

棠起无锡 美好向新 银城·春晓观棠媒体见面会圆满落幕

9月28日,银城·春晓观棠举办“棠起无锡 美好向新”媒体见面会,数十家无锡媒体和房地产业界精英齐聚一堂,共鉴银城的实力与匠心,共品无锡未来的理想图景。

与群贤雅聚 一场与美好的诗意相逢

银城·春晓观棠首场媒体见面会以一种别开生面的形式,展现了纯正的银城生活美学范式。以海棠为原型的伴手礼与贺卡,惊艳了到场嘉宾,轻盈灵动的开场舞、异彩纷呈的高定大秀、精致的甜品,让在座嘉宾感悟到银城美好的力量,每一个环节,都预示着美好与诗意的相逢。

与美好共生 诚心献映无锡第九子

在欣赏完银城品牌的宣传片后,银城国际苏南区域公司营销总监袁月庞登台致辞,讲述了银城满载荣誉的品牌历程,银城从南京走出,在27载的时光里,专注于在长三角地区为全龄客户开发品质物业,并于2019年3月6日,于香港联交所上市。2020年在中国房地产百强企业中排名第90。公司连

续18年被江苏省房地产业协会评为江苏省房地产开发行业综合实力50强企业之一。

荣誉至上,砥砺前行。银城深耕无锡15载,善待无锡的每一寸土地。作为银城深耕无锡的第9子,银城·春晓观棠择址无锡新吴区,于城市高光处再造新极。媒体见面会现场,无锡房地产协会副会长、江南大学商学院MBA导师杭卫,无锡报业房地产融媒中心总监钱琳文以及银城国际苏南区域公司营销总监袁月庞,为大家讲述了无锡的未来、新吴区的蜕变以及无锡与银城的美好默契,并正式开启银城·春晓观棠亮相之门。

业内大咖纷纷表示,新吴区是无锡的价值高地,高新企业云集,优质的产业基础会吸引更多高端人才;且新吴区实力雄厚,近年来各方资源全面开挂。即将开通的地铁3号线,将城市格局不断扩大,也将

财富和活力源源不断地输送于此。产业的聚合、交通的拓进、人潮的聚焦是支撑房价的关键所在,当不可复制的城市稀缺地段,遇上擅造城市封面的银城国际,着实令人无比期待。相信未来,随着银城·春晓观棠项目的面世,必将进一步提升无锡人居品质。



央行报告： 超五成居民预期 四季度房价不变

央行网站29日发布《2020年第三季度城镇储户问卷调查报告》(下称《报告》)显示,对下季房价,25.1%的居民预期“上涨”,51.2%的居民预期“基本不变”,11.0%的居民预期“下降”,12.7%的居民“看不准”。

2020年第三季度,中国人民银行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查,结果显示,收入感受指数方面,本季收入感受指数为49.3%,比上季上升3.2个百分点。其中,15.8%的居民认为收入“增加”,比上季上升2.0个百分点,67.1%的居民认为收入“基本不变”,比上季上升2.6个百分点,17.1%的居民认为收入“减少”,比上季下降4.6个百分点。收入信心指数为49.2%,比上季上升1.3个百分点。

就业感受指数上,本季就业感受指数为39.7%,比上季上升2.2个百分点。其中,12.2%的居民认为“形势较好,就业容易”,48.3%的居民认为“一般”,39.5%的居民认为“形势严峻,就业难”或“看不准”。就业预期指数为50.4%,比上季上升0.3个百分点。

物价和房价预期上,《报告》称,对下季度,物价预期指数为62.2%,比上季上升3.9个百分点。其中,29.7%的居民预期下季物价将“上升”,50.3%的居民预期“基本不变”,8.3%的居民预期“下降”,11.7%的居民“看不准”。

对下季房价,25.1%的居民预期“上涨”,51.2%的居民预期“基本不变”,11.0%的居民预期“下降”,12.7%的居民“看不准”。

消费、储蓄和投资意愿方面,《报告》显示,倾向于“更多消费”的居民占23.5%,比上季上升0.2个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占50.4%,比上季下降2.5个百分点;倾向于“更多投资”的居民占26.1%,比上季上升2.3个百分点。

此外,居民偏爱的前三位投资方式依次为:“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为47.5%、24.4%和16.9%。

