

数字人民币有假的吗？

市场上已出现假冒数字人民币钱包

事件简述

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春10月25日在外滩金融峰会上表示,要统筹管理数字人民币钱包,统一数字人民币认知体系,有效降低防伪成本。同时穆长春提到,“我们已经发现市场上出现了假冒的数字人民币钱包。”穆长春称,微信和支付宝是金融基础设施,是钱包,而数字人民币是支付工具,是钱包的内容。穆长春表示,数字人民币和纸钞和硬币是等价的。(来源:每经)



(视觉中国)

网友评论

@-温九思X-:真的还没有见过呢,假的就已经出来了,是我已经跟不上节奏了吗?

@初·时雨:我的理解就是,纸币变虚拟币,钱包或口袋变虚拟钱包。一样可以存银行或者放在那里闲置,不需要再到ATM机取现金了,假钞没位置了。但是现在出现了假的虚拟钱包。技术上啊,加油!

@yyxiaomi: 这种

假冒的属于高智商犯罪吧,一般人的脑子应该不够用。

@陈志刚:就目前来说,数字货币还没有真正地融入大家的生活中,这已经出现假冒的数字人民币钱包,一些对于互联网不熟悉或者不了解的人很容易上当受骗,并且老年人根本就不会用智能手机,所以应该各方面考虑,方便各个年龄段的人。

小编说两句

数字人民币就是数字化的人民币现金,它也要用手机,和微信支付宝有啥不一样?微信和支付宝是可以说是“钱包”,而数字人民币则是“钱包的内容”。目前数字人民币还在试点中,便已经出现了假冒钱包,这给普通人在使用上提出了挑战。鉴于此,相关部门除了快速反应出手打假外,让人们能够自如地使用、不被骗子利用,普及数字货币知识必然是重要的一环。

一夜之间,“打工人”火了

事件简述

最近,“打工人”这个词火了,不仅有各种段子和表情包在网上流传,就连朋友之间聊天,可能都会先问候一句,“你好,打工人!”在这里,“打工人”是对所有从事体力劳动或者技术劳动的

人的统称。无论是在工地搬砖的工人,还是坐在办公室“996”的白领,抑或是中层领导、创业者,都可以自称“打工人”。调侃自嘲的背后,隐藏的或许是对职场压力共识。(来源:中新网)

网友评论

@陈立彦:不打工你养我吗?

@走走:同是天涯打工,相逢何必曾相识。

@AMBER:“搬砖”才是调侃,“打工”是清醒的客观陈述。

@长青:打工不容易,但是不打工就可能没饭吃。所以,没有困难的工作,只有勇敢的打工人。

@Tang JyunY: 打工

人,打的是工,做的是人。

@真心好运 256:不管打工还是创业,都少不了脚踏实地做事。

@Vicki:你的朋友圈多久没提及星球、银河、宇宙、梦想、文学了?是不是跟我一样去打工了?

