

一汽解放动力商务

“十三五”，我们精彩走过

“十三五”期间，一汽解放发动机事业部在集团公司和解放公司的坚强领导下，敏锐洞察发动机行业的发展趋势，准确把握商用车市场的发展机遇，以客户为中心，以产品为主线，以变革创新为驱动，以价值创造者为本，深入推进“研产供销服务”一体化管理，企业改革和转型发展取得历史性突破，以提质增效的发展成果奠定了“十三五”胜局。

转型发展成效显著 经营质量领跑行业

2016年以来，事业部按照高质量发展的要求，有效整合产品研发、客户关系和品牌形象资源，充分发挥“大功率、长换油、长三包”的产品优势，抢抓高端重卡快速上量的市场机遇，提前布局，赢得先机，在巩固传统优势的同时瞄准新兴领域培育增长点。

“十三五”收官之年，事业部晒出了令同行艳羡的成绩单：2020年预计销量比“十二五”末期的2015年增长62%，350马力以上重型发动机连续夺得销量冠军，主营业务收入重回百亿规模并实现高基数上的高增长，总资产贡献率、净资产利润率、销售利润率、成本费用利润率等反映企业盈利能力的指标位居行业第一。

高质量发展成果为解放公司持续领航作出了应有贡献，事业部先后4次被评为集团和解放公司先进单位。

企业改革纵深推进 一体化管理步入正轨

2017年，解放公司以原无锡柴油机厂、大连柴油机有限公司、无锡油泵油嘴研究所、无锡大豪动力有限公司和一汽商用车研究院发动机开发所为基础组建发动机事业部，形成了跨地域、多基地的新布局。

事业部成立后，持续推行机构改革和职能整合，先后完成了大柴工厂制改革和前瞻院大部制改革，全面整合营销服务、研发、采购、质保、生产等职能，构建了“研产供销服务”一体化管理新模式。

事业部还从“支撑解放、协同发展”的角度出发，全新推出“解放动力”企业品牌，形成“奥威”“铂威”“劲威”三大产品品牌，实现品牌一体化运营，为加快从物理融合到化学融合

转变打下了坚实基础。

产品技术同步发力 创新工作硕果累累

如果说持续保持领先优势有什么“法宝”，那一定就是产品和技术的不断创新。

围绕产品创新，事业部瞄准柴油机领域从轻、重两端进行升级，轻型动力完成了CA4DB1开发，重型动力启动了16升机项目，针对细分市场特定需求开发了领航版、工程版、高功率版等重机产品，车用国六和非道路四阶段产品形成了2-16升的系列化布局。事业部还瞄准燃气机领域从5-16升进行优化布局，并且紧跟新能源发展趋势启动了燃料电池、混合动力产品的研发。

围绕技术创新，事业部建强创新体系，调优资源配置，以规划引领推进技术创新，立足行业领先引领定位，推进以最节油、最环保、最可靠技术为代表的重大技术创新项目，高温高压排气管等6个项目进入产业化阶段，智能制造项目完成一期建设，长换油、冷试等工艺创新项目形成了差异化优势。

生产系统聚焦精益 体系能力全面提升

事业部深入推进四大工程，提升品质竞争力，J6公路车12MIS比2015年下降了45%；同时瞄准世界一流，围绕解放2022年进军欧洲市场的目标启动产品达欧标工作。

事业部着力推进战略采购，整合一般材料采购职能，加速一体化管理，持续提升核心供应商比例，激光焊接钢活塞、无铅化轴瓦等先进技术率先运用于事业部产品。

事业部还聚焦精益生产，多措并举提升产能，保质保量为解放持续领航提供坚强支持。



2019年6月26日，解放动力品牌发布

企业变革多点发力 管理效能充分释放

事业部紧紧围绕集团和解放要求，加快变革步伐，激发组织活力，以“归零”心态学习华为方法论，导入解放BLM模型，建立上下贯穿、横向拉通的战略管理体系，确定了成为“中国第一、世界一流”绿色高效智能动力总成提供者的目标。

事业部以高效易行规范为原则，推进流程化组织建设，调优大营销体，重构大研发体，试行科研项目制，调整新品管理、工厂规划等职能，积极参与解放“征途二期”项目，在非道路市场进行试点并取得成效，有力推动了各体系责、权、利的统一。

事业部还以价值贡献为导向，完成全体专技以上人员竞聘上岗和薪资套改。员工收入年均增长超过目标值，幸福感和获得感不断增强。

加强党的全面领导 党建工作取得新突破

在高质量发展的过程中，事业部把政治建设摆在首位，在党委、总支、支部三个层面率先落实“双向进入、交叉任职”，严格贯彻民主集中制、

委，10个党总支，44个党支部的基层党组织架构，加强“四有”标准化党支部建设，并通过党支部书记走市场、党建工作研讨、党群业务对标和党务人员模压训练不断提高能力，提升基层党建工作科学化水平。

事业部还切实抓好思想文化和意识形态工作，积极践行“双关心”文化，推进活动中心、食堂、宿舍、浴室、厕所改造等一系列惠民工程，聚焦高温高产、重要节日和特殊群体开展慰问活动，通过职代会、职工恳谈会等方式支持职工参政议政，集体讨论重大决策，激发全员干事创业的热情，凝聚发展合力。

新时代呼唤新担当 新征程需要新作为

未来五年，是中国第二个百年目标起步的五年，是解放公司冲刺“中国第一、世界一流”战略目标的五年，是事业部迈向新征程、奋力实现“四大转变”的五年，到2025年要实现“521”的发展目标。

全体干部职工将围绕成为“中国第一、世界一流”绿色、高效、智能的动力总成提供者的目标定位，深入贯



2017年10月，发动机事业部竞聘上岗二级经理集体谈话



2020年9月26日，解放动力奥威16升发动机建设项目开工仪式

“三重一大”决策机制，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，同时有效落实“两个责任”，加强党风廉政建设和反腐败斗争，为企业稳健发展营造良好的政治生态。事业部党委先后3次被评为集团和解放公司先进党委。

事业部党委严格按照“四同步、四对接”的要求，动态设立、调整和优化基层组织设置，形成了下辖1个党

彻“中国制造2025”战略，建设“绿色制造、智能工厂”典范；以五大战略保障集团和解放公司战略落地；以“推进四大提升，实现四大转变”支撑解放“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”愿景达成，为把民族汽车品牌搞上去而努力奋斗！

鲍贵林