

8部新片“国庆档”上映 无锡发放千万消费券,请你看大片

本报讯（晚报记者 璎珞）今年国庆档期成为院线从业人员复工后迎来的“重要一战”。电影《八佰》的票房收入给市场带来了信心,数部备受瞩目的国庆大片早已集结完毕,等待观众“检阅”。无锡各大影城相关负责人纷纷预测,这多部影片形成的合力,将会让今年的国庆档有一个非常强势的表现。

国庆档共有8部新片上映,包括从春节档延档的《夺冠》《姜子牙》《急先锋》,以及新定档的《我和我的家乡》《一点就到家》《木兰:横空出世》等,涵盖了体育片、喜剧片、动作片、动画片等多个类型。此前,中国电影发行放映协会发

布通知,全国电影院自9月25日起,原则上每场上座率不得超过75%。于是部分影片改变策略,谋求错位发展。如讲述中国女排故事的《夺冠》率先“抢跑”,于9月13日宣布上映日期由原来的9月30日提档至9月25日。目前,《夺冠》已开启预售,截至发稿时,无锡点映及预售票房累计达150万元左右。

9月14日,原定于10月1日上映的《海底小纵队:火焰之环》发布改档声明称,因技术原因将延期上映,退出了国庆档竞争。一天后,《木兰:横空出世》宣布改档10月3日上映,直言“好片不怕晚,好事总多

磨”。《一点就到家》同样改档,从原定计划的10月1日上映改成10月4日上映,也是为了避免10月1日这个竞争最激烈的时候。从大世界影城、百丽宫影城等电影院排片表上发现,国庆档影片在首映日当天,都铆足了劲地排片。《夺冠》首日排片达49.4%,《我和我的家乡》首日以超过15场绝对优势位于排片量第一,几乎一小时一场;《姜子牙》也有7到10场,主要集中在午餐前后的时间段内;《急先锋》虽然提前一天上映,除了首映排片量仍较低,问其原因,“成龙近几年的电影,票房口碑都不好,会有一定的影响。”影城工作人员表示。

福利来了—— “锡惠有你”电影券每人可领用3张

昨天,无锡市在1000万元文旅消费券中专设“满30减10”消费券推动观影消费。首批1万张电子消费券不再采用摇号方式发放,改为按需领取直接惠及锡城影迷,可谓“万券齐发,只待你来”。

有观影需求的消费者可直接在云闪付App上,根据需求领取消费券。从9月23日起至

10月6日,在无锡城区参加“锡惠有你”消费券活动的影院消费使用,并与影院其它优惠叠加使用。本消费周期内每人可领用3张消费券。

与此同时,活动平台还设立了大奖奖池。活动期间,在“灵锡”App注册报名且使用“云闪付”二维码支付功能线下

单笔消费满500元的消费者,无论是否中签或使用消费券,都可以参加“锡惠有你”消费抽大奖活动。“消费抽大奖”活动每轮除一、二、三等奖若干外,均设特别大奖一名,前六次奖品为威马EX5新能源汽车一辆,最后一次奖品为价值30万元的特斯拉新能源汽车一辆。

静脉曲张装支架后肿痛 用盐水泡脚后竟成烂脚

家在徐州的孙老伯患静脉曲张五年,如今双小腿发黑,红肿疼痛,左脚踝位置有鸡蛋大溃破。说起烂脚,他一肚子窝火,就是听说盐水泡脚能止痒,谁知不料烫破了皮,成了老烂脚。

孙老伯说,3年前在当地看病,医生说是血管堵了,要通血管,就给他在大腿的血管里放了一个支架,花费五万,但术后还是腿肿、疼痛。去年,腿上痒,听人说拿盐水泡脚,他就用盐水泡脚,谁知不仅烫破了皮,而且腿上更肿了,还成了老烂脚。

眼看着腿上伤口越来越大,在无锡

打工的儿子,有次到3个上海名医开的易可中医医院送货,看到这里专治老烂脚,看好了很多病人,就让他到无锡看病。经该院“奚氏脉管中心”主任朱成河诊断,孙老伯患有深静脉曲张高压,合并静脉炎,同时还有真菌感染。

