

商家跨年大作战—— 花式促销喊你买买买

本报讯(晚报记者 禾一)元旦临近,不少商家纷纷抢抓“节日经济”,推出各种优惠促销带动消费。打折、积分、抽奖、返现、满减……虽说距离元旦还有几天的时间,不少商场的“促销战”已悄然打响。服装、鲜花等行业也迎来了销售小高峰。

每年元旦,商场举办促销活动已经成了一种常态。记者了解到,今年无锡的商场促销活动也很多。比如,苏宁广场有支付2元或200积分参与抽奖、跨年夜火锅夜宵五折、爆款抢先看等活动;百联奥特莱斯从1月1日起至1月10日全球奢品1折起;惠山万达广场消费满2999元即可领取限量大礼包……对此,一家女装店的销售人员表示:“促销优惠活动是希望趁着春节前,多吸引一些消费者来拉动店内的营业额。”从事鲜花销售的王女士告诉

记者,临近元旦,买花送爱人、装扮房间的顾客多了起来,鲜花销售在近日迎来了小高峰。

除了各大商场的促销活动外,不少美容美发店、黄金饰品店等也趁机推出了满减、买一赠一、叠加折扣等优惠活动。尽管商家以各种打折或返券吸引顾客,但不少市民对此表现得较为冷静,大家都表示要先计算一下打折后的优惠力度再决定是否购买。

除此以外,为期三个月的“爱无锡 生活季”消费促进活动也仍在持续进行中。市民参与“爱无锡 生活季”活动只需登录“云闪付”App活动专区一键报名即可。报名成功后,消费者在活动商户使用“云闪付”二维码单笔消费满100元就可获得随机立减最高88元的红包,直接抵扣付款金额。消费者使用“云

闪付”二维码消费单笔实付100元,除了参与每周抽奖,还能自动参与每两周一次的抽汽车大奖活动,赢取宝能“观致3”汽车。整个活动期间将抽奖送出6辆汽车。

同时,在“云闪付”App的“爱无锡 生活季”活动专区,还有家电、百货、餐饮等商家根据生活季时间轴,每天推出惊爆价商品或商家优惠券,供消费者秒杀。各商家也会通过小程序、直播间等通道,不定期向市民推送爆款优惠。



宜兴法院发布优化营商环境十大案例

本报讯 “法治是最好的营商环境”。日前,宜兴法院召开新闻发布会,发布了《宜兴法院优化营商环境十大案例》。

今年以来,宜兴法院出台

了《关于推进法治化营商环境建设专项行动方案》,全面推出6方面24项具体举措,打造优化法治化营商环境2.0版,着重在诉讼服务、多元解纷、审判业务等方面拿出更多实招,先后

出台了多个配套实施意见和工作方案。同时,注重发挥司法裁判对市场的规范和引导功能,审结各类商事案件3718件,涉案标的32.92亿元。

(何小兵)



无锡高新税务:助力企业发展 不负青春“税”月

在无锡高新区这片营商创业的沃土上,有那么一抹靓丽的“税务蓝”,他们团聚青春能量,充分发挥青年人特别能吃苦、特别能战斗的优势,以干事创业的劲头切实履行税收职能,全情服务“六稳”“六保”大局,为企业复工复产、达能增效纾困解难,为税收事业的蓬勃发展和“十三五”圆满收官释放“税”能量,积极展现新作为、全力建功新时代。

青年“文明号”助力“加速度”复工复产

在新冠肺炎疫情防控斗争中,无锡高新区税务局青年积极响应号召,以“青年文明号”为阵地,集结“青年岗位能手”,迅速组建“疫情防控青年突击队”,下沉基层、挺在一线,把“带温度”的办税缴费方式和税费优惠政策送到每一位纳税人、缴费人手中。他们轮流坚守在高新空港物流、江溪街道各社区、协助审核企业复工复产一线,周末无休。疫情初期最为严峻的前三周,“青年突击队”打响车轮战,9名队员累计服务时长超1471个小时。

