

# 春节临近,互联网巨头“撒钱”数十亿 扎堆重金参战红包大战暗藏啥玄机?

集支付宝“五福”、集抖音“灯笼”、集百度“牛卡”、领京东“压岁钱”……春节临近,互联网平台五花八门的春节红包活动提前带热了节日气息。今年,除了支付宝、微信这样的传统支付巨头,前两年发力春节红包的百度、抖音、快手,也纷纷一掷千金。互联网巨头为何年年都扎堆重金参战红包大战?其中暗藏玄机。

## “支快抖百”豪掷70亿

“百度集卡,财富桃花人生换支付宝爱国敬业”“扫薇娅头像竟然扫出了敬业福,太惊喜了”“今年的五福也太容易了吧,已经集齐全套啦”……这几天来,网友们纷纷发表自己“集福”“集卡”进展,邀请互助,忙得不亦乐乎。

2月4日,抖音上线春节红包活动“团圆家乡年”,并宣布该活动将共分出20亿元。此前,支付宝集五福已于2月1日正式开启。同日,京东年货节也开启了一波“压岁钱”趣味玩法。百度也宣布启动“2021好运中国年”活动,用户可以通过六项活动瓜分22亿元福利。

加入战局的不仅仅是传统巨头。一周前,抖音与央视春晚联合宣布,抖音成为牛年春晚独家红包互动合作伙伴,抖音还表示将发放20亿元红包,并在春晚直播期间发出12亿元。消息发出后,快手也宣布与10家省级卫视春晚达成合作,快手APP图标也很快进行了更新,加上了“分21亿”的字样,大有暗自掐架之意,有网友戏称,快手要“只比抖音多1亿”。

去年,推出红包活动的10个互联网平台一共发出60亿元左右红包,而今年据不完全统计,仅支付宝、快手、抖音、百度四家就已经拿出近70亿元。

## 春节社交战争战热土

新老巨头争相入场,春节红包为何有这么大的磁力?

业界人士认为,作为一年一度的国民大事,春晚、春节早已成为“超级大IP”,由此产生的关注度、互动性和流量使得春节红包成为兵家必争之地。

记者采访发现,以支付宝集五福为例,支付宝好友之间可以互赠卡片,还可以通过“沾沾卡”来“沾”到好友已经拥有的卡片。在京东的“压岁钱”活动中,通过邀人裂变、好友赠卡等方式可以助力用户获得更多的卡片,相同卡片数量越多,获得的压岁钱红包也就越多。因此,为了拿到想要的卡片,有的用户选择与熟人换卡,也有人与陌生人互换联系方式换卡甚至花钱购买所需要的卡片。“很久没联系的朋友,因为互换卡片又重新联系起来了。”“为了

换卡,加了家里各种亲戚的支付宝好友。”提升用户黏性、拉新用户,无疑成了红包大战中各巨头的直接收益。

时间轴拨回到6年前,2015年除夕,微信与春晚合作红包活动,数据峰值在春晚当夜达到每分钟8.1亿次,全球一共有185个国家的观众摇动手手机110亿次,人们发放红包数达10.1亿个,超同期支付宝红包数的4倍。

有了当年支付宝微信之战的“前车之鉴”,在抖音今年宣布成为春晚独家红包互动合作伙伴后,不少外界人士产生联想——抖音是否要全面发力支付业务?

对于这一猜测,字节跳动并未正面回应。不过,其CEO张楠此前发布公开信透露,抖音此次与春晚合作的目标重心是推广抖音视频社交功能,意在搭建“视频朋友圈”。

## “不得不打”的红包战

互联网产业时评人张书乐认为,互联网平台的春节红包实属“不得不发”——当春节发红包成为互联网企业培养出来的一种新“习俗”时,自己不做,友商做,会在用户口碑上出现裂痕。

不过,剑指社交或非抖音的唯一动力。春节前不到一个月,抖音支付悄然上线。用户在抖音直播间下单时,增加了抖音支付的选项,可支持绑定银行卡。最近几天,抖音APP在好友聊天界面增加发红包功能外,又在群聊聊天界面增加了群发红包功能。记者体验发现,无论一对一红包还是群红包,发红包时必须要在抖音中绑定银行卡,无法使用微信、支

付宝等其他第三方支付方式。

此外,动辄开出“20亿元”“21亿元”红包金额承诺的互联网平台绝非“人傻钱多”。在各家平台数十亿红包池的背后,还站着众多品牌商家。以支付宝为例,用户要想获取福卡,除了可以自己写福字抽福卡外,在支付宝中搜索滴滴、蒙牛等品牌的名字,就能分别获得一次抽福卡的机会,相对应的品牌商家也获得了一次用户主动搜索和品牌曝光的机会。

“用发红包的方式来宣传自己的产品或活动,很容易形成穿透性和参与性。”张书乐说。

(北京日报)

