

# 暖气片销量暴增300%，地暖降价近半 南方采暖设备需求潜力巨大



小编说两句

湿冷的南方，冬天又没有集中供暖，体感温度往往低于北方。都说“北方人过冬靠暖气，南方人过冬靠一身正气”，随着生活水平不断提高，人们亦越来越重视对生活品质，既然科技发展使得冬季取暖设备（方式）越来越便捷高效，南方人民当然也没必要抗冻了。不过，说起性价比与稳定性，还是比不上集中供暖。我们依然期待新的破局点早些到来。

## 事件概述

随着生活水平的提高，近年在江南地区，家用采暖设备从奢侈品逐渐变成了普通消费品。江苏昆山一名民用采暖设备经销商表示：2005年的时候，在昆山一年顶多做8套10套地暖，主要针对别墅和大平层；上年，一年做了近200套，今年做了260套，按照预期可能做到300套。几年以前，一套120平米的住宅安装地暖的费用大约在3万至5万元，如今只需要1万到2万元。业内人士认为，长江中下游区域，目前住宅采暖比例不足5%，需求潜力巨大。数据显示，进入11月以来，暖气片在南方城市的销量比去年同期增长了300%，取暖小家电品类整体营业额同比增幅达到200%。（来源：央视）

## 网友评论

@论HF的NC程度：南方的冬天，只有被窝里暖和，所以起床跟渡劫一样难。

@清清：采暖全靠抖，防冻靠搓手。

@森哥：身为一个南方人，到底是装还是不装，这是一个问题。

@该等待还是该寻找：天哪，我们南方人什么时候才可以过上有暖气的日子呀！

@董志军：1个月前已经准备好了暖气片与电

暖气。

@45°的阳光：坐标安徽芜湖，我家坚持室外温度不到零下不开空调原则。

@沧海一声笑20182018：没必要，只有几天或者十几天时间很冷。

@合人一口：装不装是一回事，开不开又是一回事，哎。

@靓装女人帮：地暖还是挺好的，孩子们也方便活动。



## 互联网巨头布局社区团购 和小贩抢生意“不讲武德”？

### 事件概述

最近的信息来看，互联网巨头纷纷将目光投向了生鲜电商市场这块蛋糕，社区团购还将是它们未来发展的重点项目。在传统超市以及小商贩眼里，社区团购就像是门口的“野蛮人”。携款而来，不由分说，各种优惠抢夺客源。有人指出，随着技术不断进步，社区团购将是重要的消费场景，为我们的生活提供更多便利。但有人认为，互联网巨头应该多关注高端科技事业，别把目光盯向“低端”的民生行业，携资本搞社区团购抢夺街头小贩的生意，实在“不讲武德”。（来源：中新社）

### 网友评论

@实况神圣：主要现在互联网时代了，必须与时俱进。

@励志：各种补贴确实很吸引人，菜市场很难与巨头竞争。

@沙雕语录：确实很方便，统一采购，降价价格，质量有保证，但是短期内对小商贩应该不会有影响。

@ram0298：小商贩永远不会被代替。

@随心所欲话心理：没有竞争何来进步？

@解老师很忙：有没有人怀念小时候的菜市场，那种热闹街道，有各种叫卖声，印象最深的是卖十三香的唱词，小贩一边唱一边给顾客配料，人间烟火气，一去不复返。现在都是打开手机看图片……

@成县陈东平：今天生活在互联网的社会，你永远不知道下一秒干掉你的会是谁，以前同行是敌人，现在同行可以是伙伴，而跨界的产业说不定就是你的敌人。

### 小编说两句

巨头为何甘心俯身卖菜？为了让菜更便宜吗？当然不是，还是看中其背后市场前景。随着互联网渗透率越来越高，传统产业进行数字化趋势不可阻挡，但是说夺走卖菜商贩的生意，可能尚早。纯互联网线上模式显然是不够的，小商贩对社区生活需求也是必需的补充。如今互联网大佬们正在烧钱大战，但消费者不是傻子，钱烧完之后，最终模式如何，只有用户满意的才能持续。