@名在水上在风中:不是小人物的自信,不过是大家都共鸣的小人物的无奈罢了。

小编说两句

“打工人”仿佛是一夜之间爆红的,红得“莫名其妙”,但也在情理之中。“打工人”挂在嘴上,承认自己的“打工人”身份,是年轻人对于生活重担的调侃,是对于高压环

境的不满,也是对于平凡人生的不甘。但即使被工作折磨千百遍,还是要待它为初恋。因为有工作上的收入,才有生活上的前路。我们都是倔强的“打工人”。

拈花湾升级夜游场景体验 打造“夜间经济”标杆

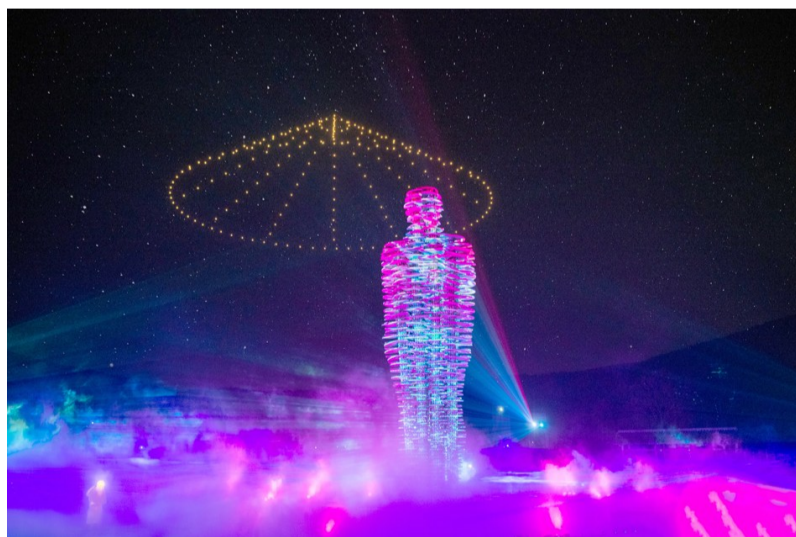
2020年10月24日,由中国旅游研究院、无锡市人民政府联合主办的“2020中国夜间经济论坛”在拈花湾景区波罗蜜多酒店会议中心隆重召开。本次论坛以“数字经济与场景营造”为主题,来自全国40多个省市及自治区的400多名企业界、国内外的专家学者及媒体机构代表参加了会议。论坛选址地拈花湾景区,在会议期间更多次被与会嘉宾作为夜间经济发展标杆进行分析。

在“数字重构:助力夜间经济智慧增长”主题研讨环节,灵山文化旅游集团董事长吴国平发表了题为《打造夜间旅游精品与实践与体会》的演讲,以拈花湾《禅行》和尼山圣境夜游打造为案例进行了交流,分享了夜游打造中的五点心得:无夜态不度假,无夜态不文旅;夜间经济需要打造爆款;夜游要让流量变留量,让网红变长红;科技改变夜游,科技赋能夜游;最顶级的夜游,是生活方式的弥漫。

自2015年11月开园以来,拈花湾景区紧紧抓住“夜经济”作为产品亮点,围绕夜间演艺、特色住宿、娱乐体验等推出了多种形式的夜间旅游产品。核

心夜游产品《禅行》,经过四年多的运行和三次迭代升级,特别是在今年新景点微笑广场投入运营后,集观赏、互动、体验、巡游于一体,以行进式的独特观演方式呈现出一场文化盛宴,使游客既是鉴赏者,又是体验者,更是共同完成一件禅意作品的参与者,为广大游客带来了全新的360度浸润式的场景体验。

而在夜游体验方面,拈花湾不断探索形成了一系列常态化、特色化的禅文化体验活动,如欢喜抄经、静雅花道、同愿传灯等,使拈花湾的夜游体验更加层次化、立体化。同时,为了满足游客的消费升级需求,在文化购物、特色餐饮之外,拈花湾引入了融合文创、体验等



玩法的消费形态,如又见山书社、弓守道体验馆、悦养生馆等,以创新消费场景引领夜间消费新时尚,不断提升游客在消费中的体验感。

在特色住宿方面,拈花湾目前有27家主题客栈和1家高端酒店,是华东地区唯一一处禅文化IP住宿群。每家客栈都有一个禅意主题,每个主题都有一个禅意故事,形成了一脉相承又和而不同的文化脉络,这也成为拈花湾吸引游客“留下来”的一大因素。

在立足传统文化挖掘的同时,拈花湾积极开展跨界合作。在近期与经典游戏IP《天涯明月刀》共同打造的“十城明月”活动中,拈花湾作为华东地区

唯一取景地,将景区独特地标与游戏场景完美融合,尽显国风之美,助力品牌创意出圈。

完善而又独特的夜间产品,奠定了拈花湾夜经济的基础,今年虽受疫情影响,但拈花湾从3月初恢复开园以后,游客接待量一直在持续回升。从目前情况来看,拈花湾的入园人次、入住率均在逐步提高。在刚刚过去的2020“十一”黄金周里,拈花湾平稳有序地开展文化旅游活动,各项营收指标同比恢复90%以上,入园人次和营收情况位于江苏旅游景区前列,展现出良好的复苏势头。

(张雯)

