

# 审批门槛偏低、审核时间较短—— “消”字号产品安全谁来保证？

近日,有消费者反映一起婴儿护肤品疑似引发“大头娃娃”的事件,舆论广泛关注。为了避免激素药品,一些初当爸妈的人喜欢购买号称无激素的护肤“神药”。然而,不少所谓“神药”其实违规添加了激素,凭借“消”字号通过审批,又在市场上夸大甚至违规宣传,具有极大的安全隐患。不同批文的产品有何区别?此次事件暴露出“消”字号产品还存在什么监管漏洞?未来,这类产品监管如何行之有效?记者进行了调查。



(资料图)

## “消”字号、“妆”字号、“药”字号： 不同批文的产品有啥不同？

“这是‘妆’字号还是‘消’字号？”随着激素超标抑菌霜事件持续引发关注,家长在选购婴儿霜时变得紧张起来。

“之前给孩子买面霜都是在网上买,主要选购大牌、销量高、好评多的产品。”今年27岁的北京宝妈丁叮有一个1岁的宝宝,她对记者说,给孩子买东西大多是网购,有的是在小红书种草软件上种草,有的是宝妈群里的朋友推荐。“但是我也注意到,电商平台上刷单、刷好评的产品特别多,碰到这种产品我会直接看提问区,才能得到有几分真实性的评价。”丁叮说,“这次‘大头娃娃’事件真的让人后怕,以后给孩子买东西一定要看准批文,谨慎再谨慎。”

1月17日,福建省漳州市“欧艾抑菌霜”事件处置工作组发布通报称,经调查检测,确认涉事两款产品均含激素,企业涉嫌生产、销售伪劣产品,目前当地卫健部门已将有关线索移送公安机关。

“大头娃娃”事件使公众目光聚焦“消”字号、“妆”字号等不同生产批文:它们有什么区别?

记者从国家市场监督管理总局了解到,“消”字号产品是经卫生部门审核批准、具有卫生批号的外用卫生消毒用品,包含消毒剂、卫生用品等,例如湿纸巾、女性生理期卫生用品、卫生口罩、卫生手套等。《消毒管理办法》规定,消毒产品主要起杀灭和消除病原微生物作用,不能出现或暗示治疗效果。“消”字号产品不具备调节人体生理功能的功效,既不可宣称有疗效,也不具有疗效,如果商家宣称“消”字号产品具有皮肤护理作用,便是虚假宣传。

化妆品上标注的“妆”字号,是非特殊用途化妆品经药品监管部门备案后获得的许可证标号。日常护肤中使用的保湿类爽肤水、乳液、面霜、精华液,以及粉底、口红、眼影等产品都属于“妆”字号产品。

“药”字号指的是药品,也称“国药准字”,国家药品监管部门审批一个“药”字号产品通常需要3年以上时间,5至10年也算正常,并经药品评审专家严格审评,符合要求方可批准。此外,审批期间还要做大量的产品质量定性考察、药效实验、病理实验、毒副安全实验及大量临床实验,只有得到药品批准文号的药品才能进行生产和销售。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东指出,与更严格的“药”字号产品相比,“消”字号产品在审批上相对宽松。“‘消’字号产品的许可证与管理主要由省级以下卫生行政部门负责,审批时间通常一个月左右,检测指标主要是卫生消毒等功能,不用包括药理、病理、副作用测试及临床验证等系列的审核批准。”刘向东说。

## 夸大宣传、高额利润抢占市场： 一些“消”字号产品打“擦边球”

“消”字号产品审批时间短、审批门槛低,给了不法商家可乘之机。北京工商大学经济学院教授周清杰分析,此次出现的“大头娃娃”质量安全事件,暴露出个别企业在“消”字号产品中违规添加药物以达到某种治疗效果的问题,是恶意违规所致。

“纯天然”“无激素”,为迎合新手爸妈不愿使用激素类药物的心理,通过“擦边球”形式夸大宣传,这是部分“消”字号婴幼儿产品惯用的手法。”周清杰说,“在涉事抑菌霜的产品说明书中,写着‘可用于日常护理’,这样的宣传手法会误导消费者以为产品可长期使用。”

除了玩弄文字游戏外,此类产品还多次宣传婴儿霜可“祛红止痒”、可“随时随地修复宝宝每一寸肌肤”。周清杰指出,根据国家规定,“消”字号产品不得宣传具备治疗效果。不具备相应的治疗功能,却通过社交平台虚假宣传、大肆销售,这严重侵犯了消费者的知情权、选择权和生命健康权。

