

# 丹宸风物古 经眼六百年

北京一年中最美的时节当属秋天。而这一次，我只为赴一场百年之约。

紫禁城宫殿建成于明永乐十八年(1420年)。2020年，紫禁城建成已整整600年。9月10日，故宫博物院2020年最重磅的展览——《丹宸永固：紫禁城建成六百年》

开幕。这是与故宫的一场“时”“空”对话。午门区域的西雁翅楼、正楼及东雁翅楼三个展厅中，背景是四季变换，450余件珍宝、256米展线、3大主题、18个重要历史节点，展现紫禁城的规划、布局、建筑、宫廷生活。展览将持续至11月15日，观众持故宫博物院门票可免费参观。

西雁翅楼展厅整体比较昏暗，中间打光展示了地面上的中轴宫殿结构。正楼展陈着实令人应接不暇，由于没有做足功课，只能寄希望于用镜头记录下眼前的宝贝物件，生怕漏了什么。我也是后来一边翻看相册一边翻看资料才察觉，身处C位的不是曾经

上过《国家宝藏》的金瓯永固杯吗？每年元旦子夜，皇帝于养心殿用它饮屠苏酒，之后开笔吉语，祈愿政通人和，江山稳定。

走出东雁翅楼，眼睛未及适应从幽暗到敞亮，正午时分的阳光明晃晃地照得人有些昏沉，越发有了历史的穿越感。跨过金水桥，照例从太和殿开始巡礼。

整座紫禁城，本身就是一座巨大“展厅”，它就伫立在那里，时间流过六百年。

(@黄小黄)

话题#文艺Club#：文艺指南打前站，晒出你的观影/剧/展报告。

来晚报  
“锡友记”  
一起发现  
“无锡小生活”

即日起，晚报推出“锡友记”专版，欢迎您在这里与大家一起分享精彩。

有趣新鲜事、好看好玩处、美食美景齐打卡、巧手一双DIY、好剧好书大起底……一文+一图(图文相符)，展示您的多彩生活、健康生活、美好生活！

还等什么？赶快加入“锡友记”吧！

投稿邮箱：  
jnwbxm@163.com

## 运河公园：初秋叶未红

进入秋分时节，大自然的秋意开始呈现。在无锡古运河畔的运河公园内，树叶开始变黄，秋水开始澄清，早晚的时候还有丝丝凉意袭人。

运河公园，是一处免费开放的市民公园，它构建与无锡古运河进入城区段。昔日，这里曾经是有名的“无锡米市”，周边有米厂、面粉厂等老建筑，还是民国时期无锡钱庄、银行的聚集地，有着浓郁的人文气息。加上古运河带来的旖旎风光，运河公园一直被市民喜爱，属于家

门口的公园。平时的早晚，有大量市民前来公园健身，沿河步行；周末节假日，家长也会带着孩子来公园游玩。

沿无锡古运河一带，有好多座这样的市民公园，均为不收门票的免费场所。国庆假期，不妨来这儿走一走。(©陆建华摄影)

话题#锡城好去处#：说说哪里好看好玩，晒出你的推荐和心得，简单打卡、攻略指南、防坑手册都欢迎。



## 普及金融知识，宣传金融常识，提升市民金融素养 ——中国银行无锡分行助力金融安全环境建设

9月份，中国银行无锡分行坚持“以人民为中心”，持续开展“五走进”系列活动，累计发放宣传册2万份，开展各类走进活动50余场次，组织开展形式多样的“金融知识普及月 金融知识进万家”宣讲活动，依托厅堂和外拓两大宣传场景，采用线上和线下两种宣传方式，努力将金融基础知识传递给每一位金融消费者，为建设金融安全环境贡献中行力量。



一、立足厅堂，营造普及金融知识氛围

在金融宣传月活动期间，无锡中行通过跑马屏、落地屏、海报、横幅等方式对外播放金融知识宣传语。对进入厅堂办理业务的客户，主动发放宣传折页，向市民普及金融知识。在银企交流群中，制作和发送理财、汇划、货币兑换等宣传金融知识的秀米、美篇、短视频

等，丰富在线宣传内容。

二、走进工地，宣传防范“金融陷阱”

活动期间，无锡中行各网点积极走进“智慧工地”，与建筑工人面对面交流，详细讲解“金融陷阱”、“金融诈骗”的表现形式与造成的危害，指导工人有效识别与防范各类金融风险。

三、走进企业，宣传正确“投资理财”观

为进一步提升金融消费者在理财、个人征信等方面的金融知识，无锡中行深入各类企业开展金融知识宣传活动，用经典的案例、风趣而又通俗易懂的话语宣传防范金融诈骗、非法集资的知识，赢得了企业员工的一致好评。

四、走进校园，普及“金融小常识”

无锡中行走进小学、高校、老年大学，针对不同的金融消费者宣传普及不同的金融知识。在江苏省无锡师范附属小学(新城校区)，通过播放金融知识小视频、问答互动、分发金融漫画和宣传折页等方式，使小朋友们了解了安全保管人民币、反假币、数字货币、预防金融诈骗、反洗钱等方面的金融知识。在无锡商业职业技术学院，与商院教职工进行座谈，开展了电子银行小贴士、银行卡使用攻略、打击非法集资、防范电信诈骗等宣传。在无锡市老年大学，通过播放宣传短视频向广大老年朋友们讲授识别和防范金融诈骗等方法，并开展现场互动问答巩固学习效果，收到一致好评。

五、走进乡镇，激发“学金融”的热情

宣传月期间，无锡中行组织员工



深入乡镇网点开展“金融知识走进乡镇”，向农村金融客户发放存款保险等宣传资料，强化存款保险知识普及和案例警示，激发农村客户学金融、懂金融、用金融的热情。