

人间不冷，她是最好的证明

本报联合阿里天天正能量， 奖励冰河救人的陈杏妹老人10000元正能量金

本报讯(晚报记者 宋超)本报5日A5版《84岁老太跳入冰河救起3岁儿童》一文,让84岁的陈杏妹火遍全国,获得不少网友点赞。一直致力于挖掘、传播社会正能量的阿里巴巴“天天正能量”公益平台,也被老人勇敢救人的义举打动,其工作人员特地联系本报,希望联合本报奖励老人天天正能量特别奖及10000元正能量金。

“在那一刻,早已没有彷徨犹豫,只有生命高于一切。”天天正能量的工作人员表示,在关键时刻挺身而出,往往来自于本能的善意,正是这样的“一念之间”,能救人一命成就大义,也能激发出为她鼓掌喝彩者更多的向善之心。人间不冷,老人的出手就是最好的证明。“万元奖励也代表万分敬意,我们想对陈奶奶说,谢谢您教会我们什么是勇敢与善良,您无需自责,您已做到最好。”

在给陈杏妹老人的颁奖词中,阿里天天正能量写道:危急时刻,八旬老人奋不顾身下水救人。孩子成功获救,她却自责落泪,只因没来得及救下孩子的母亲。从救人时的一顾一切,到救人后的悲伤遗憾,我们

看到的不仅仅是生命的重生与陨落,也看到了一份永不老去的善良与慈悲,在岁月的深处闪闪发光。生命脆弱且无常,生死之间,每一个竭尽全力、挺身向前的人,都是真正的英雄,值得英雄的礼遇!

得知获奖后,陈杏妹表示,特别感谢阿里天天正能量的肯定,老人对每一位赞美她的人,都会用当地方言表示:“没什么,这是我应该做的,换成别人也会这样做。”

“在天天正能量的平台上,我们常收获凡人善举带来的温暖和感动。陈杏妹老人救人的义举,让人看了感动满满。希望这份奖励,能让正能量的声音传得更远。”“天天正能量”是阿里巴巴集团联合本报

在内的全国100多家主流媒体共同发起的大型网络公益项目,以“传播正能量、弘扬真善美”为宗旨,致力于打造社会正能量传播的公益开放平台。截至目前,“天天正能量”已累计投入8000万元,奖励8000余人,获得社会广泛关注和好评。



天天正能量
—— 阿里巴巴 ——

连续报道

84岁老太跳入冰河
救起3岁儿童

打赏主播上瘾，他疯狂诈骗400余万元

本报讯 观看各类网络直播已成为不少人闲暇时的消遣活动,有些网友出手阔绰,会花大量金钱打赏主播。昨从锡山警方获悉,一男子为打赏主播,竟诈骗400多万元并挪用公款。

案发当天下午5点多,十多名受害人一起来到东北塘派出所报警,反映在购房过程中被骗。市民张先生(化名)说,6月他看中一套特价供给房,房产经销售公司的工作人员小孙告诉他,房子不仅总价比市面上便宜,而且首付款只需要房款的一成。如果在3个月内转卖出去,能立即赚上一笔,如果没来得及卖出去,则再多交10%的房款。房子销售事宜全由小孙帮忙办理,自己只需要坐等收钱。张先生见机不可失,就花20多万元订购了一套房子。可左等右等都没房子出售的消息,他向小孙询问进展,对方称还在办理手续要走流程,之后又给出了各种理由。张先生渐渐感觉事情不妙,向

周围一打听,发现有相同遭遇的人不少,有人甚至额外垫付了30多万元房款。

接到报警后,民警立即展开工作,不久孙某到派出所自首。孙某承认,他只有两套特价供给房的房源,其他都是谎称有房源骗取了受害人的首付款。那两套房子确已卖出,买家也把购房款打过来了,可孙某并没如实告诉相关受害人,反而谎称买家资金不够需要凑钱,为尽快完成出售希望受害人帮忙垫付一些房款。孙某还交代,自己谎称要提前支付给中介公司业务员的佣金,骗同事垫付了一些钱,并利用职务便利,支取开发商给公司的佣金91万余元。经初步核实,孙某编造借口游走在买卖房源的客户、工作单位、开发商之间,先后骗取15名受害者及挪用公款共500余万元。

