

# “没面子名单”很管用 拉黑、喊话专治不文明旅游

315国道青海U型公路上游客扎堆拍照；北海公园两名游客爬上古建筑房顶；多地“网红草”粉黛乱子草被游客随意踩踏……近日，各地景区的不文明旅游行为频发，引发社会广泛关注。旅游部门出台的管理办法注重于对不文明行为的纠偏，致力于社会良好道德的养成，“黑名单制度”对在乎面子的民众很管用，但实施起来最大的难度在于取证。

有景区推出“不文明管控专席”，安装摄像头监控布防，将广播系统非现场劝阻制止和网格员现场处置相结合，此外还运用大数据分析帮助工作人员精准捕捉到有不文明行为“前科”的游客入园信息，对其进行特别提醒，“黑名单制度”也正在发挥作用。



游客在山东临沂市沂蒙山银座天蒙旅游景区游览。(新华社资料图)

## 游客不文明行为频发

“长城摄影师”杨东专职从事长城拍摄已经5个年头，他用镜头记录下北京、河北、辽宁等多地长城的雄伟景观。“我拍摄长城出于热爱，但是每当看到在长城上乱刻乱画、乱丢垃圾的现象都很痛心。”杨东说，“这些行为对长城的破坏是难以修复的，千百年来留下的财富不能这样被糟蹋。”

大到长城小到公园，游客不文明行为依然存在。

记者近日在奥林匹克森林公园看到，不少游客翻越围挡进入芦苇丛中拍照，一人多高的芦苇被踩倒在地；攀爬雕塑的游客也不少，甚至有些家长抱着孩子爬上雕塑；园内不间断广播提醒游客禁止使用轮滑鞋、平衡车、滑板车等代步工具，但是依然有游客把滑板车带进园内。

负责建筑群片区的一名安保人员告诉记者，园方

明确禁止攀爬园内建筑，一是保护园内设施，另外也是出于对游客安全的考虑。“这些雕塑很滑，摔下来后果不堪设想。”他说。

记者拨打园内安保中心电话反映情况，工作人员回应称园内禁止踩踏地被植物，禁止携带帐篷、滑板车、风筝等物品。但是周末游客多，安保人员数量有限，公园面积大，有时候巡视不到位。

## “黑名单”让人没面子

2016年出台的《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》规定，中国游客在境内外旅游过程中发生的因违反境内外法律法规、公序良俗，造成严重社会不良影响的行为，纳入“旅游不文明行为记录”。

10月24日，两名攀爬北海公园古建筑的游客被北海派出所通知配合调查。园方按照《北京市文明行为促进条例》和《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》中的相关条款，对二人批评教育，并将两人列入公园不文明行为黑名单。

近日，北京市公园管理

中心公布了3月份以来市属公园中出现的游客投喂动物、破坏公物等不文明行为，将7名游客列入“北京市旅游不文明行为记录”，两年内限制其进入北京市属的11家公园。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法》实施最大的难度在于取证。“《暂行办法》中鼓励公众、媒体举报不文明旅游行为，但是举报信息怎么取证、怎么核实，是实施过程中面临的困难，这也是旅游部门‘拉黑’游客速度滞后于事件发生时间的主要原因之一。”他说。

北京圣奇律师事务所律师郝旭东认为，管理办法注重于对不文明行为的纠偏，致力于社会良好道德养成，“黑名单”对很在乎面子的民众很管用。他认为，在制度层面尚需继续探索规范化、科学化、精细化，使之更具操作性。此外，不能仅靠管理部门出台管理规定，还需从价值引导、规则实施等多个方面入手，才可能扭转游客不文明行为。各景区管理部门应当尽力完善景区设施及服务，比如多设立文明旅游提示牌，加强工作人员的服务意识，及时制止不文明行为，引导游客自觉文明旅游。

## “不文明管控专席”来帮忙

今年10月1日，北京动物园“不文明行为管控专席”智慧安防系统投入使用。全园共安置了260个摄像头，在园区的热门场馆，游客比较密集并且容易发生不文明行为的16处区域重点监控布防，通过广播系统进行非现场劝阻制止。

北京动物园管理队副队长刘航告诉记者：“我们在监控室发现游客的不文明举动，会进行点对点的广播及时制止，并立即通知就近的网格员到现场处理。”

