

临近春节,随着越来越多人选择留锡过年,无锡的年味也日益浓郁。近段时间正是置办年货的高峰期,全市各大综合体、大型商超、餐饮企业纷纷推出了优惠促销活动。与往年相比,今年不少市民们采购年货更青睐从网上购买,还有不少留锡过年的人们选择购买带有“无锡味”的年货寄回家乡,向亲人“网购拜年”。

“网购拜年”成为新年俗 “无锡味”年货受欢迎

不一定回家
但礼物一定要到

对于今年过年不回家的人来说,要怎么做才能表达心意?记者了解到,在无锡有很多留锡过年的人员选择了网购年货寄回家、快递礼品送祝福的拜年新方式。即便人不一定能回家,但礼物也一定要到。

家住滨湖区的刘洁告诉记者,今年受疫情影响,很多家乡不在无锡的同事和朋友决定留在无锡过年,买些年货寄回家成了他们对亲人思念之情的一种寄托。刘洁的家乡在海安,她已经买了很多年货寄回去。“鱼丸、水饺、零食这些是直接在网上买的,在商场里给妹妹买了一件外套,还在三凤桥买了一些酱排骨寄回家。”她表示,买东西花费了1000多元,虽然不算多,但是对父母和家人的一份心意。

“不回家乡过年也要有仪式感,我和几个不回老家的小伙伴约好了线上过年,一起看春晚。”1991年出生的东北姑娘吴黎表示,因为今年留在无锡过年,所以买了酱排骨、小笼包等无锡的特产寄给家人,前几天她还收到了家人寄来的红肠。“吃到了家乡的那口味道才算是过年!”

像刘洁、吴黎这样留锡过年,选择寄无锡特产回家乡的年轻人还有很多,由此带动“无锡味”年货热销起来,三凤桥、真正老陆稿荐等不少老字号都通过线上销售年货实现了销售额增长。在三凤桥的微信线上旗舰店内,记者看到各类礼盒都很热销,光是酱排骨礼盒就已经售出1000余份。

智能家居
成了“潜力股”

“今年过年的一大变化是:‘90后’接棒成为置办年货的主力,拿起手机,就可以一键买齐。”天猫相关工作人员介绍,数字显示,天猫年货节6成下单者是90后,“在线赶大集”成为流行趋势,传统年味不减,新年味更浓。

“碧根果、核桃、花生、瓜子……这些都是已经买好的,下周再买一些水果。”今年24岁的90后姑娘顾晔晔大包大揽了家中的年货购买任务,“今年是我工作第一年,平时家中缺了什么都是父母购买,过年了希望可以尽一份孝心。”对联和窗花也是家家户户必备的过年用品,在小顾的记忆中,以往过年前,都会跟着妈妈去市场里买窗花,在火红的对联和窗花间穿梭、挑选,别有一番趣味。今年,对联和窗花也是她直接在网络上购买的。在淘宝上,她购买的售价6.8-21.8元不等的原创对联大礼包产品,已经月销5万余单。

“我买了洗碗机寄回家,想让妈妈可以轻松一点。等发了年终奖,还想买一个擦窗机器人。”吴黎表示,为了让家人过个“舒服年”,智能家居“黑科技”是她和很多朋友都较为感兴趣的购买选项。天猫统计数据显示,2021年天猫十大“新”年货中,智能家居成了不少年轻人的选择。擦窗机器人、面条机、牛排机、洗碗机等在天猫上的销量增幅都超过100%,而年夜饭神器炒菜机也十分受欢迎。



江小晚
陪你过大年



养生、健身、宠物、美容类
产品热销

除此以外,半成品年夜饭、宠物新年服、餐具消毒机、家用门上单杠、养生酒等也上榜了2021天猫增速最为显著的十大“新”年货。

“我下单了猫咪新年装,准备出征朋友圈‘晒娃’大赛!”养了两只猫咪的市民陈苗苗已经开始规划拜年朋友圈的九宫格照片位置分配。她表示,自从养了猫咪后,自己每年春节都会在朋友圈、微博等平台晒出它们的照片,而携宠“云拜年”也是很多养宠人过年时期的热门社交方式之一。

对于陈苗苗等养宠物的市民来说,过年时给宠物购买点年货是必不可少的。于是,宠物专属的“年夜饭礼盒”、“年货礼盒”也成为了春节消费新趋势。比如,在凤翔路上一家家乐福超市的宠物专区内,就有一小块布置得喜气洋洋的宠物年货专区。“我在网上买了一款包含狗粮、火腿肠、鸡肉干、玩具的宠物年货礼盒。”吴黎家中有一只“汪星人”,选择留锡过年后,她养的小狗德德就不用再费心挑选宠物店寄养了,正赶上年货节满300减30的活动,她特意给一起过年的小狗买了一份专属年货。

而对减肥念念不忘的市民张梦慈为了改变“大鱼大肉”的春节饮食模式,购买了不少主打零糖、低卡、低脂肪概念的健康食品。“我在超市买了一点,又在网络上买了一点。”像她这样注重健康的市民还有很多。“要热闹年味,更要健康低卡”。今年过年,蛋白粉、益生菌、血压计等也成为居家必备。根据阿里健康的数字显示,这次年货节,一些00后已经吃起了枸杞原浆等保健品。

不少居家过年的年轻市民,都制定了美容、健身计划,健腹轮、拉力器、按摩仪等居家美容健身好物,新晋年货“新三样”。“就算不会瘦,但也不能胖”这是张梦慈对自己过年期间体重立下的目标。

爱上新年货的,不只是90后,天猫相关数据显示,在60后的购物车里,最多的是运动护具、风筝。80后一边陪孩子囤网课,一边参加在线教育和培训充电,95后年轻人不仅喜爱电影周边,也爱收纳整理。

消费半径扩大
进口年货丰富购物车

示,今年是参与商家和商品数量最多的一届淘宝天猫年货节,海外品牌带来的年货商品也比往年都丰富。天猫国际上有来自80多个国家的2万多个海外品牌赶集中国年。春节前,越来越多人选择在网上置办进口年货。同时,进口基础设施不断完善,使得跨境物流体验升级,购买进口新年货也更方便、快捷。

(晚报记者 张颖)

2021天猫十大“新”年货

—◆ 智能家居成过年硬通货! ◆—

1. 半成品年夜饭
2. 宠物新年服
3. 擦窗机器人
4. 餐具消毒机
5. 咖啡礼盒
6. 电动牙刷
7. 智能马桶盖
8. 儿童学习桌
9. 家用门上单杠
10. 养生酒

2021新年货之“四世同堂”

银发族【60前】

最爱:风筝和滑翔伞



中年人【70后】

最爱:儿童读物

青年人【85后】

最爱:基因检测



小年轻【95后】

最爱:电影演出周边

年货节

(天猫供图)

“网上年货节”开展得热火朝天,今年“快递式年货”成为春节消费一大趋势,而消费升级、跨境电商新业态的加速发展,推动着人们年货消费半径不断扩大至全球范围。除了上面说到的各类年货,来自全球的进口年货也在丰富着无锡人的春节购物车。

“这些进口商品有的是直接从保税仓寄来的,也有从海外寄来的。”顾晔晔也是购买进口

年货的消费者之一,在她的订单里有买给自己和母亲的两件来自韩国代购的过年新衣,买给父亲的来自澳洲的某品牌解酒护肝保健品,买给爷爷奶奶的来自澳洲的某品牌钙片等。“‘网上置办全球年货’成为更加普遍的趋势。特别是过去一年,大家都不能出国游玩,在春节前置办全球地道美食、商品作为年货,让年味更加多元。”天猫国际年货节负责人表