作为“青年文明号”先进集体,区局纳税服务科十余名税务青年更是积极行动在战“疫”前沿,除了确保线下纳税服务“不掉线”,还开通增值税留抵退税绿色通道,以资金回流的“加速度”,帮助企业缓解资金压力,助力企业驶上复工复产“快车道”。这支“抗疫”队伍中,有参加工作不满两年的“96后”,有刚刚结束哺乳期的新手妈妈,有多次奋战在志愿队伍的“能手”,无论是在窗口一线、服务后台还是下沉

地方疫情防控志愿服务一线,都用勇挑重担、敢于担当的实际行动发出“哪里需要我,我的岗位就在哪里”的青春之声。

青年“英才队”细化“滴灌式”涉税服务

无锡高新区是著名的外资高地、对外开放热土、全省“稳外资”样板。面对辖区内日益增长的“走出去”和“引进来”企业和外籍人士涉税服务需求,作为新吴区青年商会的首批青年顾问,区局法制科副科长蔡晓颖主动牵头,发动拥有“三师”资格、具有外语特长的年轻干部组建青年“英才”队,针对性编制“税收专属指引”,先后走进无锡布勒机械制造有限公司、SK海力士半导体(中国)有限公司等外资企业,为辖区内外籍人士提供定向服务。

团队青年业务骨干发扬双语特长,精心编制“个人所得税汇算”等政策讲解视频,配备全英文讲解,打通语言障碍,通过线上纳税人学堂“云端”发布,点击量超万余次。还结合区域实际,制作双语版办税卡片,拓展纳税服务针对性,使内外资企业和相关纳税人均能享受办税指南“码上扫”、涉税业务“码上办”、优惠政策“码上知”的便利化服务,为释放和激发外资外贸市场主体活力,促进区域营商环境优化和减税降费税收优惠政策落实提供青春助力。

青年“税宣团”保障“全覆盖”政策落实

面对常态化疫情防控新形势下的政策宣传辅导新课题,区局青年干部充分发挥年轻人创新思维活跃、网络技能过硬的优势,组建青年“税宣团”,紧扣“减税降费优服务 助复产促发展”主题,融合打通传统线下政策宣传与新型线上远程辅导渠道,全方位、立体化推进纳税人和缴费人政策优惠应知尽知、应享尽享。

线上,充分运用大数据分析精细分类服务对象、分析服务需求,依托“阿福税通”智能互动平台和网上纳税人学堂等平台,推出“云直播”“云辅导”,及时在线宣传解读支持疫情防控和经济社会发展的最新



优惠政策,远程辅导“非接触式”服务流程,实时互动答疑解惑,让纳税人足不出户也能懂政策、会操作。

线下,青年“税宣团”成员以加长版“税收宣传月”和税务营商专员机制为依托,走进企业、社区、田间……,组织政策宣讲和申报辅导活动,用简明易懂的讲解让公众知晓税法、了解政策,同时个性化帮助企业解决好复工复产中的困难,用青春活力释放政策红利、传递服务热力。

无锡衍芝农业科技有限公司是一家栽培、加工和销售灵芝等特色农产品的小微企业,是青年农民创业示范基地与省级十佳村官创业实践示范基地。受疫情影响,企业产品销售不容乐观,直接影响了种植作物的农户收入,让公司负责人李东晓忧心不已。了解情况后,青年“税宣团”第一时间带着专属税收优惠政策手册走进了李东晓的灵芝种植基地,现场辅导农产品免税申报,并留下了24小时咨询电话,确保相关税收优惠不落一项。团队还依托税收大数据从千户企业中帮助找到了1家下游企业,及时牵线搭桥拓展了基地的销售市场。“感谢税务青年的走访助力,帮助我们渡过难关,也更加坚定了我们创业兴农、建设家乡的信心。”以青春之我担时代之责,以奋斗之我添发展之力,这不仅是新一代创业者李东晓的美好向往,也是所有高新区税务青年的不懈追求。

(张沐)

