

一汽解放动力商务

9月26日清晨,迎着朝阳,一汽解放发动机事业部惠山基地迎来了一群快乐活泼的“家人”。在现场的欢声笑语中,以“‘家’入‘芯’动力 我们是一家”为主题的第三届“职工家庭日”正式拉开帷幕。

中国一汽总经理助理、一汽解放董事长、党委书记胡汉杰,一汽解放副总经理、青岛整车事业部总经理王瑞健,一汽解放总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣,发动机事业部党委副书记许海根等领导以及职工和家属近千人参加了活动。



“家”入“芯”动力 我们是一家

建厂77周年暨发动机事业部第三届“职工家庭日”活动幸福收官

今年是发动机事业部建厂77周年,回顾事业部的创业历程,可以说是一代代创业者用爱造“芯”,以“芯”

强企强国的过程。事业部以家庭日的方式欢聚一堂,把爱的力量凝结,把团聚的力量融汇。

开幕式上,钱恒荣发表致辞。他对职工及其家属在事业部发展中的付出和支持表示由衷的感谢。同时,他邀请大家共同领略解放动力“超级工厂”的魅力,并祝愿大家能够在这里度过一段假日休闲的美好时光。也希望大家在未来的日子里,共同致力于解放自主发动机事业,为助推解放持续领航贡献更大力量。

地智能工厂,近距离感受了事业部发展的雄心和科技力量,领略了智能制造的魅力。在游乐区域,充气城堡、海洋球池、钓鱼池、乐高积木、投篮机、赛车游戏……等丰富多彩的游玩项目让大朋友和小朋友们嗨翻全场。在茶歇区域,爆米花、薯条、冰激凌、奶茶、水果等各种食物,充满诱惑的香味儿,让游玩中小憩片刻的职工和家属们都觉得无比幸福、甜美。游乐活动结束后,家人们在职工餐饮中心共同享用了事业部精心准备的午餐。

欢聚总是显得短暂,“祝事业部生日快乐”“愿事业部这个大家庭蒸蒸日上”“愿所有的家人们幸福、喜乐”……意犹未尽的职工和家属们,纷纷在家庭日直播活动页面留下了美好的祝福。

职工和家属共同参观了惠山基

王高岩 文/毛伟骏 摄



迈上做强民族汽车品牌的新征程

一汽解放发动机事业部举行新版品牌管理手册、解放动力之歌发布仪式



9月24日,一汽解放发动机事业部举行了新版品牌管理手册、解放动力之歌发布仪式,以此展示解放动力品牌建设的最新成果,传递品牌新能量,彰显品牌新实力,切实肩负起强大中国民族汽车工业的历史使命,坚定不移地把民族品牌搞上去。

一汽解放总经理助理、发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣,事业部党委副书记许海根,副总经理黄成海、侯福建、李欲晓、黄南翔,大柴党委副书记白光申,事业部研发部部长唐颢,事业部总经理助理张振锋、糜

锡东以及各部门负责人和职工代表参加了仪式。仪式现场,以视频播放的方式回顾了自2010年以来品牌建设工作推进情况。营销服务部、开发二部、重机部的员工上台讲述了解放动力的品牌故事,让大家深刻感受到“解放动力”的品牌内涵和文化底蕴。

为了进一步加深员工对新时期品牌战略的认知和对品牌文化的认同,事业部对品牌管理手册进行了改版。钱恒荣、许海根为新版品牌管理手册启封,黄南翔向员工代表颁发新版手册,李欲晓向班组长代表颁发新版手册,黄

成海向领导干部代表颁发新版手册。

为了契合解放动力新时期的发展战略,激发全员创新创业的壮志豪情,事业部新编了《解放动力之歌》。现场通过大合唱的形式展现了《解放动力之歌》的激昂,激励全体干部职工不忘品牌初心,牢记品牌使命,胸怀品牌梦想,为使解放动力成为“中国第一、世界一流”绿色、高效、智能的动力总成提供者而砥砺奋进。

随后,钱恒荣作重要讲话,充分肯定了事业部品牌建设工作取得的成果。围绕深入贯彻落实习近平总书记视察中国一汽重要讲话精神,钱恒荣进一步明确了解放动力品牌战略的目标和要求:一要久久为功,矢

志不渝做强自主品牌,以品牌手册为行动纲领,瞄准打造“世界一流”品牌的目标,将“解放动力”品牌打造成发动机行业的“奔驰”“宝马”。二要顺应潮流,讲好解放动力品牌故事,系统布局年度品牌活动,将企业的品牌观念和价值观传递给社会,促进解放动力的品牌影响茁壮成长。三要提炼升华,打造品牌建设特色理论,持续完善和丰富品牌统领方法论,为解放公司打造叫得响、传得久的“金字招牌”做出应有贡献。

最后,许海根带领大家共同进行品牌宣誓,表达打造“民族品牌、高端动力”的信心和决心。

鲍贵林 文/毛伟骏 摄

