

窝藏“基地”“二号人物”？ 伊朗指美国“栽赃”

美国媒体14日援引美国情报人员的话报道，以色列特工8月在伊朗首都德黑兰街头开枪打死“基地”组织“二号人物”。

伊朗方面否认报道内容，指责美方散布假消息，制造“伊朗恐惧症”。

《纽约时报》援引美方多名情报人员的话和保密文件报道，“基地”组织“二号人物”阿卜杜拉·艾哈迈德·阿卜杜拉8月7日与女儿驾车在住所附近时，遭两名骑摩托车的人用装有消音器的手枪连开5枪后死亡。

报道称，枪手是以色列特工，按照美国方面要求执行暗杀。

阿卜杜拉·艾哈迈德·阿卜杜拉又名阿布·穆罕默德·马斯里。今年8月7日是1998年美国驻坦桑尼亚使馆和驻肯尼亚使馆遭炸弹袭击22周年。美方认定阿卜杜拉参与策划那两场

袭击，联邦调查局悬赏1000万美元抓捕他。

报道称，阿卜杜拉是“基地”组织前最高头目乌萨马·本·拉丹的亲家，是现任最高头目艾曼·扎瓦希里的接班人。

按照美方情报人员的说法，阿卜杜拉2003年在伊朗被“拘禁”，但2015年起居住在德黑兰一处高档街区，可以自由活动。美方认为，伊方可能在利用阿卜杜拉策划袭击美方的活动。

伊朗外交部发言人赛义德·哈提卜扎德14日在记者会上否认《纽约时报》所报内容，说这是美国和以色列“编造的好莱坞式剧情”。

哈提卜扎德强调，“基地”是恐怖组织，是美国及其盟友“错误政策的产物”，美方企图就“基地”等恐怖组织在这一地区所犯罪行“甩锅”，“时而以向媒

体泄露假消息的方式把伊朗与这些组织挂钩”。

“虽然美方先前没有停止抛出这种针对伊朗的虚假言论，但这在美国现政府已经成为固定做法”，哈提卜扎德说，“白宫企图以这类说法在推动‘伊朗恐惧症’方面取得进展。毫无疑问，这是针对伊朗人民发动的全面经济战、情报战和心理战的一部分。”

贝拉克·奥巴马担任美国总统期间，美国和其他多个国家与伊朗达成伊朗核问题全面协议，伊美关系出现改善。然而，唐纳德·特朗普就任总统后，美国政府2018年单方面退出伊核协议，并以制裁和军事威胁对伊朗“极限施压”，伊美关系陷入高度紧张。

截至14日，阿卜杜拉·艾哈迈德·阿卜杜拉仍在联邦调查局的通缉人员名单上。

(新华社)

埃及出土百具距今约2500年的彩绘木棺

埃及旅游和文物部长哈立德·阿纳尼14日宣布，在吉萨省塞加拉地区出土100具距今约2500年的彩绘木棺，这是埃及本年度最大的考古发现。

阿纳尼在考古现场接受新华社记者采访时说，木棺保存良好，同时出土的还有面具、雕像等40件文物。挖掘工作仍在继续，出土的文物将陆续在埃及文明博物馆、大埃及博物馆等地展出。

考古专家在现场打开一具木棺，并对其中的木乃伊进行X光扫描。初步检查结果显示，该木乃伊为男性，年龄在40至45岁之间，身高165至175厘米，双手交叠在胸前。

埃及最高文物委员会秘书长穆斯塔法·瓦齐里向记者介绍说，从木棺的装饰、材料以及木乃伊的制作手法来看，初步推断木棺属于当时的高级官员或贵族阶层。

瓦齐里表示，此次考古发现



意义重大，有助于进一步了解当时的丧葬传统，完善对木乃伊制作技术的认识。

塞加拉地区是古埃及文明核心遗址，多位法老的金字塔和许多贵族的墓地就位于此，

其中包括最古老的阶梯金字塔。10月3日，考古队曾在塞加拉地区一个单独墓穴中发掘出59具距今约2500年的木棺，并表示遗址中尚有大量未出土木棺等待发掘。

(新华社)

