

市民带走356万余元的农产品 农博会三天超10万人次共享“丰收季”



昨天，锡城农博会落幕，结束之时，许多市民依依不舍，选几株农作物带回家，以作留念。
(郑宙 摄)

本报讯(晚报记者 袁晓岚)生态养殖口感细嫩的鸽蛋、新鲜营养的地产牛奶酸奶、制作精良口感醇厚的地产茶、各种口味的自热盖浇饭、香味四溢的青海牛羊肉、果香扑鼻的新疆瓜果……昨天，“无上农光 锡望您来”第十五届无锡现代农业博览会在市体育中心展馆落下帷幕。三天时间共迎来客流量10.2万人次，销售额超过356万元。客流量、销售额同比均增加四成以上。

农博会的三天时间里，三乡岸农业科技有限公司的展位前每天都是“人气爆棚”。作为市级农业龙头企业，刚入选“无锡市十大农产品品牌”的三乡岸乳鸽鸽蛋，每天都是一抢而空。负责人顾若君告诉记者，因为还要供货社区团购、酒店餐饮、月子中心等渠道，因此每天都是定额备货：当天清理的乳鸽60只(抽真空、加冰袋)、鸽蛋

200枚，加上鸭蛋、土鸡蛋、小公鸡等，3天销售额将近1万元。

在80后“新农人”顾若君看来，本届农博会十分接地气，都是市民喜欢的“柴米油盐酱醋茶”。“感觉没有什么能够阻挡无锡市民对生活的热爱！”有了之前十四届农博会积累的“淘宝”经验，很多人都是一进展馆便开启了“买买买”模式，对往年自己喜欢的农产品购买量增多。一位老阿姨一下买了5只老鸽，说是要回去冻起来慢慢吃，不少人买鸽蛋、鸡蛋都是5盒一买。

“没想到卖得这么好！”昨天下午5时，农博会闭馆后，锡山区先锋家庭农场当家人于永军“盘点”了三天的数据，销售额出人意料的好：三天时间卖掉近千盆盆栽，红掌、凤梨以及月季等小盆栽比较受市民欢迎。他说，10年来，几乎每年都会参加无锡农博会，每年的销售额都有增长。原本担心

受疫情影响，人气和销售额可能不如往年，实际“战绩”不输往年。

今年疫情期间，不少市民都养成了社区团购的习惯。此次农博会搭建了直播带货等新的销售平台，方便了担心聚集、不愿到公共场合的市民。线上线下同步销售的“新玩法”同样也为农博会“添彩”：有2000多位市民线上逛了“网上农博会”，下单量760多单，销售额超6万元。

“品牌强农、营销富农！”采访中，诸多农业企业、家庭农场、合作社纷纷为此次农博会叫好：举办了十五届的农博会已经成为无锡农业的盛事、农民的盛会、市民的盛宴。此次展会以农产品区域公用品牌和“锡”字号品牌为展示展销重点，以农业产业化龙头企业、合作社和家庭农场为主体，打造了农业科技交流的优质平台，拓展了农产品营销和品牌推广渠道，促进了农业增效、农民增收。

雨水来了 凉爽依旧 本周最低气温将降至“1”字头

本报讯 阳光正好，清风阵阵，最近的天气可还满意？进入9月中旬，夏天和秋天相拉扯着，雨水帮衬着秋天，阳光向夏天靠近，正是一年中最舒服的时节之一。只是这样的“小舒适”天气暂时要告一段落，由于受到浅槽东移影响，新的一周天气有变：阳光暂时退出舞台，雨水马上来接档，降温也赶来凑热闹。

刚刚过去的双休日，阳光继续提供“叫醒服务”，天气维持着不错的状态，早晨最低气温在22℃左右，出门吹着凉爽的北风，感觉心旷神怡。街头上不少开电瓶车的市民都套上了长袖，也进入了季节转换的状态中。

