

# 网上兜售明星礼盒？渠道不明骗你没商量

## 购买明星活动门票、偶像周边产品，切记走正规渠道

明星礼盒，指明星工作室赠送的小礼品，一般包含化妆品、限定版玩偶、零食等，还有明星亲笔签名，在粉丝中十分抢手。然而对有些人来说的“心头好”，成了骗子的“发财”工具。近日，经滨湖区检察院提起公诉，利用明星礼盒等行骗的白某某获刑2年6个月，罚金1万元。

### 她追星心切二手网站买礼盒

小美(化名)和许多年轻人一样，闲暇时喜欢看电视剧和综艺节目，偶尔会买些明星周边产品。事发前，小美浏览某二手网站，在一家店里看到很喜欢的某明星工作室签名礼盒。小美与卖家沟通得知还有货，每个礼盒880元，于是立即订购了两个礼盒。她先通过平台支付了760元，剩下1000元按对方要求添加微信后直接扫码支付。下单后小美左等右等，期盼早日收到礼盒，卖家却迟迟没有动静。在她不断催促下，半个月后卖家发来一个物流号，小美就放心了。

很快小美又从卖家处得知，这名明星有录制跳舞节目的秘密行程，场内观众有机会与心爱的偶像近距离接触，但需要交7500元活动费方可获取入场资格。小美手头没那么多现金，可又觉得机会难得，于是先支付了500元定金，后来再筹了7000元。

### 接连下单始终不见礼盒影子

即使因为花销太大接下来的日子要“吃土”，小美还是乐滋滋

的。可几天后她发现了异常，平台提示礼盒已自动收货，而她没收到任何货品。小美急忙联系卖家，对方安慰说是平台常规操作流程导致，已咨询过物流单位，不会影响她收货，小美又一次相信了。不久，几个闺蜜听说她买到签名礼盒，很是羡慕，纷纷让她代购。小美见卖家还在打广告出售礼盒，虽然价格比之前贵一些，可询问得知能帮几个闺蜜都买到，于是追加购买了6个明星礼盒。

之后小美左催右催，卖家一拖再拖，一会说厂家延迟发货，一会儿说自己可能被上家骗了。小美终于意识到不对劲，要求对方退款，卖家退还5000多元后便没了消息。

### 赴节目录制现场被“放鸽子”

无独有偶，家住昆山的小菲也入了同一个卖家的套。她在微博看到有人称出售某明星探班名额，便私信联系对方。卖家声称有某个大热综艺节目现场录制工作证出售，持证可入场近距离接触明星。小菲信以为真，分三次打给对方总计8000元。临近节目录制日期时，对方却突然称节目方通知前两期录制不带观众，要等第三次录制，并保证到时只需去现场取工作证便可入场。后来，该卖家又向她兜售某明星见面会入场资格，小菲立即支付定金500元，次日又支付了1000元尾款。

节目录制当天，小菲兴冲冲赶到现场，却没找到卖家所说取工作证的地方。小菲随即联系卖

家，对方支支吾吾说其实没报上名。小菲跟卖家大吵一架要求退款，对方满口答应。后来，对方又兜售某明星生日会入场资格，开价1000元。小菲再次心动了，付款后发现抽不出时间参加要求退款，结果不久竟被拉黑了。

### 骗子“赚外快”偿还网贷

当小菲察觉异常时，小美已向警方报案，民警通过资金流向展开调查，在天津抓获了白某某。白某某说自己原先在宠物店兼职，因嫌工资微薄，便想到了在网上当“黄牛”兜售明星礼盒、明星私密活动门票等“赚快钱”。可是她觉得赚差价来钱太慢了，她知道很多粉丝为偶像掏钱毫不犹豫，而且常为抢礼品或门票不计代价，便索性编造起谎言。去年2月起，白某某在微博、微信上发布明星活动广告以及明星礼盒实物照片、视频等招徕生意，待有人咨询，便花言巧语骗对方付款，接下来百般搪塞，遇到对方说要报警就退还部分钱款安抚，最终拉黑了事。利用明星礼盒等借口，白某某共骗取7名受害人3.5万多元，骗得的钱款用于日常开销和偿还网贷。

