

购物车飙起来！手快的人已经早买早享受了 无锡人的战斗力不容小觑

今年的双11来得有点早，11月1日-3日就开启了第一波买买买。“冲啊尾款人”、“双11可能是奥数竞赛”、“11月1日付尾款，11月11日干嘛呢”等话题也飞速引起了网友们热火朝天的讨论。你的钱包还好吗？随着尾款支付完成，不少无锡市民已经收到了购买的商品，一起来看看他们都买了些什么吧。



(无锡市邮政管理局供图)

种类 老中青消费者各有所爱

10月31日深夜，90后王女士早早结束了和微信群里小姐妹们的闲聊，拿着手机蓄势待发，零点一到，就疯狂点击购买。一波购买结束后，又赶着付之前商品订单的尾款。作为一名称职的“双11尾款人”，“23件待发货”足见其“兢兢业业”。化妆品、护肤品、日用品、零食……王女士的双11购物清单可谓是涉及生活的方方面面。

和王女士大同小异，她的闺蜜小张花费了更多的钱在美妆产品

上。问起双11买了什么，小张介绍起来很是兴奋：“买了卸妆油、眉笔、粉底、精华……因为送了很多赠品，平时也要用，所以就买了。”从10月20日付定金开始，光是在美妆类产品上她就花费了3000多元。除此以外，她还给自己养的小狗囤了不少狗粮、宠物零食，花费了1000多元。

“衣服、鞋子、裤子，就这些。”市民许先生的购物清单则简单多了，虽然买的东西少，还是花了3000多元人民币。许先生的妻子

作为一个年轻宝妈，双11买的是儿童睡袋、玩具、启蒙读物等，加上为自己购买的衣服，花费了5000多元。

相比之下，60后倪阿姨的双11就显得佛系很多。“提前加好购物车，然后早上起床买了一下，熬夜是不可能的，身体吃不消。”倪阿姨笑着介绍了她购买的商品，一个扫拖地一体机器人3000多元，无糖零食300多元，纸巾等生活用品300多元，给孙女买的婴儿护肤品300多元。

快递业 “极效前置” 化堵为疏

本报讯 因各大平台预售订单、尾款发货等原因，今年双11第一个高峰提早到来。记者从无锡市邮政管理局获悉，11月1日当日，全市完成快递业务量620万件，比去年同期增长200%，是平时业务量3倍左右。11月1日，全市邮件快件处理量超过3000万件，远超去年双11高峰期水平。

身前是快递如山，身后是千家万户。在圆通速递水秀网点，记者看到了快递小哥忙碌的身影。网点负责人彭先生从成堆的快件里探出头来，他介绍，平时网点单日派件在2000件左右，11月1日以来，日派件量已翻了一番。快递派送的节奏也随之加快：“平时9点上班，今天快递员6点到岗，之后还会更早，4、5点就得到位。”

快件数量刷新纪录的同时，今年双11的快递又跑出了“加速度”。不少“尾款人”发现，和往年遥遥无期的“待揽收”不同，一觉醒来，大部分商品已显示发货，甚至当日就能送达。

“在11日零点钟声敲响后，历时100分钟，顺丰速运无锡区首单就已送达消费者手中”，顺丰速运相关人士透露，为应对双11物流配送压力，快递业采取了“极效前置”模式——通过大数据终端与电商平台连接，根据买家支付定金的商品数量提前将商品送达离消费者最近的前置仓，提高配送效率。买家支付尾款后，最快1小时就能送达。“10月30日，大量预售商品就已在消费者就近网点‘待命’，‘尾款人’一付款就能发货。”

提前预售给商家留足了铺货时间，拉长的嗨购阵线对快递小哥来说却依然压力不减。无锡顺丰11月1日收件约80万票件，2日收件约达190万票件，比平时增长4倍。顺丰仙蠡墩网点负责人告诉记者，今年双11快递压力可能比去年更大，从初步测算来看，今年双11快件峰值预计比去年高20%左右，考虑到整体周期延长，双11俨然已经从“购物节”成为“购物月”，整体件量将远超去年。“网点从9月就开始招募兼职小哥和员工家属来补充战斗力，公司也向派送端推出了更多的激励机制。”（晚报记者 禾一 陈钰洁）

