

一个人也要过好年

一人食小份制年夜饭需求增加



(视觉中国)

事件概述

今年,很多人的年夜饭发生了变化。记者在云南的一些商超走访时发现,这些店铺推出了供单人选择和双人选择的小份制年夜饭豪华套餐,让就地过年也能过出仪式感和满足感。某外卖平台数据显示,由于“就地过年”人数增加,平台上年菜半成品为代表的商品订单量已增至去年同期的4倍以上,今年线上供应年夜饭套餐的餐饮品牌数量相比去年同期增长164%、参与供应年夜饭套餐的门店激增260%,提供套餐数量同比上涨近3倍。(来源:央视)

网友评论

@Lenaiexx-:不错,在外面过年又没有对象的人狂喜。

@娜是我的名字你的姓氏:我必须要点两份,起码不能让外卖员知道我没有对象一个人过年,太悲催了……

@归去未去既来兮:原来不只我一个人在一个人过年!

@你你你你你你你你你你:挺好的,还蛮贴心的。今年受疫情影响,有很多就地过年的人群,这种一人食餐也可以满足

部分这种群体的需求。

@非洲小孩喊话生日祝福1:挺好,不浪费。

@要吃肉不要青菜:以前想定年夜饭的时候我就很纠结,好一点的饭店一般都只提供10人份的那种,最小都要6-8人份,可我家吃年夜饭凑不出那么多人。

@麦子的茶园:大家庭团圆相聚是年味,一两人自在举杯也是享受。也许以后这样的需求越来越多,是商家和餐饮业的另一个商机。

小编说两句

独处的时光,也要有排场。以往多人团圆的年夜饭,就在情况特殊的今年,被分成多人“云团圆”的单人年夜饭。有需求就有商机,不得不说一人食小份制年夜饭需求增加是市场选择结果。而实际上,在“单人年夜饭”之前,“一人食”“单身小家电”早已受人追捧。在单身经济势不可挡的今天,满足更多单身消费者的需求,是一个好商机。



接连14名新生儿确诊肺炎 婴儿家长将起诉月子会所

事件概述

近日,辽宁沈阳,一月子会所14名新生儿被确诊肺炎,引发关注。目前,患儿均已送医治疗,母婴护理中心已暂停营业。家长称对方知道病情但隐瞒,希望关停第二家店,查明病毒来源,并表示将起诉月子会所。此前,沈阳疾控表示,经初步判断,部分患儿系呼吸道合胞病毒感染,不属于传染病范畴,该月子中心管理不规范。部分家长决定起诉该月子会所。2月6日,该月子会所李经理告诉记者,目前他正接受市场监管部门调查,事情的起因、病毒来源等也仍在调查中,暂不方便回应。(来源:红星新闻)

网友评论

@胤懿:一个中心已经十四名婴儿得肺炎了,还说不传染,道理逻辑上也说不通。

@诺式媒女:护理方面极其不专业,明知孩子得了还刻意隐瞒。这都不止失职,完全是害人,严惩机构吧。还有其他类似护理机构,从业人员是否都靠谱?

@宋朝:相当于医院的院内感染了,但很多机构明显没有医院那种专业的院感规范。

@给宝宝避坑的老罗:大量婴儿集中在一个房间不仅呼吸道交叉感染风险大,且无法及时发现婴儿的各种需求,造成身心伤害。新手妈妈们,貌似为自己减负的母婴分离的操作都是不可取的,亲密育儿才是最安全可靠省力的新生儿养育原则。

@叶子:监管守住底线只是最起码的要求!

@做你的歌迷超帅气:支持通过法律途径解决!

