

大运河文化旅游产业合作论坛聚焦—— 这条有2500年历史的河 今天该如何“游”

昨天，第二届大运河文化旅游博览会的大运河文化旅游产业合作论坛开幕。现场，众人目光聚焦于大运河文化带和国家文化公园建设，以“数说运河”为主题，共同探讨在数字科技背景下，如何利用好祖先宝藏，让古老运河焕发新机，高质量推动大运河文化带建设和文旅产业融合发展。



游运河 可以用时间换空间

——中国旅游研究院院长 戴斌

近日，细心的市民或许会发现，位于惠山古镇下河塘的导览牌上，多了大运河国家文化公园LOGO字样和图案标识。据了解，这是大运河国家文化公园的标识形象系统，是由汉字运河组成的水纹，水纹可以首尾连接，连续不断，象征大运河绵延不断地从历史中缓缓流向未来。当天，论坛首场主旨演讲就是《文化自信·运河表达》，演讲人中国旅游研究院院长戴斌开场即说：“在大运河国家文化公园建设的重要节点城市无锡，总结文化和旅游发展的江苏经验，探讨文化和旅游融合高质量发展的推进方略，可以说躬逢盛世，正当其时。”

戴斌认为，大运河具有2500年的漫长历史，但时至今日，大运河有的军事、漕运、水利等功能已经被铁路、公路、南水北调等工程所取代。在他看来，大运河国家文化公园建设的目标不可能也不必要穿越历史回到过去，而是要在功能重构的基础上赋予文化遗产以当下的意义。以旅游的名义开发文化资源，不只是单纯复原历史的时空，而是基于文脉梳理、文物保护和文化传承，让大运河成为沿线省市城乡居民的品质生活空间，也让所有认同大运河、向往大运河的异国他乡的游客方便到访，并获得更有品质的体验。

对于绝大多数游客而言，一次性游遍运河沿线所有地段和标志性项目，几乎是不可能的事情。怎么办？戴斌提出可以用时间换空间，如烟花三月可下扬州，炎炎夏季去杭州看荷花，中秋月圆时分就来无锡，可谓“运河绝版地，江南水弄堂”。

最重要的是，作为世界遗产的大运河天然具有教育、研究和传播的功能，决不能以保护的名义而把文化公园封闭起来，动不动就“闲人免进”。“如果把文化搞成了传统文人小圈子里自我欣赏的东西，那将是文化公园建设初衷的背叛。”戴斌直言，文化遗产保护利用的国际经验表明，越是走近民众生活，就越有利于文化传承。只有让国民大众在日常生活中方便地接触、体验和感悟文化，文化才可以为更大范围和更长时间为更多人所理解、认同，进而得到有效的保护、传承和弘扬。



运河文化旅游线 会成为不错的旅游产品

——华侨城集团旅游研究院常务副院长 张树民

论坛现场，华侨城集团旅游研究院常务副院长、华侨城旅游投资管理集团总裁张树民对新冠疫情对旅游业的冲击直言不讳，同时对于文旅产业也颇有信心，他表示，旅游习惯都悄然在发生变化，长途旅游变短途旅游，尤其是周边游、自驾游成了热门。故未来两年，可以好好把握运河文化旅游线，会成为不错的旅游产品。

张树民表示，行业的信心来自于行业基础，改革开放40年来文旅业积累了大家业，仅5A级景区就有280家，酒店88万多家，露营地1200多个，这样的数字还有很多。这个行业除了脆弱性还有坚韧性，因为它的产业性质就是与人的幸福感有关，因此它才会成为发展和创新的发动机。“实际上整个产业的信心和人气正在恢复，它的势头甚至可以说比较强劲，例如我拿到的一份人气报告中，长沙的人气居然恢复到了原来的2000%。”张树民表示，旅游业回不到以前，也没必要回到以前，文旅行业本身就是一个特别强调创新、持续演变的行业。

那么文旅融合的阶段性目标有哪些？张树民认为，传统文化资源的开发利用，比如云南临沧佤族翁丁村，它的建筑空间和传统生活展示极具吸引力；而文化产品的旅游渠道传播，以杭州的《宋城千古情》为代表，是优秀节目与沉浸式场景的结合；除此外，文化旅游深度体验的创新融合，以欢乐谷为代表，有独特IP和精心营造的氛围，提供互动式的游客体验；或旅游持续提升，使旅游成为文化软实力的生力军，在愉快的旅游体验中实现文化的熏陶和社会文明的提升。



数字文旅的时代已经到来

——商汤科技联合创始人 王晓刚

在《智慧文旅》的主旨演讲中，商汤科技联合创始人王晓刚提出：“数字文旅的时代已经到来。”确实，旅游业已经进入主客共享的新时代，在技术推动下，各产业边界逐渐消失，文旅产业需要适应并创新商业模式。全息、AR、VR、MR……这些全新科技，除了为游客带来更多超越期待的沉浸式体验，也将给改革带来全新发展机会。

每年，无锡鼋头渚樱花吸引了来自世界各地的游客，今年更开启了线上赏樱。5G让大数据应用分析更加快捷便利，在各景区游客服务中心数字大屏幕上，可以实时观测客源地人数占比、游客迁徙等，并进行瞬时数字计算、安全监控。旅游管理运营者可以从这些数据中实现客流分析、客流预警、景点分析，从而达到降本增效、精准营销、提升游客满意度的目的，从根本上提升智慧旅游。

王晓刚表示，人工智能和增强现实的引擎，可以支撑旅游行业各种新的体验，通过深挖文化深度，AR可以帮助大家进行场景的还原，实现历史重现，提升游览体验。曾经红遍网络的“不倒翁小姐姐”，将西安这个网红城市推到了IP搜索的顶端，专程前来牵手不倒翁小姐姐的游客络绎不绝，场面火爆。通过这一例子，就可以看出数字时代对促进旅游产业快速发展的实际意义。5G正在引领中国下一代，无论工业还是消费领域。

(璎珞/文 陈大春/摄)

大运河文化 和旅游发展榜发布

本报讯 昨天，“2020年度大运河文化和旅游发展榜（江苏段）”正式发布。本次榜单由中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）和江苏省文化投资管理集团两家单位共同发布。这一榜单是大运河文旅产业发展的重要风向标，旨在充分展示大运河沿线文旅融合发展的新风貌、新成果、新经验。

“2020年度大运河（江苏段）文化和旅游发展榜”的设定来源于中国旅游研究院和江苏省文化投资管理集团共同研发的大运河文化和旅游发展指数，该指数包括大运河文旅产业竞争力指数、文化传播指数、文旅服务满意度指数3个二级指标，下设6个三级指标、29个四级指标。3个维度的二级指标具体对应大运河文旅产业竞争力、大运河文化影响力、大运河文旅服务满意度3个榜单。

无锡市梁溪区、滨湖区荣登“大运河文旅产业竞争力”金榜，梁溪区同时荣登“大运河文化影响力”和“大运河文旅服务满意度”金榜。（马晟）