检察官提醒，随着群众文娱生活日趋丰富，各种“黄牛”应运而生，往往以限量、紧俏为由赚取高额差价，甚至诱使对方上当。粉丝们在购买明星活动门票、偶像周边产品时，要通过正规渠道理性选购，甄别信息来源真伪，以防上当。

(晚报记者 念楼)



## 自行铲除门上小广告 有奖!

本报讯 昨天，一些市民在朋友圈里看到，朗诗社区鼓励居民们自行铲除家门口的小广告，凭前后对比图能获得一份鸡蛋兑换券，此事引发各方热议。

昨天有市民表示，中星苑一期和二期的居民，能享受清理小广告兑换奖品的待遇。有人晒出一张照片显示，该小区居民只要自行清理门上的小广告及门口杂物，凭清理前后对比图，可至物业领取鸡蛋兑换券。这张通知下方显示的是朗诗社区的电话。与该社区工作人员联系后对方表示确有此事。这张通知，在小区微信群和小区西门均进行了发布。

中星苑小区是个有着二十年左右房龄的商品房小区，新市民较多，买卖房产和租房行为都较活跃，也常有开锁、疏通管道之类的小广告张贴进楼道。去年这里列入了宜居小区建设，防盗门还在维护更换中。门禁不完善，眼看着刚刚粉刷好的楼道又要被小广告们覆盖，社区工作人员联合物业，发动居民一起“自扫门前雪”，防止“牛皮癣”大幅反弹。“每份兑换券可以领八个鸡蛋。”朗诗社区工作人员介绍，其实物业和社区工作人员也在清理这些小广告，不过现在的小广告背胶很牢，很难铲。而有的居民家防盗门材质和外形都不错，担心铲刀会损坏漆面。让居民们自己动手，他们会更小心。居民如果想铲小广告，小区西门岗有铲刀和除胶剂等工具可供借用。

从小区物业工作人员处获悉，已有好几名居民通过发对比图来领鸡蛋了。据悉，随着后期防盗门等安装到位，小区也会提供公告栏发布便民类的服务电话。

(黄孝萍/文、摄)



近日，黄巷社区联手希捷国际科技(无锡)有限公司，为辖区9名耄耋老人举办了一场“齐心战疫”的主题祝寿会，为老人送上羊绒帽、围巾、新春福字和疫情防控用品，并向他们传达如何做好春节自身疫情防护。

(任欣 摄)

## 23分钟速破跨区域偷倒垃圾案

本报讯 近日，经开城管仅用23分钟就查处了1起跨区域偷倒垃圾案件。

近日下午3时44分，经开区城管部门的执法人员巡查至五湖大道吴都路路口时，发现西侧工地围挡旁隐约露出一小白色物体，执法人员立即上前查看，发现是一堆偷倒的垃圾。事发地点周边既没有监控设备，也没有目击者，为了找到偷倒者，执法人员决定从垃圾里找线索。功夫不负有心人，经翻检线索，执法人员从一张快递单上发现垃圾可能来自滨湖区一企

业。当天下午4时07分，执法人员立即赶赴企业所在地，找到了企业负责人，面对执法人员收集的相关证据，企业负责人哑口无言，承认将垃圾交由个人处理，未能按照相应规定合法合规处置。短短23分钟，案件告破!

执法人员当即要求企业负责人即刻清除暴露垃圾并至城管部门配合查处。最终，经开区综合执法局依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第49条第2款之规定，对当事人作出了罚款500元的行政处罚。

记者了解到，这起偷倒案件其实已经是当天执法人员查处的第3起涉嫌偷倒建筑垃圾案件了。前两起一起就在该案件的半小时前，另一起则在零下7度的凌晨时分。两起案件都是执法队员在巡查时发现形迹可疑的三轮车，于是拦车调查，发现车上编织袋内为装修废料，属建筑垃圾。执法人员询问驾驶员弃料来源及去向，驾驶员语焉不详，百般回避。经查，这两起案件的当事人都无建筑垃圾运输处置资质，执法人员依法查扣车辆并开展进一步调查。(甄泽)