

增“孝心车位”助力常回家看看 打造一批响当当的农产品品牌 厉行节约制止“舌尖上的浪费”

两会正在进行中，今年市人大代表最关注什么热点话题，他们会在哪些方面建言献策？昨天，代表们带来了最新的建议，其中不少内容与百姓日常生活息息相关。



市民在朝阳农贸市场购买蔬菜。(还月亮/摄 资料图)

“孝心车位”为探望老人提供便利

随着我国老龄化社会加速来临，“空巢老人”逐渐增多，养老、孝老问题日益凸显，关爱“空巢老人”已成为一种责任，需要全社会共同关注。《老年人权益保障法》将“常回家看看”写进法律，希望子女能多回家陪伴父母尽孝心行孝道。近几年杭州、绵阳等城市专门为子女探望父母提供“孝心车位”的社区尝试，掀起了一股传承传统美德、倡导孝养新风的热潮，受到当地百姓的欢迎。

“我市也有不少老旧小区老年居民多、停车位少，人已近家门，车却没处停，成为部分子女回家尽孝

的现实困境。”市人大代表殷洪认为，可在我市主城区有条件的小区尝试设立一定数量的“孝心车位”，为探亲子女提供车位便利、助力亲情回归。

殷洪表示，可借鉴杭州、绵阳等地经验，在离老居民区近的地段开发新空间或在原有的机动停车位中圈出一定数量的车位作为“孝心车位”。在运行机制方面，工作日“孝心车位”可供其他车辆停靠，周末则专供提前预约探亲的子女停放车辆。探望父母的子女需事先到社区办理“亲情卡”登记相关信息，有条

件的小区可把有需求的子女车牌录入系统，方便道闸自动识别放行。社区对通过预约“孝心车位”方式常回家看望独居老人的子女发放“亲情卡”予以登记、积分、评优表彰，以资鼓励孝亲孝行，倡导良好家风美德。

针对可能出现的周末“孝心车位”被其他车辆占用的情况，殷洪建议制订社区“孝心车位”管理公约，对礼让车主可通过积攒礼让积分减免部分停车费等措施，鼓励车主主动礼让，保证“孝心车位”预约专用、专时专用。

会场
花絮

荣誉市民 畅谈无锡发展

昨天，数位无锡市荣誉市民列席了市十六届人大五次会议的开幕式，旁听政府工作报告。会后，太极实业董事长赵振元、台胞陈卓立两位荣誉市民畅谈了感想和对无锡发展的建议。

“政府工作报告鼓舞人心、气势磅礴、吹响了新一轮发展号角。”赵振元说，“十三五”取得了令人瞩目的成绩，见证了无锡进入“万亿俱乐部”后仍保持较高的增速，同时无锡的环境治理、城市治理也发生天翻地覆的变化。让他自豪的是，“十三五”我市引进了华虹集成电路一期、SK海力士第二工厂、中环领先大直径硅片、中芯长电集成电路封装等一大批重大项目，其中华虹集成电路一期、中环领先大直径硅片两个项目与他有关，他用实际行动为无锡重大项目招引作出了贡献。

“作为无锡市荣誉市民，在新的历史条件下，我将为市政府描绘的蓝图努力拼搏。”赵振元表示，新一轮发展要把重大项目作为龙头，形成产业链、产业集群。随着招商形势发生变化，他将把单纯的招商引资变成共同投资，不仅能引进项目，还能更好地实现资本增值，进而实现聚产业、聚人气、聚财气。

自1998年到无锡投资，陈卓立一路见证参与无锡发展，并喜欢上这座美丽的城市。“最打动我的是这片热土尊商、重商、爱才氛围。”陈卓立说，两年前无锡出台“惠台66条措施”，包括推动台资企业高质量发展、深化人才交流与合作、促进社会文化融合发展、改善台胞就业创业生活环境等方面，为台胞在经济文化等各个领域提供与大陆企业和居民同等待遇，“这些政策不仅给力，也执行到位”。陈卓立说，去年疫情期间不少企业遇到困难，得到无锡的大力支持，他希望无锡一如既往地关心和支持台资企业，进一步推进锡台经济社会融合。

