

抑郁症患者被拒登机？

航空公司：其情绪激动、病情不明



小编说两句

事件中患者这样的状况可以坐飞机吗？机长最后做出了不许登机的决定，大致是没有错的，因为这位乘客已经出现了无法控制的状况，但还可以做得更为人性化。如果真如于某所讲，工作人员直接问出了“你怎么证明自己情绪正常”“你为什么抑郁”这样的问题，显然有点“刁难式服务”的味道。

事件概述

10月14日凌晨，有网友微博发文称，10月13日，他与女朋友在山东威海大水泊机场准备乘坐春秋航空股份有限公司9C8743航班前往南京就医，但其女朋友患有抑郁症，因服用药物副作用导致手抖，被拒绝登机。10月14日晚间，春秋航空发来一份《关于9C8743航班的情况说明》，春秋航空表示，“鉴于工作人员多次安抚旅客，旅客情绪仍无法平复，基于安全因素，春秋航空劝退旅客，办理了机票全退手续。在旅客情绪比较激动、病情不明，没有专业医疗意见的情况下，出于对旅客本人健康和其他所有旅客飞行安全的考虑，谨慎地做出这一遗憾的决定。”（来源：澎湃）

网友评论

@萨尔柯西：目前看来航空公司拒载的理由是乘客“情绪激动，不能平静”，不能简单认为拒载抑郁症患者。很多情绪平静的抑郁症患者肯定不会被拒载的。

@老陈-AK：做得对，对大家都负责，如果在飞机上真出了事，又没有医护人员，是不是又该告飞机为什么让你们登机了。连孕妇30周以上

坐飞机都要医生证明的。

@anije：要说清楚是因为收到不让登机导致情绪爆发，还是因为情绪爆发才不让登机吧？

@沉船阁：从航空法规来说，机长做法完全合理。

@被老板监控的围脖：机场有拒绝你登机的权力，乘客有对此拒绝事件追诉赔偿的权力，两件事分开来解决。



10岁男孩被指划车 民警追查3天还清白

事件概述

10月7日，重庆的王先生发现爱车被划伤，民警调看停车场监控录像发现，有一名约10岁的男孩在车周围转了一圈，手也有触碰车辆的动作。但是小男孩对此事予以否认，男孩父亲看监控后也怀疑是儿子干的并赔偿车主3500元。事后邹警官得知男孩回家后变得不怎么说话，情绪也不好，连续调查3天后还了男孩清白。（来源：央视）

网友评论

@暖暖：为给孩子心灵的创伤护航的警官点赞！

@随风：一件小事对一个孩子影响会很深远，这真是个好警察。

@DeBeers-LightBox：钱不重要，重要的是车主和孩子的父亲要给孩子道歉。

@夏雨后的清晨：我觉得主要是父母得道歉，自己最亲近的人却不信任自己，这才是最失望的。

@Crystal：感谢邹警察的坚持调查，还了小朋友清白。小时候也有被冤枉的经历，基本都是不了了之，小孩子的心灵是脆弱的，以为以后家长要相信自己的小孩，保护他们的心灵。

@楼台的小世界：被人信任真是太难得了。

@木小白：这个看似小事情，但是有可能影响孩子的一生，是非观是大问题！为追求公平正义的好警察点赞！懒政不可有，为人父母也要保护好自己的孩子！

@那座空城：也不怪自己父亲都不相信，这监控谁看了都以为是他干的。幸亏碰上了极度负责的好警察。以后没事就离车远点。

@鄙人迈巴铿：揉皱的白纸再铺平……

小编说两句

这位邹警官蹲了三天，还男孩一个清白，相信这孩子能感激他一辈子。想来可能每个孩子小时候都曾受过冤枉，孩子的事可能在成人看来都不是大事，但少时的世界观是稚嫩与渺小的，也不懂得应对和处理的方法，被误解、被冤枉、被人不信任，会有一种天塌了的感觉，会影响他的一生。为孩子而坚持，是在他们内心点亮一盏明灯。



