

黄钦检查节日值班值守情况,慰问一线工作人员 尽职尽责提供优质高效服务 尽心尽力守护社会安宁祥和

本报讯 昨天是10月1日,中秋与国庆双节重逢的喜庆日子。一早,市委书记黄钦就来到市公安局大数据指挥服务中心、医院、景区,检查节日值班值守情况,慰问坚守岗位的一线干部职工和公安干警,送上市委市政府的节日祝福和关怀。市委常委、秘书长陆志坚,副市长、公安局长刘必权参加检查慰问。

社会安定有序,是节日安保的重中之重。长假期间,我市公安机关按照一级战时勤务模式,每天投入巡防警力3300余名、车辆360余辆,全力以赴排风险、除隐患、保安全。上午8时多,市

公安局大数据指挥服务中心的电子大屏幕上,滚动显示着全市主要道口、干道、景区的实时交通情况。黄钦详细了解重点路段、重点区域、重点场所周边道路交通和安保情况,并连线滨湖公安分局梁溪路警务工作站,了解基层站所值班值守情况。“每到万家团圆之际,就是你们默默奉献之时,感谢大家,你们辛苦了!”黄钦用“行动早、措施实、成效好”充分肯定全市公安机关的各项有效举措,勉励全体公安干警再接再厉,继续发扬优良作风,严格落实各项预案和举措,把“保平安”的事做到位、做扎实。

节日期间,医护人员尽心值守,全力守护生命和健康。上午9时,市人民医院门诊大厅前,市民陆续前来就医,大家严格按照相关要求,戴上口罩、出示锡康码、测温正常后进门就诊。“每天安排多少医护人员值班?”“这样的自助设备全院有多少台?”“节日期间的门诊量预计有多少?”黄钦边走边问,先后来到预检分诊台、自助挂号收费服务点、心血管内科等处,亲切慰问坚守岗位的医护人员,详细了解医院节日期间值班安排等情况。他叮嘱相关单位和部门要慎终如始做好常态化疫情防控,科学制定轮班制

度,保持良好医疗秩序,为每一位患者提供优质医疗服务。

游园赏景是许多市民节假日享受休闲时光的首选。以“堆造假山、巧借真水”闻名的蠡园,历来是市民游客赏景、休憩的好去处。当天上午9点半,阳光明媚、微风徐徐,已有不少“赶早”的市民和游客前来游玩。“游客需要提前预约吗?”“采取哪些举措应对客流高峰?”黄钦先后来到景区出入口、游船码头、茶室等容易出现人员聚集的场所,检查各项常态化疫情防控举措落实情况,要求景区在强化引导管理、确保安全有序可控的前提下,

进一步加强旅游安全保障工作、提升管理服务水平,让游客乘兴而来、尽兴而归。

黄钦在检查时强调,国庆中秋长假是疫情常态化防控下的首个黄金周,市民出游热情高、需求旺。各级各部门要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话指示精神,担当作为、恪尽职守,统筹抓好疫情防控和安保、交通、健康、旅游等相关工作,提升城市管理水平和治理效能,加强应急值守和执法监管,严守安全底线,维护市场秩序,促进文明旅游,确保广大群众度过一个安全、有序、欢乐、祥和的假期。(高美梅、惠晓婧)

秋季车展暨无锡报业读者服务季昨启幕 五十万人次在线观看直播 首日成交金额超8000万

本报讯 经过两个多月的紧张筹备,“放心消费锡惠有你”2020无锡汽车秋季展示交易会暨无锡报业读者服务季,昨天上午在体育中心隆重开幕。车展首日共成交已超550台,成交金额超8000万,创近几年秋季车展新高。无锡观察APP平台同步进行车展在线直播,观看直播人数高达50万人次。