最近天气转凉除了因为副热

带高压减弱，还有一个重要原因，就是无锡刮的风也发生了变化。一般来说，6—7月盛行西南风，8月盛行偏东风，这些风潮湿闷热，吹在人身上也是热的，因此解暑功效不大。到了9月，无锡逐渐吹起冬季盛行的北风，清风拂面而来，吹在身上凉丝丝的。最新气象资料显示，受到浅槽东移影响，15日至18日前期锡城将多阴雨天气，18日白天起天气逐步转好。气温方面，继续保持着近段时间来的凉爽舒适，未来几天最低气温在22—24℃，白天最高气温在26—28℃，全天几乎处于“黄金气温”模式。预计到了周末将迎来一次较强冷空气，会再给锡城添凉意，届时最低气温将下降

至20℃以下。

都说“一场秋雨一场寒”，今年无锡什么时候能够入秋呢？市气象台预报员表示，从目前的资料来看，目前无锡还没有入秋，不过最近几天的气温还是较之前有所下降，但后续温度起伏也不是很大。往年无锡一般在9月21日左右宣布入秋，近年来随着全球变暖加剧，夏季延长、入秋偏晚已成为常态，特别是2007年，无锡10月8日才正式入秋，也是无锡有气象记录以来入秋最晚的一年。由于入秋时间是“事后确定”，具体何时迈入秋的门槛，就看无锡什么时候能完成连续5天日平均气温低于22℃的入秋标准。

(蔡佳)

节日临近，水果市场 “忙起来”了 业内人士： 今年水果品质有提升

9月13日下午，无锡朝阳水果市场内搬运水果的、买卖水果的，所有人都忙得不可开交。随着国庆、中秋双节的临近，这里的销售氛围日益浓郁，各种果品到货数量增多，种类丰富，人来人往，非常繁忙。

在市场里，记者一眼望去水果品种比上个月丰富了不少，黄澄澄的柚子、火红的石榴、青翠的冬枣、个头讨喜的梨、青绿网纹的哈密瓜……除了用普通箱子装着的水果以外，这里还有不少精美的礼盒装已然亮相。一家售卖柚子的店铺老板告诉记者，今年店里的柚子可以整箱批发回去，箱子里的每个柚子上都有一个小拎袋，单个拎出去走亲戚也很漂亮。还有一些其他礼盒，也都是选择了更为优质的环保材料，可以放心购买。

“梨、石榴、猕猴桃、凤梨、芒果……”朝阳水果批发市场经理张晓云介绍，近日，来自全国各地的水果正源源不断地汇入批发市场。据了解，进入9月份以来，市场上各类果品平均每天到货量达2500吨左右，尤其是秋月梨、突尼斯软籽石榴、琯溪蜜柚、大荔冬枣等时令果品，到货量较8月份上升幅度明显。在市场内转上一圈可以发现，现在市场的水果主要是以苹果、梨、石榴、冬枣、哈密瓜、蜜桔、蜜柚等品种为主。市场中还增加了很多微商版的水果礼盒，大多以小型包装3—5斤的西梅、5斤装的苹果等为主，来满足人群多样化的需求。

“价格方面，今年市场水果的整体价格跟往年相比，略微高了一点。”张晓云解释，这是因为市场在水果的品种结构上有了不少调整，比如以往的石榴都是四川的硬籽石榴，但今年普遍都是突尼斯的软籽石榴；还有目前的葡萄以阳光玫瑰为主，价格也要比其他品种的葡萄稍微高一点。“突尼斯石榴的市场批发价，大约是5—8元/斤；四川硬籽石榴大约是3—4元/斤；哈密瓜的市场批发价是2.5—3元/斤；阳光玫瑰批发价为6—13元/斤。”张晓云表示，即使是相同品种，由于品质、细分品类不同也会有所区别。比如柚子，分为白色果肉的蜜柚和红色果肉的三红蜜柚，白肉柚子批发价大约是2—3元/斤，红肉柚子批发价为3—4元/斤。梨子方面，由于今年天气原因有所减产，所以不论是秋月梨、丰水梨还是砀山梨，价格肯定比往年要贵。目前秋月梨批发价在6—7元/斤。再过一段时间，新疆香梨也会逐步上市。但总体来说，水果的价格不论是礼盒装还是散装，跟去年相比没有太大浮动。

(张颖)