

扫码关注江南晚报购房团
微信公众号进行投票

无锡日报 报业集团

无锡日报 江南晚报 无锡观察

2020 年度地产营销标兵评选候选榜

聂婷
无锡万科市场营销部合伙人

提名理由:2015年加入万科地产,目前统筹管理万科无锡、靖江、江阴多个片区。其中无锡翡翠双子项目革新经开区人居体验,江阴时代都会项目以优秀的品牌理念成为江阴TOP3红盘;2020年11月,无锡万科臻境、梅里上城示范区先后闪耀开放,作为今年无锡万科力推的全新作品,其市场表现令人期待。

陆荣
绿城中国无锡公司副总经理

提名理由:自入职绿城以来,坚定奉行“真诚、善意、精致、美好”的精神信条,以“理想生活综合服务商”的企业愿景,持续推进品牌焕新,为城市创造美丽、为员工创造平台,为业主营造美好。深刻践行“人文理想主义”企业精神,凭借房地产营销管理方面的丰富经验荣获“2019年度无锡最美地产营销人”称号。

朱文
副总经理
旭辉江苏区域集团苏南公司

提名理由:旭辉5载,紧紧跟随旭辉江苏区域集团快速发展而不断成长,铸造敢拼敢干与迎难而上的坚强意志,从市场条线专业者,到投资与营销的综合管理者,始终坚持专业的初心、格局与思维。过去,旭辉在大无锡4年11子,以深耕致谢城市厚爱;未来,将继续给无锡更多的客户带来更好的生活与更前沿的作品。

黄军
城市营销负责人
中国金茂无锡公司营销总监

提名理由:十五年地产营销管理经验,负责金茂无锡蠡湖金茂府、澄江金茂府、太湖金茂逸墅、霞客岛生态城以及两个合作项目等6盘营销板块工作。一贯“快”“稳”“准”来应对当下市场,坚持“务实、创新、高效”核心价值观,沉稳、睿智、干练的作风。在他的带领下,营销团队始终保持着高水平战斗力,敢想敢拼,能战能赢。

朱进军
营销助理总监
阳光城江苏区域公司

提名理由:拥有近10年房地产营销工作及相关业务经验,在业内享有较高声誉。他,负责无锡地区各项目营销管理工作,推动着阳光城集团在无锡的品牌焕新与升级,持续保持向上的姿态。2020年,无锡阳光城·印月文澜,逆势突围颠覆市场,备受关注与追捧,为梁溪敬献品质美好人居。

张文浩
大发地产苏南片区营销负责人

提名理由:16载地产履历,曾在世茂、中南等房企有过丰富的营销实战经验。10载深耕无锡,亲身参与无锡多个板块变更迭代。在2020年,带领大发在无锡开疆拓土,璞悦滨湖望更是凭借独特的操盘思路,成为市场为数不多的佼佼者,实现了大发品牌在无锡的强势落地和崛起。

钱贇
海伦堡苏锡城市公司营销负责人

提名理由:他,曾就职于绿地、新城等一线房地产企业,深耕行业多年,有极其丰富的房地产行业知识及项目操盘经验。2019年加入海伦堡中国控股,统筹管理海伦堡无锡、宜兴、太仓、昆山、南通等多个片区。其中无锡梁溪本源项目以梁溪主城智慧社区的项目定位,以黑马之姿成为无锡热销品质红盘。

刘莉
无锡城市公司营销负责人
美的置业沪苏皖区域营销中心

提名理由:从事房地产行业12年,凭借过人的综合素质、丰富的工作经验以及出色的专业能力,屡次带领团队于顺境乘风破浪,于逆势冲锋破局,创造了一个又一个行业传奇。2020年,她带领美的置业无锡公司营销团队,创造出首开必劲销9成的传奇,为美的置业深耕无锡撰写出最出色的篇章。

刘宗来
无锡东岭锡上营销部负责人

提名理由:2008年加入地产行业,涉足西安、广州、深圳多个房地产重点发展城市,推进长三角多个重要项目。2019年加入东岭集团,拓展长三角市场,首站无锡,负责政府重点招商引资项目东岭锡上的运作。2020年上半年,项目持续热销,引发城市热议,扭转了市场认知,锡芯未来值得期待。