

百度正式携手吉利控股 BAT也开始入局造车了

事件概述

百度造车靴子落地! 1月11日,百度官宣正式组建一家智能汽车公司,以整车制造商的身份进军汽车行业,并选定吉利控股集团为新公司战略合作伙伴;而吉利汽车也迅速做出回应,表示公司并非上述合作的订约方,且没有针对上述交易与吉利控股合作或提供融资。从最初的投资入股、技术合作到如今的亲自下场造车,以百度为代表的互联网巨头在新能源汽车领域从未缺席,且逐步形成“抢滩”之势,不断搅动产业江湖。

(来源:中新经纬)

网友评论

@五棵松杨子:车圈太火爆,新入玩家:华为+长安,百度+吉利,阿里+上汽,苹果+现代,富士康+拜腾,恒大……

@淘小米的幸福:我站这对CP,将对汽车市场是一次换血!

@串场绿茵:以百度在自动驾驶技术的领先优势结合传统车企合作造车还是值得期待。

@生活我最美:现有的都不够好,很多发动机啊,续航啊等问题,希望AI加持后会有不一样局面。

@李文顺Y:说实话科技巨头造车比卖菜好。造车有技术含量,能积累技术能创新技术。

@百战——张宝财:科技企业纷纷入局,希望别最后成坑。

@搞机圈的那些事:百度和吉利合作造车,请问:启动前需要下载百度APP才可以启动吗?不开通百度会员的话是不是要强制限速5KM/h?

@SUV大百科:百度不能再次站起来,这一步很重要。



小编说两句

可能大家都有一个行业共识:新能源汽车全面替代燃油汽车已是必然趋势。从技术上看,中国在电动汽车三大件电池、电机、电控上具备优势,而BAT在无人驾驶技术上也取得了有目共睹的进展。在中国这个全世界最大的汽车消费市场,对于汽车行业的电动化和智能化,科技企业进入汽车产业可以说占尽了天时地利人和。希望中国汽车产业可以因此而在未来实现大的飞跃。



28岁女子为挽回丈夫 吃转胎丸欲“女翻男”

事件概述

近日,90后女性服用“转胎丸”的经历,再次引发舆论关注。据报道,28岁女子杨某因婆婆催生、丈夫出轨等原因,试图通过服用转胎药生男孩,以挽救婚姻与家庭。但没想到,她在服用数月后依然诞下了一名女婴,而且产后出现明显雄性特征,并伴随停经等症状,经医院诊断为多囊卵巢综合征。北京某三甲医院妇产科医生告诉媒体,转胎丸主要成分为雄性激素,长期服用将导致产妇产前、胎儿假两性畸形等严重后果,而强碱性药物生男孩并无科学依据。

(来源:中国新闻周刊)

网友评论

@unicom:重点不是重男轻女吗?观念不转变,市场需求还在,类似的药(产业)也仍然存在,只是以不同的方式存在罢了。

@蔓悠幽:两年前,我重本毕业同事提到什么碱性生男孩。我:提出酸碱理论的不是已经入狱半年了么?就是因为用这个假理论捞钱。

@明哲:婴儿性别关键在男的吧,生物学常识科普依然在路上。

@速冻小蘑菇:初中生物老师估计气笑了。

@2021:刷新三观,收的智商税。

@AA人生988:严厉打击黑产业链源头,更正转胎神药涉假虚伪恶意操作危害人民。没有科学根据,实属民间谣言,对此问题希望有关监管部门查清善恶真相,以民法通则维护人民身体健康,涉案行为依法追责。

@赵绛维:我也90后,我连对象都没有……

小编说两句

“转胎药”可恶之处在于,不仅收割智商税,更会严重伤害身体。对于这样一条害人匪浅的“转胎药”制售产业链,予以严厉打击是必须的。只是,在今天这样的社会,一个90后居然也会被“转胎丸”诱骗上钩,实在令人震惊、引人反思。一定程度上,她也是被家庭逼急了才抱着“赌徒心理”一试。所以,对科学、法律等的宣传教育更为任重道远。