事实上,“挂羊头卖狗肉”、顶着不同批文违规虚假宣传,此次“大头娃娃”事件并非第一例。2019年,济川药业旗下“消字号”产品蒲地蓝可炎宁抑菌含漱液、蒲地蓝可炎宁抑菌口喷在对外宣传中称可以“辅助治疗”“预防疾病”等,被指出涉嫌虚假宣传;“消”字号产品“艾因博士”婴儿全效修复膏在没有任何医疗资质证明的情况下,大肆违法宣传疗效,硬生生将仅有抑菌作用的消毒产品鼓吹成了“皮肤神药”……

游走在政策边缘,一方面通过“低门槛”进入市场销售,一方面夸大使用效果,误导消费者,利用巨大的利润空间抢占市场——某种程度上,此次事件涉事公司“欧艾”折射了一些“消”字号母婴产品的生存之道。

在销售环节,这类产品通过高额利润诱惑抢占市场。据了解,涉事的25克抑菌霜的出厂价为4元,但市场价为80元左右,中间存在70多元的利润空间,而某正规知名品牌的25克抑菌霜则只要30元左右。此外,虽然“消”字号产品包装和广告不得宣传治疗效果,但实际上部分母婴店为赚钱进行了大量口头推销。

刘向东指出,从屡次出现的“消”字号产品事件看,作为日常使用的消费品,“消”字号产品存在一定的监管空白。“要进一步完善监管漏洞,特别是加强‘消’字号审批检测,实施更规范的质量监管认证,严查三无产品入市,对有问题产品实施严格召回制度。”刘向东说。

## 强化风险控制， 严厉打击违规违法行为： 强化监管，消费者也多留意

安全的产品是生产出来的,也是监管出来的。周清杰说,生产企业是质量安全的第一责任人,监管部门在监管实践中要严格执行国家标准,严厉打击违规违法行为。“婴幼儿护肤产品因为使用对象的特殊性,无论是质量标准的制定还是生产的监管,都应该更加严格。”周清杰说。

国家市场监督管理总局有关负责人表示,为加强化妆品注册和备案管理,保障消费者健康权益,规范和促进化妆品行业健康发展,新发布的《化妆品注册备案管理办法》(以下简称《办法》)将于2021年5月1日起实施。

该负责人介绍,《办法》共63条,严格审批审评和备案管理,强化风险控制。一是细化注册人、备案人管理制度,强化企业主体责任落实;二是优化注册备案管理程序,落实审批制度改革措施;三是加强备案后监督管理,确保产品质量安全责任落实到位。明确备案后监督管理责任落实和工作要求,加大对备案产品违法违规行为的惩处力度,实施备案产品分级管理,合理配置监管资源;四是建立鼓励创新机制,服务产业高质量发展。加强注册、备案信息化建设,构建多功能信息服务平台等。

周清杰认为,监管部门应利用大数据、区块链等手段,提升智慧监管水平和监管效率,在第一时间掌握市场产品的质量安全信息,最大限度把不安全产品阻挡在市场之外。市场流通主体应规范采购流程,把控产品安全标准。企业生产者应规范地在产品使用说明书上注明相关功能。

除了企业按规定生产产品、监管部门提高监管效率外,消费者也应提高警惕,慎选产品。

专家建议,消费者应注重自身科学素养和市场知识的提升,区分消费产品和药品的功能,了解不同产品的渠道特征,掌握价格高低与质量优劣之间的对应关系。“消费者在选购产品时要重视品牌和信誉,谨慎使用新品,在使用新品时一定要认真看清说明书,查看产品的构成及功效,查看原产地和有效期,特别是涉及到人身健康的产品更要谨慎使用。”刘向东说,“同时,对有问题产品要及时维权,并对产品必要的追溯渠道有所了解。”

(据人民日报)

### 招租公告

出租物:南湖家园86#;面积:2614.77㎡;  
性质:公建配套;  
招租业态:托老所 租赁形式:现状出租;  
收费方式:一年/半年一付;租期:5-8年。  
联系单位:无锡市住房保障建设发展有限公司资产管理部  
电话:82729328

### 冬虫夏草48元克起

工运路18号中国饭店一楼 82759166

●遗失崇安区哈秀小吃店营业执照正副本,注册号320202600259412,正本中心有限公司遗失民办办学许可证编号320202000201305150078,副本编可证正副本,办学许可证编号:教民号320202000201305150080,声明作废 13202117ZX00219号,特此声明

●遗失道路运输证正副本:苏BB963挂锡320206002515、苏B6822挂锡06319059度

●无锡市石坝头中小学课外辅导培训  
82767591  
82767682