

每天闻60缸酸笋，靠鼻子年入50万元

网红“闻臭师”守护“灵魂食材”

“你嗦粉了嘛？”今年，恐怕没有哪一款美食会像螺蛳粉一样“出圈”，从街头美食成为网红小吃，螺蛳粉销量不断提高不仅助力村民加快脱贫致富，也催生了一个新职业：专业“闻臭师”。“闻臭师”，其主要工作就是闻酸笋，这是螺蛳粉必不可少的一味“灵魂食材”。而李永国就是凭年薪50万元走红全网的“闻臭师”。

刚靠近酸笋腌制车间，一阵阵独特的气味便扑面而来。打开车间门走进，只见60口大白缸整齐排列着，缸里是正在腌制的酸笋。酸笋的气味直灌鼻腔、猛冲脑门，“不是人人都能受得了的。”李永国身穿白色工作服，手戴塑胶手套，一边搅动酸笋一边仔细检查着质量，时不时双手捧起一把酸笋凑近鼻子猛吸一口，再随机拿起一根放入口中细细咀嚼，“这缸腌得差不多了。”

“螺蛳粉灵魂”的守护者

今年41岁的李永国是广西百色人，从2005年起就开始种植竹笋的他最开始只是一个农民。2008年，李永国带着家乡的竹笋来到柳州市做生意，把老家种植的竹笋腌制好，供货给螺蛳粉厂。“现在淘宝上最出名的几个螺蛳粉品牌我基本都供过货。”李永国略带自豪。老家有20多家农户，共有上万亩的笋地，李永国就带着大家一起种笋，在成为“闻臭师”出名前，他在柳州当地已经是小有名气的酸笋供应商了。

10多年的种植、腌制经验，让李永国练就了“金鼻子”，靠鼻子一闻就能判断出酸笋的熟度和质量。凭借特有的能力，今年7月，他被柳州一家螺蛳粉企业以近50万元的年薪聘用，成为一名专业的酸笋“闻

臭师”，有人称其为螺蛳粉灵魂的守护者。

“我现在是没有徒弟的。”经常有人问李永国收不收徒弟，李永国告诉记者，经验是一件很“小气”的事情，因为没有办法一一教给别人，很多时候都是靠感觉，需要日积月累的试验，自然就熟知其中的门道。但是很多人接受不了这气味，能坚持下来的人很少。因为常年与酸笋打交道，李永国身上常伴有酸笋味道，家里面也不是很支持，直到现在，他的小孩也不愿意和他待在一起，因为“不喜欢爸爸身上的酸笋味”。也曾想过放弃，但螺蛳粉产业的逐渐壮大给了他很大的鼓励，他下定决心，“不管别人怎么讲，我把自己的工作做得越来越好就行了。”

酸笋需要标准吗

如果有人质疑，“闻臭师”是否只是引人关注的噱头，闻酸笋真的那么重要吗？莫勤吉会告诉你：“毫不夸张，十分重要。”莫勤吉就是聘请李永国“闻臭”的螺蛳粉企业董事长，他表示，一碗螺蛳粉里绝对不能没有酸笋，而且酸笋的酸度、脆爽度，也是螺蛳粉是否好吃的关键。

李永国和莫勤吉早在2017年就开始了合作，当时只是单纯的供给关系。今年4月，螺蛳粉火爆到一度脱销，市场上的酸笋也基本断销，各大螺蛳粉工厂都急得团团转。当时，莫勤吉也如同“热锅上的蚂蚁”，到处寻找酸笋货源。李永国则根据自己多年的收购经验在广西各地搜罗原材料竹笋，帮助莫勤吉的工厂撑到了6月竹笋长成的季节。

这次的经历让莫勤吉意识到，工厂需要一名像李永国一样有经

验、有能力的酸笋师傅。如今，他在厂里还特别设立了酸笋事业部，交由李永国全权管理，并对李永国深表信任：“自从李师傅与我们合作后，我们厂里的酸笋质量有了很大的保证，李师傅的鼻子就是标准。”

除了监管酸笋腌制的质量，李永国还负责前端竹笋的采购，全程把握工厂酸笋产品质量的稳定性。厂里的工人表示：“李师傅是我们工厂未来立于‘不败之地’的保障。”

不久前，有专家来到莫勤吉的工厂专门调研酸笋，一行人讨论了很久，到底如何定义酸笋的品质。对此，李永国表示，虽然自己经验老到，用鼻子来评判酸笋，但相对主观。而酸笋释放的“臭味”、产出的“酸味”说到底还是化学物质，对于整个产业来说，还应需要结合人工的经验来制定专业的标准，用科学的方法、仪器来检测酸笋是否合格。

螺蛳粉的发展前景

当聊起螺蛳粉产业的发展前景时，莫勤吉十分乐观，他表示，最近正在与某知名方便面品牌的研究所沟通合作事宜。记者了解到，如今，不少大品牌都纷纷开始做起了与螺蛳粉相关的产品，例如今年中秋，螺蛳粉月饼的出世令人惊掉下巴；10月26号，肯德基螺蛳粉也正式开售，反响火爆……螺蛳粉火了，很多品牌也都想“蹭一蹭”这波热度，而这些看似奇怪的联动却碰撞出奇妙的火花，也反过来让螺蛳粉更加广为人知。

