

中秋糕点香漫大街 老式手工麦饼上市啦

本报讯(晚报记者 陶洁/文、摄)中秋来临,满城桂香,也是麦饼出道的时节。在锡山区厚桥街道、鹅湖镇、锡北镇的街头,一家家手工糕饼店内,边做边售的麦饼是街头最有丰收气息的明星。刚出炉的金黄色麦饼未及包装,晾摊在竹匾或铁盘里,诱人的清香勾起不少人的“馋虫”,这种传统美食不仅喷香好吃,也是当地推行文旅、农副三产结合的乡村振兴亮点。

分散在各乡镇的手工业作坊正迎来产业化的升级和改造。在荡口古镇的花沿桥糕团店,老板华炜林是这家已有30多年历史老字号的第三代传人。告别了土灶铁锅的传统烘烤方式,从古镇迁至镇上后改为专业烤炉的流水线生产,效率实现了较大提高。这家老店坚持当日生产当日销售的传统售卖渠道和模式,顾客们可随时参观制作流程,最近每天的接单量达3000只左右,许多本镇居民和周边乡镇居民都会来“打卡”。

坚守传统工艺,用料扎实新鲜,让这些隐藏在乡间的麦饼每到节庆就焕发出别样“香味”。在锡北镇八士农贸市场内的“云清”麦饼店是家网红传统麦饼店,这家店每年只在农历七月半到八月半制作、销



售手工油酥麦饼,手艺传统纯正。老板介绍,麦饼的手法、形状都是祖上传下来的手艺,尤其是椒盐味道,咸中带甜、鲜中带香,远近闻名,许多城里的老饕们驱车几十公里找来,就为怀念儿时味道。

无锡麦饼简单而有形式感,一般分为大麦饼、推酥麦饼、糯米饼,和机器做出的标准化产品相比,手工麦饼卖相粗糙朴实,农家风味却始终让人偏爱。厚桥北小桥的一条老街上,原来只有一个小门面,20年间发展到一条街上一家挨着一家的十二家糕团店,当季以最传统的手艺制作推酥麦饼,这种手艺在当地和周边的鸿山街道已流行很久。记者看到,成为麦饼前的面团被手巧的帮工阿姨捏出了好看

的云纹,接着在手中麻利摊转开,加入馅料后再次成了团,轻轻一压,就有了圆圆的形,铁盘里饼子们成批烤完,油而不腻,香溢四方,咬下去,一口甜来一口咸,芝麻葱油各有千秋,金黄色的饼子外表出现圈圈“涟漪”,尝尝匾额里掉下的碎酥皮,也感觉特别美味。

记者注意到,这些在当地最有名气的老字号糕饼店,大多尚未开辟网上电商通道。“这几天预订很火,有多少发多少,来不及做的话,就明天来吧”,“花沿桥”的老华忙着给客人打招呼,有的客人来得晚,中午前来给单位买,批量大点的常常就会“不够”。有的麦饼店铺生意好的一天要做十五六小时,才能满足当日的订单,勤劳的手艺农户们凭借这个传统节日,收获了丰收的喜悦。

买保健品咋防忽悠? 执法人员上门指点

本报讯 中秋将至,不少市民开始忙着采购走亲访友的礼品,其中,除月饼外,保健品成为送长辈的“热选商品”。那么,该如何选购保健食品呢?市场上的保健食品是否规范?为此,滨湖区市场监督管理局河埭分局昨赴社区开展保健食品科普宣传活动,并对社区周边的保健食品经营场所进行突击执法检查。

科普宣传活动中,河埭分局邀请江南大学志愿者来到河埭社区,向老年居民们讲解保健食品的基本概念、功能、适用人群、标签标识以及保健食品与普通食品药品的区别等知识,向他们强调保健食品不是药品,更不能替代药品;执法人员则向老人们介绍了保健食品违法销售套路,发放关于防范保健食品虚假宣传及欺诈消费宣传手册,进一步提高老年人对保健食品的科学认知与自我防护能力。

当天上午,该局执法人员还对该社区周边的药店等保健食品经营单位开展检查,重点检查在售保健食品标签、说明书是否虚假宣称疾病预防、治疗功能,是否与注册或备案的内容不一致;经营单位是否存在虚假违法保健食品广告、保健食品虚假宣传等违法违规行为,以及产品进销存台账、索证索票、检验合格报告等进货检查验收情况。经检查,被检查单位及其在售的保健食品均符合相关规范。

“夸大、虚假宣传保健食品的功效,是目前保健食品市场中较为高发的违法行为。”滨湖区市场监管局河埭分局执法人员表示,保健食品只具有调节机体的保健功能,不具有治疗疾病功效,任何宣称保健品具有治疗功效的宣传都是违法的,消费者遇有这种情况可拨打12315举报。同时,执法人员提醒消费者,为防止被忽悠,购买时认准保健食品标志(小蓝帽)和保健食品批准文号,消费者可登录国家市场监督管理总局的特殊食品信息查询平台,输入该批准文号、产品名称等即可查询产品相关信息,以辨认真伪。(刘娟 曾逸天)

