

茅台拆箱令下的怪象： 一个茅台酒纸箱炒到500元

2021年春节前,贵州茅台酒销售有限公司(简称“茅台销售公司”)频频出台控价稳市举措:100%拆箱销售;取消线上“抢购”门槛;宣布将2020年可售茅台酒全部投放市场,实现库存清零。记者春节期间走访发现,以1499元/瓶的价格购买53度500毫升飞天茅台仍是一件几乎不可能完成的事情,而且“新炒货”应运而生:一个茅台酒纸箱炒到500元。

消费者线上难“抢”

在北京家乐福超市四元桥店,记者发现锁着的酒柜里茅台酒价签标注为1499元/瓶,不少顾客驻足围观,但营业员一句“这里不卖,到网上抢”,瞬间浇灭了顾客“捡到便宜”的想法。

针对线上价格为1499元/瓶的飞天茅台,茅台销售公司要求电商不得在线上设置消费限制门槛。春节期间,在京东、苏宁APP抢购1499元/瓶飞天茅台页面,点击预约按钮,不再弹出需要会员身份的提示。小米有品APP凭身份证完成实名认证后即可预约。为防止“黄牛”刷单抢货,小米有品还设置人脸识别环节,且同一用户30日内最多购买2瓶,每次限购1瓶。

茅台浑身是“宝”

1月,茅台销售公司规定专卖店每月将80%的53度500毫升飞天茅台以1499元/瓶的价格拆箱售卖,随后又规定100%拆箱以1499元/瓶的价格售卖,并将不定期检查拆箱售卖情况。如果发现箱子数量没达标,会对经销商作出相应处罚。但春节期间,茅台酒市场越发疯狂,甚至出现销售茅台酒纸箱的渠道,一个2020年茅台酒纸箱售价炒到500元,同规格普通纸箱每个售价不过3元。

业内人士透露,目前市场售价是茅台原箱酒(每箱6瓶)3300元/瓶、散瓶酒2700元/瓶,500元一个的纸箱起到重要作用。“买整箱茅台的人并不是自己饮用,不然不会在乎纸箱。就因为纸箱,单瓶茅台酒身价才能再涨600元。”

白酒零售商林明(化名)表示,外行以为买箱子的人都是去

放低门槛后,在网上抢购茅台是否变容易了?其实,普通消费者更难抢过已经有一年经验并有软件加持的“黄牛”们。“我都没有机会进入二级页面。”一位参与过京东、苏宁两大平台抢购茅台酒的网友表示,“立即抢购”键一亮起就不停地点,但除了“很遗憾……”“抱歉……”等提示语,用“秒杀”形容这稍纵即逝的机会都显保守。

“1499元一瓶的茅台酒?不可能有。现在店里的货2700元一瓶。”在北京西城区某特约经销商店内,记者看到地上摆着十余个茅台手提袋,每个袋内装有两瓶茅台酒,这些都是以2750元至2800元的单价卖出去的。

装假酒的,其实不然。买箱子的基本是终端酒商。“拆箱令”下诞生很多“新名词”,比如原箱、涂码、扣码、剪角。林明解释称,原箱即完整的整件茅台酒,单价最高,3300元/瓶;随后依次是涂码、扣码、剪角等,按照箱子完整度,酒价有一定区别。

将散瓶酒尽可能地变成原箱酒,拿到纸箱找酒和拿到酒找纸箱考验的是“黄牛”们的功力。茅台酒的纸箱和每瓶酒都有对应的批次和编号,彼此对应才算集齐原箱。用“黄牛”的话说“要实现‘三同’”,即生产日期、生产批次、物流码相同。

林明告诉记者,茅台全身是“宝”。除了箱子外,飘带、酒杯、绑带、提袋、验酒器等都可以流通:飘带一根2元,原装酒杯一套30元,绑带一条15元,手提袋一个100元。

价差之下难解的结

在加大投放量的情况下,茅台销售公司将“拆箱令”视为控价的重要举措。这记重拳的确让众多经销商的高价茅台酒消失了,整箱的飞天茅台成为“稀缺品”,原箱飞天茅台市场单瓶价从2900多元一路升至逾3300元。

