

“江南一号”专为南方采暖定制地暖、暖气片系统! 定制型使用更省钱! 新房或老房翻新装江南一号节能定制铜铝复合暖气片更省气!

今年春节期间突发的新冠病毒疫情让很多居民不能出门活动。在家隔离期间,很多家里有地暖、暖气片系统的用户真切地感受到了舒适节能的暖气片采暖的好处。为了让更多无锡居民今年冬天能享受到江南一号定制型节能铜铝复合暖气片系统。迎国庆9月17日-10月9日止举办地暖、暖气片特大优惠促销活动,欢迎来江南一号展厅比价。

“江南一号”定制型节能美学铜铝复合暖气片在上海、杭州、苏州、无锡等城市普及推广,外观美、不占空间,定制大水道或者双水道,热得快、寿命长,质保期长达15年。大促销特优价定制,可根据不同装修风格个性定制。为了让更多的消费者享受到舒适美观的“江南一号”美学铜铝复

合暖气片系统及地暖系统,江南一号品牌举办“江南一号专业定制节能美学铜铝复合暖气片系统+德国品牌采暖炉特价”活动,还有土耳其进口钢板暖气片低价特卖,价格更优惠!每套总价可省几千元。“江南一号”专业采暖团队将为您免费上门测量,免费设计地暖或暖气片节能施工方案,并打印详细报价单,以供您比较选

择。欢迎到无锡河埭口梁清路289号“江南一号”地暖、暖气片大世界咨询。

此外,“江南一号”无锡地区2020年度地暖、暖气片系统免费年检安全检查工作已于2020年6月28日开始!请所有“江南一号”地暖或暖气片的用户见报后与“江南一号”地暖免费年检部门预约,以便为您家的地暖或暖气片系统进行免费年检安全检查。(小郑)

8月楼市淡季不淡

新房本地购买力占大头 二手房成交量创年内新高

近日,市房屋交易管理中心发布的数据显示,在8月这一传统的楼市淡季,我市房地产市场总体保持平稳运行,市场成交较为活跃。

尽管上半年大部分房企都完成了半年度业绩,但在8月淡季众多房企还是乘胜追击,加推动作连连。据不完全统计,8月有约30个项目有公开样板间、示范区、售楼处等重大营销动作。随着新项目的增多,产品业态趋于丰富,购房者也有了更充足的选择空间。其中不乏南山公园大道、金融街金悦府等在内的新楼盘。从一些项目的开盘整体

去化率看,大部分去化良好,部分甚至接近95%。

“无锡本地购买力占比是大头,单价20000元/平米的占比也有所提升,这也说明本地改善型需求还在不断入市。”市场分析人士表示,7月30日举行的下半年首场土拍,就给8月楼市热度埋下了伏笔。成功出让的3块涉宅地块均有亮点。绿地香港挺进马山,爱情地产在梁溪山北板块再度落子,新中式的领衔建发则挥师新吴。其中,绿地香港马山项目正处于前期的规划设计阶段,据透露,项目以迭代马山居住产

品为定位,打造的绝对是一个在马山,甚至是在全无锡都是一个称得上“封面”的力作。

数据还显示,8月,不管是新房还是二手房成交量均维持在高位。其中商品房备案成交面积79.83万平方米。分析商品住宅的成交结构,从套数看,市区购买占比66.40%,比上月增加0.43个百分点,连续6个月保持在60%以上。从价格看,20000-25000元/平方米价格段占比37.88%,比上月增加9.31个百分点。从区域看,8月滨湖区、经开区和新吴区的商品住宅成交备案量较为

集中。融创文旅城以269套的单月备案量位列商品住宅成交榜首。建发与华侨城联手打造的和玺以160套的单月备案量次之。时光鸿著、季景铭邸、华润公元九里等楼盘则是新吴区成交较多的项目。以经开区和玺为代表的高价盘的集中成交,推动了8月备案均价结构性上涨。当月住宅备案均价20897元/平方米,环比增长3.43%。二手房方面,8月份二手房成交量74.19万平方米,环比增长6.44%,成交量达到年内新高。万科城市花园、瑞景望府、海悦花园成交量名列前茅。(仙林)

江南一號®

高端定制节能铜铝暖气片



扫码更多优惠

●江南一号无锡地暖大世界:无锡河埭口梁清路289号店面 无锡热线:82100727 18921286890
(梁清路与蠡溪路交叉口阳光嘉园一楼店面。大润发超市向西600米) ●来店请百度地图导航“江南一号地暖大世界”

●上海江南一号总部:上海浦东新区陆家嘴张杨路158号汤臣商务中心24F 上海热线:18018620070
●苏州江南一号:13917814260 ●杭州江南一号:13361867353 ●江阴、宜兴采暖热线:15806190315

专为南方采暖定制江南一号节能铜铝暖气片

再过2个月就到冬季了。老房明装本月低价定制、10月安装。11月即可使用!又省钱施工又精细!

新装修房和已装修房都可安装!来店面谈有更多优惠!

铜铝质保15年!更耐用!

定制款更美观、更节能、更省使用费!新品国庆低价9月17日-10月9日

免费上门量房、免费设计!定制款可快速升温!可选配德国博世、德国威能、德国菲斯曼等进口采暖炉!

已装修房明装进口钢板暖气片国庆巨惠7.9折!