据调查,孙某是名“95后”,工作是根据销售业绩能拿提成,收入

并不少,日常花销也不算大手大脚,那么这500多万元都到哪里去了呢?孙某称都用于打赏网络主播了。孙某喜欢看直播,尤其喜欢其中几个女主播,起先每天充值几百元,给女主播刷个游艇、火箭,接受一下女主播的感谢和吹捧。渐渐的他开始膨胀,动辄充值数千元甚至上万元,大量购买直播平台上的虚拟礼物进行打赏,在网络上过上了土豪的生活。通过一掷千金来博得女主播的青睐,加微信私聊和女主播约会。孙某沉迷其中不可自拔,他发现自己的积蓄难以负担这些网络开销,就想法子骗钱,钱一到手便打赏给主播。尽管孙某的虚荣心和欲望得到了极大满足,然而如此打赏得来的快乐终究是短暂的,等到孙某发现自己连拆东墙补西墙都无法填补巨额资金亏空,为时已晚。孙某已被警方采取刑事强制措施,案件在进一步审查中。(念楼)

婚庆公司丢失婚礼现场视频引发投诉

本报讯 江阴一婚庆公司近日在拍摄视频过程中,竟丢失了婚礼现场的视频,给新婚夫妇造成了遗憾。

近日,江阴消保委接到马丹琼(化名)的投诉,称婚礼办完后,收到婚庆公司交付的视频中竟只有接亲的视频,没有酒店婚礼庆典的视频。

原来,在举办婚礼期间,因某婚庆公司的工作人员疏忽,导致为新人录制的婚礼部分视频丢失了。事发后,马丹琼与婚庆公司工作人员交涉数次,没得到积极的回应,于是拨打了投诉热线。

接到投诉后,工作人员与投诉双方进行沟通,调查了解相关情况。马丹琼表示婚庆公司未能提供完整的婚礼视频,且缺失的酒店婚礼视频无法补拍,希望婚庆公司在费用上面有所补偿。该婚庆公司表示,消费者委托办理新婚婚庆相关事宜,共支付费用9880元,因员工操作失误,未能成功保存好酒店婚礼仪式的视频,致使新人心情不畅,愿补偿消费者,但是消费者的诉求与经营者不能达成一致。

经工作人员多次努力,最终调解成功:婚庆公司向投诉人支付赔偿损失等综合费用共计3300元。(宋超)

“特殊渠道超低价名牌化妆品”,你信?

警方破获假冒国际品牌化妆品案,涉案金额300多万元

本报讯 国际品牌的化妆品通常价格不菲,如果网上有人声称从特殊渠道拿到了正品,价格特别优惠,那么请留个心眼。近日,市公安局食药环支队与新吴警方破获一起假冒品牌化妆品案,所谓的特殊渠道商品其实都是高仿货。

事发前国科园派出所接到市民报警,反映在微信上买了一瓶“香奈儿”香水,使用后怀疑买到了假货。正品香水通常售价在800多元,微信上这款只要300多元,经相关部门鉴定,该香水确实是假冒产品。警方随后根据转账信息等展开调查,发现微商马某有销售假货的重大嫌疑,并循线查到了他的上家。确定

嫌疑人落脚点后,警方兵分两路,一路在深圳抓获了马某,另一路则在广州抓获了范某、陆某等人,当场查获部分假冒国际品牌的化妆品,涉案金额300多万元。

据调查,马某从去年底开始从事化妆品微商生意,货源由范某等人提供。马某在微信朋友圈和一些电子商务平台上发布国际品牌化妆品的图片,打出“优惠折扣价”吸引买家注意。售卖的主要有假冒香奈儿、雅诗兰黛、兰蔻、迪奥等国际品牌香水、口红、眼霜、粉底液、散粉等。一瓶香水进价几十元,套上与正品一模一样的外包装和标识后,价格便开始水涨船高。据调查,马

某接到订单后询问上家有没有货,然后让上家直接发货给买家,自己从中轻松赚取差价。遇到买家询问价格为何如此优惠,马某等人便声称正品搞打折活动,他们是从专门渠道拿到了超低价商品。

民警调查发现,原本自己做化妆品品牌生意的范某,眼红别人订单多而且一单能赚两三百元,受不住诱惑开始销售假货。案件正在进一步侦查中。民警提醒消费者,假货虽然从包装上比较难辨识,但质量毕竟有别,使用过后可能对皮肤等产生刺激和伤害,提醒消费者尽量从旗舰店等正规商店购买化妆品。(小任)