作为园方的一线管理部门，北京动物园管理队长期与游客直接接触，根据以往经验和前期调研，他们对易发生游客不文明行为的猴山、大象馆、羊驼等区域进行

重点部署和监控。

“有些园区经常发生游客与动物近距离接触的行为，我们一旦发现游客有类似举动的苗头就会重点关注。比如熊山有一处地方，天热的时候会有大量游客聚集，为了游客安全我们对这处进行重点监控并且有网格员在现场管理。”刘航说。同时，北京动物园还会根据不同时期场馆游客密度的变化对智慧安防系统进行调整，做到动态管理。

记者在北京动物园不文明行为专席管控登记表中看到，通过智慧安防系统中发现的游客不文明行为都登记在册。从10月1日到11月7日，点对点广播有效制止游客不文明行为155

次，其中“投喂”行为占绝大部分比例。在监控大厅里，每一块监控显示屏对应一处区域，画面可以清晰地看到游客的举动。

除了点对点广播管控，北京动物园的“智慧景区客户端”还运用大数据分析的方式帮助工作人员精准捕捉到有不文明行为“前科”的游客入园信息。景区大门的监控摄像头随机抓拍入园游客，并与之前有不文明行为的游客信息进行比对，如果两者匹配度较高，系统会提示工作人员及时处理。之前有不文明行为的游客再次入园，园内工作人员将会提前告知游客注意事项，提醒其文明游园。（工人日报）

## 东莞“7000元月薪招不到人”？ 招工难还是找工难

“我们没遇到招工难。相反，因为工作不好找，很多员工还打消了跳槽的念头。”近日，广东东莞“7000元月薪招不到人”的话题引发广泛关注，记者就“招工难”的话题采访东莞企业广东生益科技股份有限公司招聘主管陈俊龙时，他这样回答。

对于拥有18万家工业企业的“制造之城”东莞来说，就业用工是年头年尾常讲常新的话题。今年在新冠肺炎疫情冲击下，不仅许多企业的订单遭遇了“过山车”式的波动，而且到底是“招工难”还是“找工难”，更叫人分不清楚。

### 监测：并无规模性失业缺工现象

“根据监测，东莞没有发生集中规模性失业和缺工现象。”东莞市人力资源服务中心主任刘越峰表示，8月份以来，东莞总体用工数量保持在500万以上，接近去年

同期水平，10月底实名制就业登记503.45万人；10月份，定点监测企业求人倍率1.15，从岗位需求人数和应聘人数之比来看，市场供求较为稳定。

### 调查：行业差异带来用工问题

供求总体稳定，但结构性用工问题确实存在。记者调查发现，招工难不难，与行业差异及企业经营状况密切相关。生益科技所在的电子信息业是东莞支柱产业之一，陈俊龙告诉记者：“据我了解，周边同行业企业，自疫情以来招工都不难。虽说疫情导致消费电子需求短期下降，但医疗及5G产业的爆发，都要大量用到电子原材料产品，所以我们的

订单一直饱和，利润大幅增长。”

但是，陈俊龙也表示，“今年能涨工资的企业其实不多。那些本身利润不高的行业、企业，可能更容易遇到招工难的问题。”

同时，随着新业态新模式蓬勃发展，不仅催生了新的岗位需求，也带来了一些岗位“招工难”。一些电商平台、直播基地销售岗位一直招不满、留不住。

### 创新：“共享用工”精准服务

如何在疫情之下破解用工难题？东莞市人社局有关负责人表示，今年以来，人社部门对用工市场的变化保持高度灵敏，搭建多种用工对接平台，为企业精准服务，全力以赴帮助企业稳岗稳员工。

据介绍，东莞在广东率先创新了“共享用工”模式，建立“共享用工”信息发布平台，已累计牵线员工约2万人。同时密集举办线上线下招聘活动，已

举办48场“春风行动”及不同主题的招聘专场，包括复工复产线上招聘会、“民营企业招聘月”等；7月以来，还举办了多层次小规模“就业服务日”现场招聘活动400多场。同时，人社部门强化了公共就业服务体系，通过市镇村三级就业服务平台为求职者和企业就近提供“一站式”就业用工服务，实现公共就业服务“就在身边”。（经济日报）