朱成河为他制定了治疗方案,先消炎止痛,解决腿肿疼痛问题,同时清创换药,然后再进行三泵加压循环治疗体系,用腿吃药,修复血管功能,解决根本问题。同时,朱成河还提醒说,他这样的情况,一定不能泡脚,否则越泡越重。

（江南）

赏太湖美景,享江南生活 鼋头渚邀你开启秋季渔家养生之旅

秋风送爽,五谷丰登,新冠疫情逐步趋缓,中华大地萦绕着一派丰收的喜悦。面对上半年疫情带来的巨大冲击,太湖鼋头渚风景区不断以新思维、新模式为景区赋予发展新动能。适逢金秋收获的季节,鼋头渚新型休闲度假酒店——樱花山庄盛大开业,“樱花”主题元素与江南园林式的建筑风格融入湖光山色之中,为游客带来全方位的旅游体验。景区以此为基础,在金秋节庆中融入“后疫情”疗愈主题,升级以往渔家风情节活动内涵,增加一系列康养体验项目,与樱花山庄实现联动,邀市民、游客赏美景,品佳肴,享生活,真正实现玩在景区、吃在景区、住在景区。

据了解,2020年太湖鼋头渚渔家风情节活动分为赏太湖美景和享江南生活两大主题篇章,将从9月持续至11月,内容丰富,形式多样。9月15日盛大举办2020太湖鼋头渚渔家风情节开幕式,拉开太湖秋季节庆的序幕。景区在水景苑游步道布置渔家文化长廊,以仿真渔网、渔船

营造复古渔家氛围,集科普、情怀于一体,带领游客走进太湖渔家生活。太湖之上更有品牌项目——帆影秀,在晨光微熹、晴空万里、夕阳西照等不同环境下营造不同的太湖渔家景致。届时,湖光、山色、碧波、帆影,浑然天成,美不胜收,成为鼋头渚秋季标志性的景点。

鼋头渚秋季渔家风情节涵盖中秋、国庆双节,今年中秋节更是与国庆节重合,面对八天的超长假期,鼋头渚将于10月1日至7日延长营业时间,努力实现“假日效应”的最大化,为市民、游客奉上一场难忘的假期盛宴。10月1日至8日的“渔夫之旅”活动将在水景苑撒下五彩网,巨网散开,盖入池中,守候片刻,鱼虾在网中扑腾拍打,展示传统捕捞技艺,领略太湖渔民的作业生活,专业且神奇,为游客带来全新的互动体验。日暮夕照,渔舟唱晚,湖边响起阵阵曲调,或悠扬,或欢快,或激昂,或沉静,不同的音乐风格营造迥异的游园氛围,为期七日的湖畔音乐会与太湖乐队来一场邂逅。中秋佳节,人月团圆,鼋头渚“花好月圆”国潮秀有美娇娘手持绚丽花灯,热情舞动跳跃,为游客送上美好祝愿。

游玩之余,秋季养生也是鼋头渚今年活动的主题之一,期间所推出的休闲项目更是紧贴休闲疗愈理念,以二十四节气养生为核心,在秋冬节气



前后安排特色康养活动,培养全民养生的理念,提高全民健康指数。

秋分节气后的“道法自然”养生十二段锦活动将是一场千人养生功法大会,在仙岛之上,老子像前,平心静气,观赏梅花桩武术展示,体验道家打坐之动功——十二段锦,感受天地之灵气,领略功法之精华,强身健体。霜降节气之后,寒气生,温差大,恰逢重阳佳节,景区将举办“鹿顶登高,空竹争霸”活动。届时,登鹿顶,观两湖,环绕舒天楼阁,中国民间传统娱乐——抖空竹精彩上演,高难度

的花式技法轮番演绎,在天地之间运动健身,实现秋日养生的效果。鼋头渚山水瑜伽大会将带领游客在立冬节气驱除寒冷,在鼋头渚草木环绕的氛围下,呼吸新鲜空气,舒展身心,收获健康的体魄。

今年鼋头渚渔家风情节进一步拓展旅游内涵,提升品质旅游,融合“养生”主题逐步推出“生活”旅游模式,以“赏太湖美景,享江南生活”为主题,在看似寻常生活的点滴之中收获别样的景观与体验。

（小俞）