爆款 美妆用品或成最大赢家

“今年双11像过年！”有网友在微博上留言，一边看天猫双11直播盛典一边等着零点开始购物，真有点跨年的感觉。特别是直播晚会上周涛一开口，恍然间有种置身春晚的感觉。

和无锡人一样的“尾款人”可真不少。11月1日零点一过，数亿“尾款人”涌入天猫疯狂下单。开场1小时后，“十大爆款”出炉，美妆用品成为最大赢家。从天猫

官方数据统计可以看出，开场1小时，十大爆款中有七款是美妆类产品，占据了Top10榜单的大半壁江山。姑娘们购物车的“车速”，远超品牌方的预期，不少品牌旗下多款单品一开场就卖断了货。居家美容产品的销售在今年天猫双11也迎来了爆发性增长。市民王女士就趁着双11，在一网红主播的直播间里购买了一款心仪已久的射频美容仪，花费

近4000元。

除了美妆产品，电子产品的销量也很不错。市民小陈在双11给自己换上了新手机。新手机已经发货，现在只要坐等就好。据天猫相关负责人介绍，本次双11，从人气来看，华为和苹果人气最高，其中华为的手机略胜一筹，开场1小时有近1100万人购买了这两个品牌的手机，其中有600万人抢购华为绝版麒麟芯片手机。

吐槽 计算优惠好比做奥数题

“11月1日下午2点多，我收到了双11第一个快递。”1日下午，市民顾女士就在朋友圈发出感叹，今年的快递比往年更加迅速。据了解，今年物流大面积提速，不少人享受到了“提前拆快递的快乐”。有人昨晚刚付尾款，今早被快递员叫醒收货；有人还想退货，快递就送到家门口了。还有网友调侃，怀疑是邻居在安排发货。

“我很喜欢优惠，可是计算到底优惠多少真的好难啊！”虽然买了很多东西，但说起双11的各种优惠

规则，小张很快就皱起了眉头。她表示，除了官方的满减活动以外，每个店铺还有自己的活动，包括满减、分享好友领券等，页面看得人眼花缭乱，一不小心就会错过领券。加上她想拿到品牌方送出的限量周边，更是需要花费一番大力气。“有的是单笔订单满一定金额送限量周边，有的是看付款时间排名。”说起这些，她连连感叹，现在双11的各种规则过于复杂。“其实复杂的规则也会劝退很多想买东西的人。”

王女士则对定金预售制度感

感到头疼。“知道是为了缓解快递的压力，但是时间真的拖得太长了。”她认为，定金和尾款之间过长的时间很容易让人忘记尾款，而且今年还有两波购物，也会感到心累。她一开始甚至不知道1号就可以付尾款，还是朋友提醒才发现。一方面觉得这样可以提前收到商品不用等很久，一方面又觉得太折腾，还不如一次性买完。“特别是定金必须一个一个付，就很麻烦。很想回到当初只要全部加入购物车一键付款的简单时候。”

提醒 拒点不明链接防诈骗

在很多人享受着购物的乐趣，沉浸在拆快递的快乐中时，也有不少人双11“嗤之以鼻”。“我就不买”“可能还没平时便宜”“不买才是真的省钱”……在观念越来越多元化的现在，反对双11大肆购物的声音也不绝于耳。

“感觉现在购物节很多，没必要一次性在双11买。”市民刘女士这次双11就完全没有购物，她

认为消费需要理智，只买喜欢的，必须用的，不能因为看着便宜就全部买回家，表面上是省钱了，其实花费了更多没必要花的钱。

需要注意的是，在消费者们愉快地“买买买”的同时，骗子们也在蠢蠢欲动。据了解，有些骗子会在掌握用户购物信息后冒充客服人员，声称“商品库存紧缺，

无法发货，需要退款”，并发送退款链接让消费者点击，而在这些链接背后的却是各类病毒。

此外，双11期间，还有很多人会在微信朋友圈中分享拼团信息，有的是直接放链接，有的是拉到某某拼团群，对这些行为也需要提高警惕，千万不要点击不明链接，中奖信息等也不要轻信。