因广告太“内涵” 杜蕾斯被罚81万

事件概述

杜蕾斯官方微博一直以图文营销广受关注，但近年来也面临处罚不断。企查查App显示，杜蕾斯关联公司上海曼伦商贸有限公司于7月8日新增行政处罚，处罚金额为81万元，处罚事由为发布广告含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容；斯腾爽健贸易(上海)有限公司于2019年12月25日被处罚，处罚事由为违反本法第九条第(七)项规定，发布广告妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。（来源：沸点）

网友评论

@大草原不可可避：被罚的不是创意广告是低俗广告。

@-可可西里的湖水：这两年确实过了点，该整治了。

@_你是哪块奥利奥：之前的文案很多确实高明，风流不下流的感觉，近几年不知道是换人换公司了还是博眼球博上头了，确实猥琐了不少，加上“喜茶事件”，精彩变倒彩。

@饼加泡饼：是罚了某一个广告，不是杜蕾斯所有广告。

@power_GR：性是可以不被限制，但不是这样内涵的低俗。这是个联名广告吧，不觉得影响食欲吗？说句不好听的，内心的羞耻度还在否？

@李泽鹏Nice：应该涉及违法犯罪了吧。

@磕wx 我们就是姐妹：杜蕾斯被罚了，请问杰士邦什么时候？那才是恶臭吧？！

@陆柒零花钱：烂俗的荤段子≠性教育。国家处罚的是靠淫秽低俗的性暗示博人眼球的营销手段，不是杜蕾斯以性为广告主题的行为。不要跑偏方向。

小编说两句

杜蕾斯素来被网友称为“文案段子手”，此次“翻车”令人意外。众所周知，杜蕾斯是一个成人用品品牌，其一直以来的创意营销文案“污”而不腻，并且适度，深得观众的好感。然而近年来惯于蹭蹭热点，格调多次给人以不适感。“常在河边走，哪有不湿鞋”，本身产品就属敏感类别，品牌方更应该把握好文案的尺度，做正确的引导。



点翠工艺品用真翠羽毛？ 苏州一店铺被志愿者曝光

事件概述

据中国绿发会一志愿者透露，苏州“侨色非遗珠宝工作室”长期销售点翠工艺品，使用大量真翠羽毛制作饰品，价格从五千到数万元不等。该店铺抖音简介为国家级非遗传承单位，但据公开资料显示其仅为重庆市北碚区区级非遗，且项目内容并非点翠。“点翠”是我国传统的首饰制作工艺，使用从翠鸟尸体上拔下的羽毛制作。一套点翠头面需用数十只翠鸟的羽毛，由于过程过于残忍，且翠鸟无法人工养殖只能野生捕杀，“点翠”一度让翠鸟濒于灭绝。（来源：三联生活周刊）

网友评论

@大菠萝 June：冤魂蓝。

@佛山风水大师周家卫：查明事实，如果是真的捕抓了保护动物，应该依法追究，不能树坏榜样。

@威力旺卡：现代科技还制造不出这个颜色吗？用工业原料不好吗？

@lyastark：希望更新保护名录，早日把白胸翡翠也纳入保护范围，让用买卖点翠饰品的人无法再狡辩。现在坚持用真翠的其中一个说辞就是“人工养殖白胸翡翠鸟”。

@周舒的有狸瓦舍：“点翠”从来就不是什么国家级非遗，申遗的核心是“点”这个制作工艺，点鹅毛、点绸缎都一样。可就是有人非要把“翠”拿出来谈事。这种盲目且愚蠢的心理，都是所谓的富贵欲望在作怪。

@星河酿酒 larme：活的翠鸟多美好啊，请从严处罚！

@汉江泡泡：这样的美丽太残忍了。

小编说两句

点翠常被人称为“中国非物质文化遗产”，但小编查了资料发现，其实真正入选非物质文化遗产的是花丝镶嵌手工艺，而非点翠。其实，早在清代，花丝镶嵌制作就已经开始寻求用其他材料来完成点翠这道工序，用点绸和烧蓝制作出的头饰同样达到了装饰效果。说到底，点翠传承，传承的是手工艺而不是翠鸟羽毛。毕竟，做“点翠”首饰而已，何必玩命呢？