(晚报记者 蔡佳 任蓉蓉)

打造一批响当当的农产品品牌

近年来，无锡积极推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，农业转型升级步伐加快，农业现代化有了质的飞跃。无锡是“鱼米之乡”，优质农产品数量众多、品类繁多、品质优良，市场潜力和竞争优势明显。但是具有影响力的农产品品牌还比较少，部分优质农产品的品牌建设还存在小而散的情况，农产品品牌建设之路需要持续发力。“酒香也怕巷子深”，打造一批在全省乃至全国叫得响、过得硬、有影响力的农产品品牌很有必要。

市人大代表张君君建议，提升农产品品牌知名度、影响力，要以质量为先，推动农产品生产标准化。

调整产业结构，做好新品种新技术的引进示范推广，发展特色种植、高效种植，促进小农户与大市场对接，延伸农产品加工链条，推进农业标准化生产和管理，为生产优质农产品奠定坚实的基础。同时构筑农产品质量安全防线，实施绿色发展，突出标准体系建设，抓好农业质量标准体系、农产品质量安全检测体系等建设。

“加快农产品品牌建设，政策扶持必不可少”，张君君认为，要对重点农产品品牌的生产经营主体给予政策倾斜。设立农产品品牌建设专项资金，让优质农产品脱颖而出。要重点对无锡优质特

色农产品进行品牌再造，对产品种类相同、生产区域相近的农产品，实施联合抱团发展。针对农业生产者普遍对市场运作相对欠缺的现状，鼓励第三方尤其是龙头企业投资参与，建立优质品牌，加强知识产权的保护，加大品牌营销力度。此外，要借助无锡“物联网+”的优势，从农产品生产、流通、销售各个环节重构流程，推动传统农业向数字农业转变。搭建无锡统一的优质农产品销售平台，通过在线服务平台建设和信息资源共享，利用大数据、云计算等先进技术，增强无锡农产品品牌建设、运营的水平。

厉行节约制止“舌尖上的浪费”

市人大代表保海燕日常观察中发现，菜的品质、分量以及卫生与否是造成顾客浪费的原因之一，有的是因为“菜不好吃”，有的是因为“菜的分量太多吃不完”，也有的是“食物不干净”造成的。其次是受传统观点的影响，请客吃饭时会为了面子点很多菜，婚丧、寿宴、满月、乔迁新居等大型宴请活动，往往会造成很大的餐饮浪费。另外，餐后打包尚未形成行动自觉，一些市民出于“没有面子”“不好意思”“不方便”“担心不卫生”等种种理由不主动打包。

保海燕提出，制止“舌尖上的

浪费”并非易事，需要政府、企业、社会和个人多方联动。首先要建立长效机制，加强对餐饮企业的检查指导，加强对机关、学校、大型企业食堂的管理，倡导“光盘行动”，带头做到勤俭节约。建立负面清单，对餐饮浪费现象严重的企业或个人进行曝光。相关部门要探索建立可行的约束机制，进一步完善餐饮企业泔水回收制度，进行台账化管理，对泔水增多的企业进行约谈。

同时，应当鼓励餐饮企业积极在菜品及制止浪费的方法上寻求创新。在菜品“少而精”上下功夫，

多推出小份菜、半份菜、拼盘菜等服务。可以对顾客设立一定的激励措施，如对浪费较多的火锅及自助餐实行“清盘顾客有奖”。服务员在餐前要根据顾客就餐人数给出合理建议，提供餐后免费打包服务，主动为顾客打包，避免部分顾客因要面子放弃打包的情况。在提高市民节约意识方面，保海燕认为家庭应严格自我要求，积极劝导和制止身边浪费。学校加强学生节约意识培养，要把勤俭节约作为学生必修课，通过潜移默化的影响，让节约意识牢牢根植于孩子内心。