小编说两句

月子会所也不算新鲜事物了,越来越多的家庭为了产妇身心能有更好的关照,为了孩子的喂养更科学,纷纷选择花费高价去会所坐月子。然而,“花钱反倒买罪受”就让人气愤了。14名新生儿患肺炎,算大安全事故了,但更令人担忧的是整体行业现状的混乱:归属部门模糊,没有统一的行业标准和评价制度、准入门槛……一次曝光,希望能对整个行业形成促动。



“合成大西瓜”陷“骗局” 超166万人可能中招

事件概述

近日,一款《合成大西瓜》游戏爆红。可是很多网友反映,最近因玩这个游戏被骗,投诉无门。记者体验发现,进入游戏后,页面右上角会出现“礼物”图标,点进去以后就看到抽奖大转盘,每次点击后几乎都会显示中奖“100元手机话费券”,再点击后提示需要支付19.9元,而且显示“领不到话费,全额退款。”很多网友支付后,页面则弹出让你下载“全球公爵黑卡”App,去“全球公爵黑卡”App领取话费。黑猫投诉相关页面显示超166万人已领取所谓的“手机话费券”,这样算下来,每个人支付19.9元,涉及的总金额已超3000万元。(来源:中新经纬)

网友评论

@冯战必胜DAYTOY:我每次都关掉,我真是个小机灵鬼。

@天好冷不想起床啊:我每次只认真玩合成,其他不管。

@安提-利:别提了,我也被坑了19.9块钱智商税……

@迷人丹妹儿xxx:多明显的不靠谱广告啊,真有往上冲的?!

@热爱可抵岁月漫长_92:太贪心,玩游戏就玩游戏,你抽什么奖啊?

@一起唱下去:只要让我付钱,就没门!

@_Lucky吖_:突然发现,有时候懒也是有好处的,我就是懒得点。

@科技便当:赤裸裸的行骗,这样的陷阱到处都是。

@单桂敏艾灸:有时候我挺佩服这些骗钱的人,他是如何做出这些东西的?

小编说两句

套路啊,一目了然。层层设套,引诱用户按照设计好的步骤,一步步掉入陷阱,所谓的“充19.9送100”却无法到账,“做局骗财”来的吗?这恐怕已经算得上是欺骗、误导消费者了吧。这种事情不能怪用户贪小便宜,类似的套路一点都不高级,也并不罕见,但是不能视而不见。相关部门要予以重视,及时介入调查清,追究相应责任。



把“欠122亿”印图标上 乐视网:净资产负153亿

事件概述

乐视网8日发布公告称,公司注意到有部分媒体报道了类似《乐视视频App图标:欠122亿》的报道。根据2020年10月29日公司披露的2020年第三季度报告显示,截至2020年9月30日,公司净资产约为-153亿,此次更换乐视视频App图标logo为欠122亿,主要系出于推广效果最大化考虑,同时也表示乐视网正视身负的巨额债务,自爆发经营危机以来乐视网一直在努力经营,没有放弃,深知公司所负的社会责任。(来源:财经网)

网友评论

@诺式媒女:比122亿还多?!

@何仙姑:所以为什么不是欠153亿?

@渣浪VIP年度会员:才两天你们就又欠了31亿?

@-西伯利亚小白狼-:哈哈哈哈哈,他真的很乐观。

@我正从你的全世界路过:好家伙,这是破罐子破摔了?还是逆向营销?我一直以为乐视倒闭了。

@我觉得这个微博还是要玩一玩:这波营销很棒,我还下载了。

@波霖:不以为耻反以为荣!

@一只村草:“分十亿,你们像个孙子;欠百亿,我却是爷爷”。

@小哥_没有时间了:这种“脸都不要”的营销大行其道真的无语。

@李先生不吃榴莲:挺好奇的,为什么欠了这么多钱,App还能营业下去?

@MRDING259695:虚假营销,再罚200亿!

@Cooperelax:他说欠债,但是没说准备还。

小编说两句

这么突然的吗?沉寂多时,乐视居然上榜热搜。没想到吧,当大家以为乐视“欠122亿”的时候,他告诉你其实欠了153亿,躺平任嘲。这上百亿的欠债,可以说是无数投资者的血和泪啊,就这样以此为噱头拿来打免费广告了?这种操作不仅戳了债权人的痛处,更显现出对于契约精神的淡漠。打这样的悲情牌,恐怕是难以唤回乐视“生机”的。