英疫情期间豪华房车销量激增

新冠疫情之下，出于防疫考虑，不少英国人驾驶房车出游，使得3月以来豪华房车销量激增。

“汽车交易”是英国最大的汽车交易网站。英国《每日邮报》13日以这家网站为消息源报道，由于疫情打破人们今年“自由旅行”的安排，不少英国人喜欢上房车出游。英国政

府3月实行首轮“封锁”隔离措施以来，包括自行式房车、露营房车、活动房车等在内的豪华露营房车销量增长156%。豪华房车通常配备智能电视、卫生间、淋浴设施、厨房、卧室和无线局域网，有的甚至自带按摩浴缸，一辆售价通常在5万至10万英镑(约合43.5万至87万元人民币)之间。

网站一项配套调查显示，2000名调查对象中，71%愿意圣诞节期间乘豪华房车旅行。

网站一名发言人说：“疫情之下的寒冷日子里，英国人要探索与所爱之人短途旅行的创造性方法，因此今冬正在形成豪华房车出游热。”

(乔颖)

为环保 更多日企使用 无标塑料饮料瓶

如今塑料瓶装饮料随处可见，瓶身外通常裹着一层印有产品信息、广告等标识内容的塑料纸。为减少塑料垃圾，越来越多日本企业开始采用无标塑料饮料瓶。

日本广播协会14日报道，日本知名饮料生产商“伊藤园”定于16日开始经由线上和线下零售店出售一款无标饮料瓶装绿茶饮品。一箱含24瓶，瓶身外不再包裹带有标识内容的塑料纸，但瓶盖上保留商标标志，其他法定公布的信息则印在纸箱上。伊藤园公司打算先收集一些消费者反馈，再将无标塑料包装瓶推广至公司其他产品。

线上零售企业“爱速客乐”自11日开售一种2升装无标瓶装饮用水，由于所用塑料减少，瓶子将轻于以往。依照爱速客乐说法，如今越来越多企业经由它的平台销售无标塑料瓶装茶或咖啡产品。图片显示，这些产品有的在塑料瓶身上采用凹凸设计，有的仅在瓶口下方贴上一小张彩色粘纸，瓶身不再像以前那样花花绿绿。

爱速客乐饮料部门负责人须野淳说，由于疫情，人们居家期间消费更多瓶装饮品，导致产生更多塑料垃圾，无标塑料瓶的推出是对关注环保问题消费者的回应。

(乔颖)

德国抗疫宣传片 点赞宅男宅女

德国政府在一则14日投放的抗疫宣传片中把宅男宅女称作“抗疫英雄”，鼓励人们在疫情期间减少外出。

这则时长90秒的视频一开场“穿越”到几十年后，一名白发苍苍的老年回忆往事，“2020年冬天，整个国家的目光都落在我们身上”，“第二波疫情袭来的时候，我刚满22岁，是一名工程系学生”。

随着背景音乐里的小提琴响起，场景又跳回2020年，老人变成年轻小伙。主人公这时故作正经地说：“突然间国家的命运落在我们手中。所以我们必须鼓起全部勇气，做我们被期待的事，唯一正确的事。那就是，什么都不干。”

主人公继续说道：“我们日以继夜地待在家里，与新冠病毒作斗争。沙发是我们的前线，耐心是我们的武器。”

宣传片传来最后一句：“待在家里，你也可以成为英雄。”

德国近来疫情反弹严重，全国本月2日开始“部分封城”，为期四周。具体措施包括各地餐馆、酒吧、影剧院、游乐场等餐饮和文体设施关闭一个月，公共场所聚集不得超过2户10人，建议民众放弃不必要的旅行和探访等。

(王宏彬)