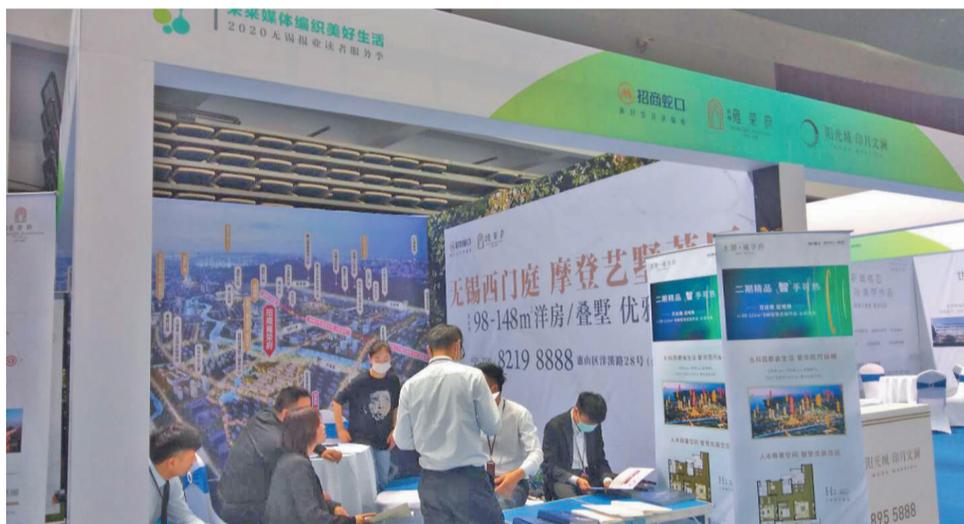
“看中这辆奥迪车很久了,特意等十一车展才购买。”昨天上午9点40分,车展开幕不久,市民李先生就已将爱车收入囊中,他一边拿着购车合同,一边开心地表示,这次车展的优惠和福利很实在。

今年,突如其来的新冠肺炎疫情对市民生活和经济运行都造成了影响。为了全力促进复工复产和消费复苏,无锡市出台了一系列纾困政策以及促消费活动,让市民得实惠、企业享红利。本次车展就是在此背景下,进一步挖掘市场消费潜力、满足市场需求的一次重要的展会。无锡汽车流通行业协会首次携手无锡日报报业集团联合举办秋季车展,在无锡市商务局、市场监管局的指导下,打响“惠民牌”和“放心牌”,参展品牌与车型创无

锡秋季车展办展十六年来最高纪录,各参展商拿出了年度最优价格,激发市场活力。记者发现,本次车展集合近70个汽车主流品牌,500多款畅销车型,记者发稿时,车展成交已超550台,成交金额超8000万,依照车展成交先低后高的惯例,未来三天成交量还会有较大突破。

无锡日报报业集团读者服务季于昨日同步启动,“无锡首届网红打卡点评选揭晓及展示”“无锡首个少年新闻集市”“5G房产发布厅线下展”“2020无锡好司机大型公益推选启动”“无锡观察乐龄频道上线及秋季养生保健义诊”“无锡故事·亲子艺术创作沙龙”等一大波人气活动,为市民、游客假期出行提供了更多饶有趣味的选择。据悉,读者服务季活动将贯穿四季度,陆续推出各种各样有人气、接地气的活动。

值得一提的是,无锡日报报业集团无锡观察客户端对首日活动进行了长达8小时的全程直播,多个汽车品牌的经销商、网红打卡点的主理人在直播间内与网友在线互动。直播吸引了近50万用户在线观看。(马晨)



诸多纯新楼盘亮相“5G房产发布厅线下展”

本报讯 昨天上午,以“未来媒体编织美好生活”为主旨的2020无锡报业读者服务季在无锡体育中心启幕。作为本次系列活动的重要组成部分——位于新体中心B馆的“5G房产发布厅线下展”首次与广大市民朋友见面。

5G会客厅是无锡日报报业集团融合无锡日报、江南晚报、无锡观察三大媒体,全力打造的政务、商务发布平台。昨天起至10月3日,众多参与5G会客厅的品牌房企集体线下亮相,为无锡报业读者现场展示向往的人

居生活。此次“5G房产发布厅线下展”主办方表示,展会吸引了万科、旭辉、华润、招商、建发、阳光城等10多家品牌房企,项目覆盖无锡多个区域。这些楼盘以纯新楼盘为主。展会将为广大购房者提供便捷的服务,为购房者搭建一个了解市场、了解政策、了解项目的平台。

昨天是开展第一天,位于B馆的楼盘展位前,不时有市民驻足咨询。在招商雍荣府展位前,家住藕塘的姚师傅告诉记者,他前几天就知道报业集团有这么一个线下与读者互动的活动,一早

坐公交车来到展会。

在万科展位前,不少前来参加活动的市民了解到,此次参展的两个项目万科梅里上和万科臻境正处于前期项目推广和蓄水阶段。后期这两个项目入市将极大改善新吴区梅村板块和惠山区西漳片区的人居品质。由旭辉打造的纯新楼盘铂悦溪上、宸风云庐也在此亮相。

此次展会不仅让购房者充分享受一站式看房、选房、购房的便利体验,还将带来“5G房产发布厅线下展”专属优惠。

(练维维 文/摄)

