运力,满足学生出行需求。

“公铁空”发送 485万人次

从无锡火车站了解到,今年暑运无锡直属站共计发送旅客281.21万人次,日均发送453万人次。在疫情防控常态化的形势下,客发量恢复至去年同期的近7成,主要指标环比持续回升,运输组织安全有序。其中,7月份发送旅客131.73万人次,客发量恢复至去年同期水平的64.17%,环比增加12.46%;8月份发送旅客149.48万人次,客发量恢复至去年同期水平的69.72%,环比增加13.47%,其中8月24日发送旅客5.57万人次,创2020年春节后单日旅客发

送量新高。7月14日,国家文旅部宣布恢复跨省旅游,车站加强与团体客户沟通接洽,做好旅游团体工作,暑运以来共计办理团体票4093张,线下团体共办理1127张。

随着暑运结束,汽车客运站的客流有所回落。昨天上午,售票大厅里排队购票的旅客不是很多,但多了学生的身影。从无锡汽车客运站了解到,今年暑运车站共发送旅客80万人次左右,客流恢复至去年同期的6成,以学生流和探亲流为主,其中日最高客发量为1.5万人次。针对大中学校学生开学返校,无锡汽车客运站开通了省内高校直通车,包括南京、南通、泰州、淮安、宿迁、盐城、连云港7个城市12所大中学校。

航空方面,今年暑运期间苏南硕放机场航班起降共1.1万架次,旅客吞吐量123.7万人次,货邮吞吐量2.6万吨,同比去年分别增长0.5%、-15.2%、12.7%。8月20日为单日旅客吞吐量高峰日,运送旅客2.5万人次。

铁路日均发售 369张学生票

据统计,无锡火车站8月累计发送学生客流7588人次,日均245人次,其中8月28—8月30日迎来首波学生客流小高峰,8月29日当天发送学生旅客1408人次。目前,车站预售9月1日至15日学生票5534张,日均369张,预计9月4至6日会出现客流小高峰,9月5日已预售学生票1523张。

无锡火车站提醒,广大返校学生和报到新生提前安排行程订购车票,新入学的学生购买车票时需携带本人身份证和院校录取通知书,才能享受火车票优惠政策,其中,普通硬座可享受5折左右优惠,普通硬卧(只优惠其中的硬座票价部分)和高铁(动车组)列车二等座7.5折左右优惠,软卧、商务座、一等座等没有优惠。乘坐火车要加强个人健康卫生防护,正确佩戴口罩,配合铁路部门做好测温等相关疫情防控工作。

(晚报记者 蔡佳)

格栅屏代替LED屏 新型户外广告更亮丽不刺眼

本报讯 近日,路过地铁2号线东林广场站的市民会发现,玻璃幕墙上变幻出生动的影片。这种户外广告在无锡地铁也是首次亮相,立即吸引众多行人。记者从市城管局了解到,为了规范户外广告管理,无锡将尝试用新的媒体户外广告逐渐替代传统的LED户外广告,让城市靓丽美观。

据地铁资源公司相关负责人介绍,这是他们今年8月新引进的格栅屏技术,在全省范围内首次在地铁站上运用,8月15日在东林广场第一次亮屏,目前已在东林广场站3号口、南禅寺站3号口、三阳广场站19A号口和三阳广场站27号四个出入口投入使用,东林广场屏面积为35平方米,也是四个投放点最大的一块。原有的LED屏对悬挂地方要求比较高,自重又重,投资成本比较高。格栅屏每平方米的

重量不超过10公斤,4块屏幕总投资比LED屏投资成本节省了20%左右。技术人员介绍,格栅屏技术透明度达到85%,采用侧发光技术,能让屏幕的可视角度高达160°,配合素材呈现出3D特效,展现效果逼真。目前,站点屏幕播放的为“锡引力”主题视频,四个出入口还将对应四季主题,展现“春花迷人眼、夏雨润江南、秋风吹麦浪、冬雪迎丰年”主题视频,传递出锡城如画的景象。

据无锡市城管部门相关负责人介绍,无锡市是全国户外广告规范管理试点城市之一,无锡对于新的拍卖户外广告将逐步以新型材质替代原有的LED屏幕。除了格栅屏还有全息屏、贴膜屏等。接下来,在无锡提升改造的几条主要道路上,都会陆续推出这些新型材质户外广告。

(巫晓凌)

爱心相伴 救在身边

这个9月,让我们一起爱

积小善,成大爱。9月7日至9日,一年一度的全民公益盛典“99公益日”即将向我们走来。

“腾讯公益”是经国家民政部批准的首批互联网募捐平台之一,“99公益日”是腾讯公益联合众多公益慈善组织、知名企业、明星名人、爱心媒体共同发起的全民公益活动,集中活动时间为每年9月7日至9日三天。

凡活动期间上线的公益项目,都有机会获得腾讯公益基金的配捐。所谓配捐,是指普通公众为公益项目捐出一笔钱,腾讯(或者其他企业)就“搭配”着也捐出一笔钱,以此来吸引公众参与“99公益日”。自2015年起,腾讯公益平台已连续5年发起“99公益日”活动,为数以千万计的公益慈善项目筹集资金。

今年“99公益日”期间,腾讯基金会将拿出2.9999亿进行配捐,以“集小红花”的形式,发动全国热心公益的网友在实时交互、轻松愉快的氛围中集涓涓细流为滔滔爱河。

今年,市红十字会以“爱心相伴,救在身边”为母项目,牵头引领全市红十字会系统,倾情打造涉及老年关爱、疾病救助、爱心助学助餐、关爱儿童和残障人

士等15个项目。希望连接更多力量,创造出更多美好的可能,将每一份爱心送给最迫切、最需要的群众,切实把红十字这一传递温暖、播撒文明的阳光事业不断推向前进,努力建设守望相助、充满温暖的博爱之城。

目前,“爱心相伴,救在身边”公益项目已正式上线腾讯公益平台,大家可在9月7日至9日“99公益日”活动期间,关注腾讯公益平台和无锡市红十字会微信订阅号,或扫描下方二维码或二维码,即可实时参与、支持、转发您感兴趣的公益项目。在项目底部可以选择“一起捐”或“单笔捐款”(推荐点击“一起捐”),捐赠成功后可获得“腾讯公益”随机配捐,让您爱心翻翻

倍。您还可以继续点击下方“邀请好友送花,让配捐加倍”,好友点击“捐1元送花”或“点赞”,即可送出小红花(数量由系统随机分配),根据收集小红花数量还可让配捐翻3-10倍。

小小善举,就能点燃一份希望!公益,不只是大爱无疆,也可以是小小善举;奉献,不一定是一掷千金,也可以是点滴付出。您的每一次行动,都可能影响和改变一群人的未来。

轻点指尖,奉献爱心,各尽所能,传播大爱!虽然我们微弱的亮光不过是萤火一点,但是我们相信微弱的萤火聚多了,也能照亮一方天空。金秋九月,让我们一起播撒爱的种子,静待花开。



“99公益日”——
“爱心相伴,救在身边”
项目小程序码



“99公益日”——
“爱心相伴,救在身边”
项目二维码

爱心相伴 救在身边

爱心相伴救在身边

——母项目

为需要帮助的困难群体提供救援、救助、救护等人道援助。

无锡市红十字会
99公益日一块做好事

99公益日 | 腾讯公益

微信扫码一起爱