被问及未来3个月准备增加支出的项目时,居民选择比例由高到低排序为:教育(30.9%)、医疗保健(28.1%)、旅游(21.6%)、购房(20.1%)、大额商品(18.9%)、社交文化和娱乐(17.5%)、保险(15.0%)。

(中新经纬)

无锡九里仓轻文旅品牌发布会 暨自主知识产权IP见面会举办

9月29日,无锡苏宁凯悦酒店,九里仓轻文旅品牌发布会暨自主知识产权IP见面会璀璨启幕。活动以时尚感、科技感、未来感探索当代消费者的所爱所想,以全新的视角,为锡城大众带来属于他们的生活“目的地”。

发布会上,九里仓公司自主知识产权IP人物潘飞首次亮相,二次元形象指引嘉宾入场签到。九里仓轻文旅街区品牌负责人王晶致欢迎辞,她表示,很期待能够为无锡带来这样一个创新的地标项目,为当下追求个性张扬的消费者提供城市新主场,为无锡、长三角甚至全国打造一个与众不同的轻文旅街

区。同时,九里仓轻文旅街区也是携先进的经营理念而来,要与无锡携手,共赴城市更新的浪潮。相信在不久的将来,我们会共同迎来无锡城市发展的又一璀璨盛况。

本场发布会亮点纷呈,是无锡首场二次元发布会,未来感与时尚感尽显。主人翁潘飞邀请嘉宾入场,进入次元空间。九里仓轻文旅街区场景穿插其中,融入漫画二次元的表现风格,在现实与虚幻中切换,让发布会变成一个神秘又赋予探险意义的星球奇遇记。这是一次城市格局的思想碰撞,也是一场震撼视听的饕餮盛宴!矩阵天幕首秀

锡城,以九里仓态度,呈现未来城市的美好生活,以一场如梦如幻的发布盛典,演绎这座城市的无尽潮光。

九里仓有限公司主要领导与来访嘉宾共同上台,以大屏互动,激光雕刻的创意方式,完成一场对九里仓轻文旅品牌意义非凡的启动仪式,现场灯光闪烁,掌声雷动,将品牌发布会的氛围推向高潮。

别开生面的九里仓轻文旅品牌发布会,让人近距离感受到了九里仓的独特魅力,领略城市街头文化的潮流生活。未来,九里仓一定会成为轻文旅项目发展中的里程碑代表作之一。

楼市“金九银十”大概率好于去年

“9月楼市表现依然可以认为是好于预期,并且9、10月份的表现大概率要好于去年同期。”58安居客房产研究院院长张波表示。

张波预计,四季度楼市出台调控的城市将进一步增多,热点城市渐进式调控收紧的步伐还将持续,调控的节奏也会更倾向于“补漏洞”和保障无房户的购房需求,房价整体上不会出现大幅波动。

“三季度房地产市场去化速度明显加快。6月份之后4个一线城市月度成交总量超过去年同期,上海、广州均出现月度成交面积超百万平方米的情况,但商品住宅成交均价波动中呈下降趋势。”58同城、安居客发布《2020年三季度楼市总

结报告》显示。

与市场表现相呼应的是,三季度安居客购房者信心指数总体上涨,8月份已达到111.7,有55.1%的购房者认为政府会继续调控抑制房价上涨,48.3%的购房者认为今年楼市成交量同比将上涨。

“三季度,环京、环沪、环广深地区的新房找房热度同比去年均有所上涨,环广深9城新房找房热度同比上涨27.4%,佛山、惠州新房找房热度高于深圳。”报告显示,新一线城市中西安新房找房热度排名首位,武汉、重庆、成都排在其后;同比来看,西安、成都、长沙、杭州、南京、东莞新房找房热度同比涨幅均超过20%。

“二手房方面,4-9月,二手房

的访问热度同比均上涨。其中,三季度,一线城市中上海的二手房找房热度依然领先,北京、上海二手房找房热度同比涨幅超30%;新一线城市中,与上半年类似,重庆、成都、沈阳二手房访问热度排在前三。成都、西安、长沙二手房访问热度同比涨幅超10%。”

“值得关注的是,房地产整体融资层面的收紧对于市场将产生更深层次的影响,一方面对于房企的规模化将形成较大挑战,同步也会影响到高负债房企的后期发展,另一方面则会进一步提高购房者二套以上的门槛,对于投资性需求将起到明显的压制作用。”张波说。

(中国新闻网)