物化女性成广告创意被怒批 全棉时代发博道歉再引争议

事件概述

近日,全棉时代发布的一条卸妆巾广告,因出现了女性被跟踪,卸妆变为男性后吓跑跟踪者的情节,而被网友指责侮辱女性。1月8日,全棉时代发布致歉声明称,已第一时间将视频下架处理,立即成立整改小组进行问责。1月10日,全棉时代再发博致歉。然而致歉信仅开头为道歉内容,后文大篇幅介绍全棉时代创立初衷、专利技术、质量把控、原料选材、公益活动,引发不满。(来源:南都)

网友评论

@凌宇:营销无所不用其极,恶心!

@山芋酱祝xz早日焦糊:可能这家企业从里到外,至今也不明白自己错哪儿了吧。有一种“行,既然你们骂我,我先阴阳怪气道个歉行吧”的感觉。

@假装很忙:最好的解决办法就是不买它产品,对付吹牛逼的这样最直接,这个应该不难吧?!

@喵呀咪呀:因为稳健品牌好感,为了规避市场上洗脸巾不正规的风险,我还真就一直用全棉时代,但是这不代表它完全没有替代品。囤货我会继续用掉,不会再买了。bye!

@粥粥:流量为王的时代,不管是好公关还是臭公关,只要有话题就有流量,有流量就能变现!

@小吃瓜-:全棉时代我给你想一个广告创意吧。同样是一个尾随,女孩子故意将自己画丑,然后跑进附近的公安局,报警。同时拿出湿巾擦掉脸上的故意丑化的妆说:你可以放心的美下去……

小编说两句

迷惑啊,小编也是头一次看到汉语中将“歉意”“表白”两个意思完全不同的词语合并为《歉意表白》来使用的,“道歉信”三个字就那么烫嘴?果然,密密麻麻两页文字,就8行是道歉其余全是自夸,毫无诚意。道歉信到底该怎么写?全棉时代应该向直播带货翻车的罗永浩学习。希望全棉时代能早点拿出道歉的诚意和态度,给大家一个合理的解释和一份真正的道歉。



手机钉子户!手机用五年 为什么大家不爱换手机了?

事件概述

“看了下新iPhone的价格,我觉得我的手机还能再战两年。”这本来是网友吐槽iPhone价格过高的话,但现实中真有用户是这样干的:1台手机用5年。市场调研机构《企鹅智酷》在2020年发布的一份调查报告显示,从换机周期看,三分之一智能手机用户在两年内完成手机更换。到第四年,90.1%的网民完成了至少一次的换机操作。至于为啥不换手机,理由五花八门。“喜欢Home键。”“喜欢原来的LCD屏幕。”“媳妇不换手机,怎么轮得上我。”“换手机要倒腾一大堆图片视频等资料,想想就头疼。”“穷!”

(来源:中新网)

网友评论

@峥嵘崔巍:米6钉子户在此,等小米出12再换吧,凑个双倍!

@论煤球是白的:2015年的iPhone6s plus依然在发挥余热……

@ZORO:荣耀9,估摸着也用了三年多了,本来前置摄像头坏了大半年了,也没修,换过内屏,摔坏了四块钢化膜,想着再坏了换,结果上个月骑车口袋里蹦跶出来摔好了……感人啊!

@赵小号VSAT&海卫通:2013年购买的小米2,更换了四块电池后,依旧正常使用……

@骑行天下:诺基亚的小板砖,家里人还在用,10年开外!

@老朱:用着听话,使着顺手,为什么要换?

@ZHU:换手机就等于换搭档,相互配合顺手是不可换的,物人同等,日久生情。

小编说两句

手机钉子户,指的是那些买了几年前的旗舰机,从此对每一款新机不为所动的手机用户。老实说,他们是手机厂商最为头疼的一类用户了。小编记得几年前,iPhone每推出新机都有很多人彻夜排队第一时间入手,可能还带着点社交炫富价值,如今大家可能也恢复理智了。“缝缝补补又三年”,不换机的理由千千万,但都还能用,说明这些钉子手机质量是真的行!