## 总和生育率已跌破警戒线 人口发展进入关键转折期

### 事件概述

民政部部长李纪恒近日撰文《实施积极应对人口老龄化国家战略》表示，我国人口发展进入关键转折期。目前，受多方影响，我国适龄人口生育意愿偏低，总和生育率已跌破警戒线，人口发展进入关键转折期。官方数据显示，我国出生人口数量已经连续数年下降。据国家统计局统计公报，2019年我国出生人口1465万人，比2018年减少58万人，人口出生率为10.48‰，比2018年下降0.46个百分点。从历史数据看，10.48‰的人口出生率也是自2000年以来的最低值。（来源：第一财经）

### 网友评论

@谁是猪并不重要：这仅仅只是开始，以后会更低。

@空白纸张：吃饭的时候嫌人多，干活的时候嫌人少。

@LJT什么时候才能被取缔：这个趋势应该是意料之中，还是因为成本太高、各方面措施不到位吧。

@圆圈的奥尔特星云：负担太重啊！生孩子以后没有精力养啊，现在放松点儿就会被淘汰。

@司马光老师：人在成长过程中不确定因素太多了，我无法保证能教育好孩子，而且人生的痛苦太多了，就到我为止吧。

@爱的聚合物 since1982：欧美日韩都这样啊，没毛病。

@罗静博士：想好了再生娃我觉得是应该鼓励的，为了生而生，或为了老人生，或觉得生了娃，婚姻家庭的问题都解决了，这不仅害自己，更害娃！

### 小编说两句

结婚率走低，适龄人口生育意愿偏低，其实这不是国内独有的景象。但是对于国家来说，都是一场危机。2019年12月26日，时任日本首相安倍在谈到日本的低生育率危机时说：“现在事态十分严重，说是国难也不为过”。生育率也不是出个政策就能扭转的，需要有全盘性、系统性的施策。而随着我国总和生育率跌破警戒线，科学的应对已是箭在弦上。



## 雪乡为“15元烤肠”喊冤： 泰山顶的矿泉水贵不贵？

### 事件概述

近日，网曝黑龙江牡丹江市雪乡食品价格过高，烤肠卖15元一根遭游客吐槽。官方回应，15元的烤肠确实是雪乡景区之外出售的，但也属于明码标价。11月27日，黑龙江日报发文称，雪乡就像一个犯了错的孩子，如今改邪归正，却总被人抓着当年犯下的错误，非得要往死里整，冤啊！并拿泰山山顶矿泉水价格作对比：“你可以参考一下泰山山顶的矿泉水贵不贵？”12月1日，据山东商报报道，泰山山顶矿泉水5元一瓶并且是人力挑上山的。（来源：每经）

### 网友评论

@王宜博：你别说，泰山上的水还真不算贵。

@二水家的小靠谱：黑龙江想拉山东下水，山东立马啪啪打脸，变成两个省的公关battle……

@书强·张：大雪封山的地方，15元一根哪里贵了？虽然我不喜欢吃这些，但也不会觉得贵。

@L：15元一根还不贵吗？农夫山泉矿泉水平常卖2元，泰山顶卖5元，赚3元；你烤肠拼多多9.9元十根，算你2元一根，你要卖15元？

@Mr.Yu：游客要的是一个公道的价格，而不是比其他地方便宜的价格。

@TARDIS：当时雪乡“15元烤肠”是伴随着雪乡旅馆老板突然临时加价，半夜将游客赶出房屋（零下几十度的冰天雪地，都会冻死人的）的事件曝光的。15元景区烤肠或许有他的道理，但雪乡景点的乱象依旧需要整治不要重点不清。

### 小编说两句

雪乡的宰客的坏名声不是一天形成的。这次到底是真贵了还是被针对了？那要看怎么比。但你借泰山顶矿泉水为自家烤肠喊冤，就难免让人觉得态度不端正。如果要为雪乡鸣不平，不妨做个市场调查，把运营成本、经营成本、品牌、超市价格、经营状况、投诉情况等列表对比，用事实说话。当地的舆论维护显然没有起到正面加分作用，与其哀哀怨怨，不如亡羊补牢。