交通银行无锡分行组织全辖网点开展9月“联合宣教活动”

交通银行无锡分行9月份组织全辖网点开展金融知识联合宣传专题活动,打造姣姣说消保宣传品牌,通过线上线下相结合,拓宽宣传渠道,创新宣传方式,致力宣传实效。线下立足厅堂宣传,借助对外滚动屏、海报机、公众教育区、电子灯箱进行金融知识宣传,同时走进社区、企业、周边商户等人口密集地区,发放宣传折页,一对一宣讲等方式普及金融知识;线上连线104经济电台,通过电波向广大听众普及校园毒贷款等理财知识;周六、周日在地铁1、2线、市公交线路投放员工亲自参与拍摄的宣传短视频,让广大乘客在等车坐车之余了解信息安全的重要性;通过手机银行APP空中理财室进行直播,给客户提示非法集资的危害及特点;广泛组织员工制作系列微电影、微信长图、易启秀等以案说险宣传素材,在分行微信公众号、员工微信朋友圈进行连载及转发,扩大受众面。接下来,该行将持续拓宽宣传渠道,创新宣传方式做好金融知识普及工作,提升百姓金融素养,共创美好生活!

以案说险——树立正确消费观 远离非法校园贷

说到校园贷,千夫所指万人唾骂还算是轻的。多少不以恶小而为之的好好少年,都被可恶的网贷害得心智异常,负债累累,甚至家破人亡。有些孩子嗤之以鼻:“不就借两钱嘛,至于说这么恐怖吗?”至于!姣姣一点没有耸人听闻,请看报道:

案例一:长沙高校学生陷“贷款购手机”骗局

长沙某大学30余名学生分别以网贷形式购买了一到三台苹果手机,总购66台,每台市价六千余元。办完贷款手续后,手机没拿到,却背负一身欠款,总欠款额度高达37万元。

案例二:河南一大学生以同学名义贷款百万终以命相赔

郑州某大学,一在校大学生为满足自己畸形的消费需求,利用同学身份证件进行校园贷款,涉及几十个网贷平台。此恶性事件不仅影响同学正常上学生活,更对当事人家庭造成不可磨灭的巨大伤害。面对高昂的利息与本金,铺天盖地的恶意催债及生活压力,正值青春的小Z最后选择跳楼自杀(之前已自杀四次)。

案例三:校园悲剧频发

有女大学生通过网络借贷平台进行借款,被要求以手持身份证件之裸照作为抵押,而借款周利息高达30%,逾期如果无法还款将被威胁公布照片给家人朋友,甚至被迫进行不法交易。

那么校园毒贷款特征有哪些呢?

1. 贷款条件简单
2. 无需提交担保

3. 无需审查资质
4. 网上填表申请
5. 利率高费用高
6. 追债方式野蛮

姣姣之前说过,是否上当受骗与是否高学历无甚关联,受过高等教育的大学生屡屡中招,走南闯北的中低学历者反而火眼金睛,表现在:

1. 消费观念转变:随着我国共享型包容性经济的发展,教育开放式和社会化,促进了学生信用消费发展,大学生对提前消费已经持越来越开放的态度。
2. 勤俭意识缺失:攀比心理作祟,盲目追求名牌、时尚的奢侈品,冲动消费的结果就是选择网络借贷来满足虚荣心。
3. 成长环境影响:大学生独生子女居多,在爱的包围下成长,忽略了理财观念风险意识养成。而部分农村孩子不愿意再向辛劳的父母索要过多生活费,当钱不够用时,便选择网络借贷这种看似便捷的方式。

网贷严重后果

1. 影响生活和学习:因沉重的债务和非法追讨的潜在威胁,借款金额大的学生往往深陷恐惧,影响到正常生活学习;不良征信记录还将影响个人信用,面临刑事处罚,严重者可能出现轻生行为。
2. 影响家庭:对于一些供养子女上学已经困难的家庭,网贷无疑是雪上加霜,父母穷尽一生的积蓄,都可能因为无知孩子的举动而毁于一旦,债台高筑。
3. 影响同学亲友:借用甚至盗用其他亲友同学身份借款,一旦无力还款,良

心受遭不说,还会连累无数个无辜家庭负债累累。

那么校园网贷该如何防范呢

1. 树立正确金融观消费观,不攀比、不炫富。
2. 选择正规借贷机构,如确实需要贷款,应尽量对比选择有正规许可的机构办理,把钱花在生活、学习必需品上。及时按约定还款,维护良好信用。
3. 不外借身份证件,注意保管。

当然,倘若真的涉入网贷,在日常生活中要注意收集和保存转账凭证、还款记录等作为维权证据。如果贷款无法及时还清,要及时协商,申请延期等。一旦碰到威胁、恐吓、暴力催债以及侵犯人身权利之行为时,记住第一时间报警,让公安机关介入处理。

普及金融知识 提升金融素养
共创美好生活

交通银行2020年“金融知识普及月
金融知识进万家 争做理性投资者
争做金融好网民”活动

活动时间
2020年9月1日至2020年9月30日

始于1908 · 您的财富管理银行

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS