

# “双11”榜单来了 买买买，无锡购买力全省第三 快快快，送包裹效率一提再提

“双11”消费季成绩单昨日凌晨出炉，几大电商平台都有亮眼表现。此次“双11”天猫全球狂欢季的消费榜单上，无锡人的购买力不容小觑，这从近日不少小区的快递柜都放不下快件，以及很多公司收发室里堆积成山的快递盒上就能看出。

与往年不同，今年“双11”旺季有两波高峰，第一波峰值在11月1日，全市完成业务量620万件左右，第二波峰值则是刚过去的11月11日，全市完成业务量750万件，“双峰值”合计超1300万件，比去年11月11日“单峰值”的820万件业务量增长了60%。

快件数量屡创新高，无锡人都爱买些啥？从以前守候快递的望眼欲穿到如今次日达的通畅，“双11”快递速度刷新的背后又有哪些创新？



## 卖 无锡企业频发力，国货卖全球

在无锡人刷着手机购买商品的同时，无锡的企业也热火朝天忙碌着，他们是每年“双11”不可或缺的参与者。

来自无锡的杨氏草莓已第五年参加“双11”活动了。“菲农旗舰店、农锦鲜旗舰店……我们这边有5家天猫店、1家淘宝店、3家京东店、4家拼多多店铺，一共13家店。”杨氏草莓的掌柜介绍，自家店铺主要销售各种品类的草莓、大闸蟹、橙子，以及红豆薏米茶等商品。店铺一多，活动必然多。比如淘宝店就在此次天猫官方活动满300减40的基础上，部分商品还做了“双11”前30分钟五折的活动。所有的商品都是现货，包装材料、打包人员等在“双11”开始前就已准备就绪。据了解，新鲜草莓、大闸蟹这些对时效要求较高，所以店铺都是选择顺丰空运。针对草莓难以运输的问题，掌柜还找人专门设计了草莓运输专用的防压包装。掌柜介绍，“双11”当天，所有店铺的销量有三百多万元。

作为火遍全国的网红品牌，无锡水军锅巴“双11”期间也爆单了。整

个“双11”期间，从直播间到办公区、从会议室到仓库，灯火通明，到处都是水军忙碌的身影。据了解，截至昨天傍晚发稿时，水军锅巴今年“双11”期间整体销量增长300%，连续三年斩获了风味锅巴类目的销量冠军。

跨境电商领域，无锡企业破浪前行。早在2017年，凤凰画材就在亚马逊开出网店，经过两年的发展渐趋成熟。今年，跨境电商业务迅速增加。为抓住海外市场，凤凰画材跨境电商部从3月就开始加紧备货，增加产品种类。如今亚马逊凤凰画材店一周的销量相当于去年同期一个月的销量。



## 送 快递“共享共配”，实现事半功倍

在惠山区钱桥的一个大型仓库里，多家快递公司的小哥共同操作着一条分拣流水线，成堆的快递不以快递品牌区分，而按照地址垒在一起，这是快快合作无锡市寄递“共同配送”示范站，也是无锡快递企业试水“共享共配”、提升末端配送效率的一次有益探索。

今年，无锡市韵达快递有限公司联合圆通、申通、百世、天天等多个快递品牌公司，在钱桥投资建设2500平米共同配送站，率先尝试“共享共配”，未来还将试水末端驿站建设，结合新零售行业，提高地区群众消费体验。所谓“共同配送”，是把业务、资源、人力汇聚起来，共同管理、共同经营，以提升资源利用率，降低快递运营成本。通俗而言，即一名快递员可同时派送多家快递公司包裹，实现降本增效。

这是高晨参加“双11”配送的第五年，他用“事半功倍”形容今年“共同配送”后的体验。高晨介绍，原来作为申通快递的一名配送员，他要收取四条街巷的快递，快递末端实现“共享共配”后，他的配送范围缩小了一半，但同时能派送多家快递品牌的快件，件量比以前翻了一番，收入也水涨船高，随之增加了一倍。收入的变化需要长效累积，身体状态则在每日工作中都有清晰感受：“往年‘双11’期间，要送到晚上11点左右，有时甚至是半夜，今年这种模式之下，晚上七八点就能收工，应对‘双11’显然更从容有序了。”

“共同配送依托集约高效管理和规模效应，有效降低了成本，取得了良好的成效”，市邮管部门相关负责人表示，打破业务壁垒，机动地进行资源配置将是未来快递发展的趋势。同时，无锡也正在推进国家邮政局的试点工作，提高快递员单票快递的派费，进一步提升快递员收入，让末端更加稳定，服务更加高效。

(晚报记者 陈钰洁、张颖)

## 买 无锡购买力，全省排第三

从市商务局了解到，“双11”期间(11月1日-11日)，无锡市网络零售额突破80亿元，同比增长30%，总量位居全省第三，其中，实物网络零售额81.3亿元，农村网络零售额达到23.5亿元。无锡市网络零售前三实物行业分别为家用电器、服装鞋帽针纺织品和日用品，占比分别为33.8%、24.3%和16%，占比合计74.1%。

“阿里数据”出品的简报显示，消费者年龄分布中，80后占33.1%，90后占32.9%，70后占18.5%，60后占6.9%，00后占6.8%，50后占1.8%。六大年龄段中，除70后最爱商品第一名是卫浴用品，其余五个年龄段的最爱商品第一名都是手机。面部护理商品则较受90后、80后、70后的喜爱。沙发也是一款较受喜爱的商品，进入了00后和50后以外的四个年龄段最爱商品前五名。

## 管 “柔性监管”，促快递运转提速



今年“双11”提前预售，战线拉长，预购商品被提前通过大数据输送到离客户最近的网点，给仓储带来了很大挑战。“一直以来，‘双11’蜂拥而至的快递由于场地限制、占道分拣，都是城管部门管制的重点”，面对5-6倍的快件增量，菜鸟直送无锡太湖站负责人周翔直言压力不小。

让周翔欣慰的是，今年市邮管局和城管局首次达成合作，开展柔性监管——从12日起的5天内，各快递末端网点每天可选择两个时间段柔性执法(单个时间段不超过45分

钟)，在不影响行人和车辆正常通行的情况下，临时占用店铺门前部分公共区域堆放快递。

“我们希望在无锡做快递是幸福的，收快递更幸福”，无锡市邮政管理局市场监管处处长刘中岳介绍，此次市邮政管理局和城管部门共同推出柔性管理措施，正是为了提高快递运转率，解决快递存放场地不够、快递积压的问题，让快递行业和无锡市民都能更方便、高效地收取快递。当前，主城区共筛选出有需求的快递网点120个，后续还将根据监管情况进一步批复。