## 超3亿人存在睡眠障碍 是什么影响了我们的睡眠?

“日出而作,日落而息”,这句话经常被用来形容一种平淡而有规律的生活。

但在快节奏的现代社会,却往往没那么容易做到。对一些人来说,良好的睡眠都可能是一个奢望。

### 晚上不想睡,早晨不想起

对很多年轻人来说,熬夜可能真不是个稀罕事儿。

最近一段时间,因为睡眠质量差,90后朱敏一直在吃药调理,“我每晚入睡很困难,睡不安稳是常态,还经常做噩梦。”

这样的结果就是第二天的状态“昏昏沉沉”。她猜测,睡眠质量不好跟自己经常熬夜的习惯有关,“比如昨天,放下手机才发现已经是凌晨一点了。”

这种情况在假期尤其明显,朱敏经

最近,超3亿人存在睡眠障碍#登上热搜,调查显示:当下我国超3亿人存在睡眠障碍,其中,超3/4的人晚上11点以后入睡,近1/3的人熬到凌晨1点以后才入睡。

究竟是什么影响了我们的睡眠?

常会陷入“晚上不想睡,早晨不想起”的循环中,“反正第二天也不用早起,总觉得有大把时间可以挥霍。”

“熬夜更深层次的原因可能是心理上的,觉得不睡觉的话,那时间就是我的。”当夜深人静,微信群的消息提示音也不再响起,她的心情会非常放松。

她了解熬夜或者睡眠不足的危害,但很难控制自己,“我也想早点入睡,但一到晚上头脑特别清醒,用尽办法也睡不着。我觉得失眠比秃头更困扰人类。”

### “舍不得结束这一天”

与朱敏比起来,“宝妈”刘芳的睡眠质量要好一些,但也时不时会遇到“睡眠问题”。

“遇到烦心事,往往会失眠,特别严重的时候能一直到第二天天亮。”家庭琐事、工作压力……这些问题都曾成为她睡不着的原因。

有些时候,则是她自发选择“晚上不睡”,“白天没有自己的时间,平时需要工作,下班回家了还要做饭刷锅带

娃,真的太累了,没有时间休息。”

只有娃睡了,一切家务做完了,刘芳才觉得拥有一段可以独处的时间,那往往已经到了晚上九点、十点以后,追追剧、看看新闻,总舍不得结束这一天。

“年纪渐长,睡眠不足身体也会抗议。有一天熬夜后,第二天上班一直犯困,坐着就睡着了。”她试着调节睡眠,但目前成效不大,“熬夜时间减少了,但因为情绪原因,还是会失眠。”

### “睡眠经济”火热

熬夜的理由似乎千千万。曾有人总结过如下原因:对写作的人来说,夜里不受干扰,思维会更加活跃;互联网风靡后,随心所欲追剧、看直播……想打发时间,也有了更多选择。

但这往往会给人们的健康带来一系列问题。当发现睡眠受到困扰后,很多人开始寻求改善睡眠的方式,甚至用上了睡眠仪、助眠喷雾等等,由此渐渐催生了“睡眠经济”。

《2018—2023年中国睡眠医疗市场分析与投资前景研究报告》指出,2017年中国改善睡眠产业市场规模约2797亿元(人民币,下同),其中睡眠保健品128亿元,睡眠药物134亿元,睡眠器械用品2500亿元,睡眠服务35亿元。

### 睡眠质量,如何提高?

那么,在日常生活中,怎样才能提高睡眠质量?

彭志平解释,睡眠障碍一般是指睡眠和觉醒正常节律性交替紊乱,出现睡眠量的异常及睡眠质的异常,或在睡眠时发生某些临床症状,比如睡眠减少或睡眠过多、梦行症等。

“睡眠障碍的危害显而易见:降低工作、学习效率,引起衰老、肥胖、记忆力下降等等。”他也提到,如果经常熬夜,对身体肯定有危害,会引起脱发、新陈代谢紊乱……而且生物钟紊乱会使人体自身免疫力下降,易患疾病。

元。

“由于社会竞争、工作压力以及人口老龄化加速,睡眠障碍已成为严重的社会问题,怎样才能睡得好?不仅要普及睡眠科学技术,也需要睡眠产业的支持。”中国睡眠研究会理事长黄志力此前表示。

朱敏曾经买过眼罩、隔音耳塞来辅助睡眠,只不过尝试之后发现效果一般,“眼罩的用处还大一些,起码戴上后,能让你放下手机。”

“同一款助眠产品不一定对所有人都有效,市面上流行的辅助睡眠产品,需要在医生或相关专业人士的指导下使用。”对此,中国睡眠研究会科普部主任彭志平表示。

此前,曾有专家给出过睡眠建议,比如制定作息时间表并遵照执行,保持规律的睡眠节律;成年人的睡眠时间保持在7小时左右,太短和太久都不好。

“平时,我们可以试着让自己养成良好的作息习惯,建立起科学的睡眠认知;晚餐清淡饮食,保持良好的心态。”彭志平则建议,也可以睡前听会轻柔的音乐,让心情平静下来;再有就是使用舒适的寝具,保证一个良好的睡眠环境。

(中新网)  
(文中朱敏、刘芳为化名)