

新冠疫苗接种,还剩“最后一公里” 浙江绍兴开放预约,一针200元



绍兴市新冠肺炎病毒疫苗
接种意愿登记表

除了价格,疫苗的安全性问题也是大家普遍关心的。20日下午,科技部介绍,目前我国已有13个疫苗进入临床试验,其中4个疫苗进入了III期临床试验,共计接种了约6万名受试者,未收到严重不良反应的报告。说明安全性是良好的,相信这也给了我们一颗定心丸。希望这重要的“最后一公里”能够顺利走完,更快更安全地为有需要的人提供服务。

小说说两句

事件概述

虽然新冠疫苗的大规模接种在全国范围内尚需等待,但20日,浙江绍兴秋冬季新冠疫苗紧急接种须知发布,疫苗接种预约登记网络平台也向社会开放。
①疫苗接种分为2剂次,推荐间隔28天,年龄18-59周岁;②价格为200元/支(瓶),另收取接种服务费每剂次28元;③疫苗紧急接种对象分为重点保障对象(医务人员、卫生防疫人员等)、重点推荐对象(公共场所服务人员等)和一般对象(自愿接种的其他人群)。(来源:央视)

网友评论

@落落飞尘:比预想的还要便宜。
@鹿鸣编织屋穗穗:哇,这明显就是惠民政策呀!
@校长 Leonard:关键有啥效果吗?接种之后就全程无忧吗?
@Song:普及一点:三期已经六万人接种过了,而且没有不良报告、数据!很多医务人员都注射过了。不要担心,你担心的点应该是祖国行动力太快了而已,再说这用担心吗?这需要骄傲才对。
@一具没有思想的行尸走肉罢:接种年龄有限制,爷爷奶奶辈怎么办?
@一个人飘不过了:我个人觉得只要不出国或者从事高风险行业没必要打,这东西还是留给那些真正需要打的人吧。国内是那么安全。
@CY也不爱吃青菜:希望更多地区可以快点开放预约!很期待。
@昕悦沁姆:一愿疫苗早日全面上市,二愿疫情早日过去,三愿大家都健健康康!



为方便带孩子的妈妈 商场女厕设男童便池

事件概述

10月17日,有网友反映SM淄博淄川城市广场在女卫生间设置男童便池,侵犯女性隐私,并且不利于孩子形成性别意识。对此,商场负责人阎女士表示,在女厕设置男童便池本意是为了方便

带孩子的妈妈。新京报动新闻梳理发现,这并非首例在女厕设立男童小便池。例如,2015年,杭州一医院为方便家长将男童便池安排在女厕最外侧。(来源:新京报)

网友评论

@黄桃芋泥啾啾奶盖:女厕所为什么要设立男童小便池?那为什么叫女厕所?
@哈羅開踢Qq:那谁来方便方便未婚未育的女生?
@寒萱待放:男孩子为什么要进女卫生间?都能站着小便了,为什么不能自己去男卫生间?
@高莫静:小朋友也需要隐私啊,在来来往来的异性面前裸露

下体,文明吗?连个隔间都没有。
@没猫病:奶爸带女儿去商场也很尴尬。我也是捂着女儿眼睛抱进男厕厕格。不然怎样?
@卜:质疑的声音大多是没有为人父母的小年轻。有了孩子后,他们自然会理解的。
@min 纯:现在有的商场设置了亲子洗手间,带娃上厕所会更加方便,建议推广。

小编说两句

确实,在宝妈带男娃的情况下,如厕是很麻烦的一件事。“女厕所设男童便池”,商场的厕所是具有开放性的公共设施,方便一部分人的同时,却有更多的人的

权益会受到损害。不如考虑在不影响他人的情况下可操作的方法,比如有条件的话开辟第三卫生间专供亲子使用,让大家上厕所彼此都不会尴尬。



“双11”预售开启 网友被规则逼疯

事件概述

10月19日和20日,双11两个主要玩家京东、天猫先后启动了2020年双11。有网友对今年双11的规则表达了看法。“每年都双11规则简单,每年我都看不懂,不

知道今年是不是真诚的。”对于消费者来说,时间长短不重要,能不能“简单粗暴”省钱才最重要。你明白今年双11的玩法了吗?
(来源:新浪)

网友评论

@叶根友:现在双11电商的套路越来越深,不仅要考验数学水平,接受各大店铺的短信轰炸,还要熬夜零点抢着消费,真是体力脑力的双重考验。
@闹不闹得住菇:双11规则变异成这副鬼样子,我觉得是时候返璞归真有个唯一规则就是打折了。只想简简单单花钱,看到明明白白的降价,按时拿到货,不要送这送那一堆鸡肋赠品。
@李建:其实也没咋便宜。

@郭先生:凡是半夜付的钱一般都会后悔!
@wonderwall19:何广智说的确实有道理,“字数越少,优惠越大”,双11的购物规则已经成功将我劝退。
@周:一定要控制住双手,不然四(微卡宝包)大皆空。
@新浪无锡:一个疑问:葛军是不是去淘宝做策划了?
@丝佳:每年都说买买买,结果还是忍不住……

小编说两句

今年“双11”有个最大的变化是战线拉长:天猫平台“从光棍节变为双节棍”,11月1日-3日是第一波,11月11日为第二波;而京东则从10月21日到11月11日,为期22天。

正面PK,火药味十足。市场竞争加剧,平台也想通过时间的延长来多卖货。不过,买家拿到实惠才是关键。规则劝退力度却不够的话,消费者只能选择“不买立省100%”了。

新邮盲盒、手帐——集邮打开新方式

当邮票结合时尚潮流,有了高颜值的包装、丰富的内容、趣味的搭载形式,中国集邮2021年新邮预订有了年轻化的打开方式:

神秘版邮票盲盒:包含2021年全年邮票加上10余种近40款晨光特别定制文具周边,灯笼味的新年款,绿草味的春款,橙子味的夏款,冰雪味的冬款……时尚温馨的外观设计给人一种清新的感觉。采用盲盒的形式包装送出,给生活增加诸多趣味,特别是内含盲盒徽章,拼手气抽终极隐藏版,用趣味为压力缓冲!

趣味版邮票手帐:包含2021年全年邮票及晨光定制手帐和10余种近40款文具周边,用精美的手帐,亲自动手雕刻时光,给生活增加脚注,让手帐趣味生活。结合热点新邮定制的印章组合、不干胶套装……潮流配色、简洁温馨的各种手帐周边不断冲刷你的好感值。

中国邮政官方限量发行2021全年邮票,内容涵盖国家大事、祖国风光、文学书画、科学体育等,包罗万象,是丰富视野、扩展未来、性价比极高的小收藏,配合盲盒及手帐等潮流元素,让集邮更显奇趣。值得一提的是,新邮盲盒及手



帐两款产品全年将分五次免费寄递到家,让你四季都能享受拆快递的喜悦。即日起至2020年11月20日可通过中国邮政APP,中国邮政微邮局微



信商城,网点营销服务人员微邮店等线上渠道预订这两款产品,每位用户每个品种限订2套,数量有限,详情可关注“无锡市集邮公司”微信公众号。