据了解，市场上已经出现了小龙虾螺蛳粉、榴莲螺蛳粉、花甲香菇螺蛳粉等口味，销量也十分可观。此外，也有企业看中了冲泡型杯装螺蛳粉的研发和发展。

对于整个螺蛳粉行业来说，像李永国这样的“闻臭师”越多越好，以保证螺蛳粉整体的品质，打造良好的品牌，也更需要专业化人才的培养。今年5月28日，全国首个螺蛳粉产业学院在广西柳州职业技术学院正式挂牌成立。（工人日报）

看病就医 开出一波“减负”清单

跨院看病重复拍片、一院一卡互不通用、门诊开药在线走不了医保……看病就医便不便利、高不高效，事关百姓生活“幸福感”。

10日，国家卫健委、国家医保局、国家中医药管理局联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》，聚焦人民群众看病就医的“急难愁盼”问题开出一大波“民生减负”清单。

少“重复检查”：推动医学影像等健康信息共享互认

【百姓急】看同一种病，跑不同的医院，各家医院CT、B超、血常规等检查结果互不相认，重复排队、重复检查、重复缴费，攒了一堆单据最后同一个检查结果……这或许是不少患者都曾遭遇的“窝火”经历。

【行动通知】在符合医疗质量控制和患者知情同意的前提下，推动医疗机构间电子病历、检查检验结果、医学影像资料等医疗健康信息调阅共享，逐步实现覆盖省域内的信息互认。各地要加快实现电子健康档案与电子病历、公共卫生服务信息的对接联动，逐步实现居民本人或授权便捷调阅个人电子健康档案。

【先行实践】在上海，针对不同医院看病常常要重复检查拍片的问题，2019年上海市专门印发了全面推进医疗机构间医学影像检查资料和检验结果互联互通互认的实施意见，先行实践1年多来，上海市所有公立医疗机构对规定的35项医学检验和9项医学影像检查项目全面实现互联互通互认，提高了卫生资源利用效率，简化了患者就医环节，降低了医疗费用。

减“卡”减“码”：探索以身份证号码为主索引、一码溯源

【百姓愁】医疗卡、医保卡、社保卡、民政卡、金融卡……“哪个卡听说都可以看病，哪个卡里的钱都不太多，卡卡若不通，过程就容易‘卡脖子’！”

【行动通知】各地要加快推进居民电子健康码规范应用，重点解决医疗健康服务“一院一卡、互不通用”问题。鼓励各地以普及应用居民电子健康码为抓手，推进实名制就医，探索以身份证号码为主索引，其他证件号码为补充，加

强居民卫生健康身份标识与使用管理。推动居民电子健康码替代医疗卫生机构就诊卡。

推进跨部门“多码融合”，方便群众快捷接受多场景医药服务。实现健康码“一码通行”，推进统一标准、全国互认。

【权威解读】国家卫健委规划发展与信息化司副司长刘文先表示，推进医疗卫生系统“一卡通”、跨部门“多码融合”的目标就是将很多部门的卡集成到一张卡上去，或者集成到一个识别体系上，最终实现“一码溯源”，最大程度解决百姓看病就医报销的“九龙治水”问题。

“这是此次行动通知需要着力突破的一大难点，执行落实到位也将是一大亮点！”刘文先说。

快付费、多覆盖：拓展医保支付种类、探索异地直接结算

【百姓盼】“住院费用实现跨省直接结算，啥时候门诊费用结算也能像住院费用一样便捷？”政策“暖不暖”恰恰体现在付费报销便不便利这类“关键小事”上。

【行动通知】医疗卫生机构要通过自助机具、线上服务、移动终端等多种途径，拓展在线支付功能，推进“一站式”及时结算。

参保人在本统筹地区“互联网+”医疗服务定点医疗机构复诊并开具处方发生的诊察费和药品费，可以按照统筹地区医保规定支付。各地可从门诊慢特病开始，逐步扩大医保对常见病、慢性病“互联网+”医疗服务支付的范围。结合门诊费用直接结算试点，探索“互联网+”医疗服务异地就医直接结算。

【落子布局】国家医保局有关负责人表示，全国统一的医保信息平台预计将在2021年底前投入使用，国家医保局依托全国统一的医保信息平台研发了医保电子凭证，使用医保电子凭证可以实现互联网医保服务无卡办理。目前全渠道用户量超过3亿，29省份医保电子凭证已在医院药店开通使用，接入定点医疗机构超过2.6万家，定点药店超过7万家，预计年底可在全国所有省份开通使用。

（据新华社）

东阿直供阿胶糕苏和堂仅售69元
苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场南侧) 400-102-0026

转让奇石
因厂房拆迁，想为收藏的奇石找个好人家，如有有缘人愿忍痛转让。(有条件存放，喜欢收藏的企业老总请与我联系)非诚勿扰！
联系电话：13812637320周先生

广告热线
82767591 82767682