部分超市有其他容量规格的茅台酒出售,唯独没有“500毫升、53度”的规格,2L装茅台,折合每500毫升价格3000元左右。业内人士表示,春节因素支撑了对茅台酒的刚需,导致市场终端价格坚挺。

为提高开瓶率,实现“酒喝不炒”,部分茅台酒直营店出台“以瓶

换购”活动,即出示一次购酒的出库单、空酒瓶、发票等,在直营店可以1:1换购茅台酒。

天眼查显示,茅台销售公司只有两名股东:贵州茅台酒股份有限公司持股95%,贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司持股5%。

杭州延瑞资产管理公司董事长李振表示,飞天茅台作为市场稀缺资源,价格上涨的主要原因是供求失衡,从1499元/瓶到3300元/瓶,其中的利润空间吸引着各路商人。由于官方定价与市场价存在巨大差额,茅台销售公司控价稳市措施面临挑战。(中国证券报)

过年你收压岁钱了么?

全国压岁钱金额上海北京居前二

给晚辈压岁钱是春节期间一项重要传统民俗,也是不少小朋友过年的期待。不过,不同地区的不同家庭,给压岁钱的金额、习惯也千差万别。近期,有平台发布了中国压岁钱调查报告,数据显示,大部分人每年收到的压岁钱总金额不超过5000元,上海、北京给压岁钱的金额居前两位,平均单笔金额分别达到1009元和910元。

在中国,哪个地方给的压岁钱最多?据调查,大部分人每年收到的压岁钱总额不会超过5000元,其中金额在1000到3000元之间的最多,占比29.6%。

具体到单笔的金额上,压岁钱的地区差异明显。压岁钱平均单笔金额最高的是上海,达到了1009元,也是所有地区中唯一一个“千元大包”。除此之外,北京以平均单笔金额910元位列第二,浙江、江苏、四川的压岁钱平均单笔金额分列三到五位。

总体来看,经济较为发达的地区压岁钱单笔金额也较高。不过也有例外,比如在广东,压岁钱平均单笔金额在0至50元区间的占比远远高于其他省份,达到了28.5%,单笔压岁钱平均只有281元,低于大多数省市。

压岁钱是否属于孩子,这是个充满争议的话题。对许多人来说,压岁钱只是在自己手里走个过场,数据显示,只有20.3%的孩子压岁钱完全属于自己,不需要上交父母。受访者中,39.2%的人认为压岁钱应该交给父母,用于学费、给其他孩子压岁钱等用途。当然,也有孩子并不心甘情愿地把这笔“巨款”上交,超过五分之一的人觉得不应该交给父母,因为自己也有想买的东西。

愿地把这笔“巨款”上交,超过五分之一的人觉得不应该交给父母,因为自己也有想买的东西。

在很多孩子眼里,压岁钱交给父母以后,用途一直是个谜。在调查中,38.8%的父母不会和孩子商量压岁钱怎么用,但也有一些父母尊重孩子的想法,会和孩子沟通这笔钱的使用计划。还有16.7%的父母直接让孩子自己做主。

那么,这些压岁钱都是怎么使用的呢?40.3%的受访者表示把钱存了起来,其他常见的用途还包括吃吃喝喝、购买衣服和鞋子等,但也有36.7%的受访者一脸懵逼地表示“不知道爸妈拿去干啥了”。有趣的是,选择把压岁钱用在买教辅、书籍的人,是选择买游戏、电子产品的人的两倍,为了学习,大家还是很拼的。

2020年的春节,由于突发疫情,走亲访友的活动大量减少,许多人的压岁钱收入也受到了影响。在还能收到压岁钱的受访者中,41.2%的人收到的金额比往年少很多,27.9%的人因为疫情没收到压岁钱。不过,感谢现代科技,还有30.9%的人收到了微信红包。

对于大部分中国家庭来说,拿压岁钱也是有门槛的。“已经工作”代表孩子已经有了自己的收入,将近一半的受访者在工作之后便不再收压岁钱。有些家庭则是以结婚为时间点,只要单身就一直有压岁钱拿。从年龄上看,30岁为收发压岁钱的门槛,在调查中,年龄在30到40岁的人,不收但要给压岁钱的比例为61.6%,而25到30岁的人中,这一比例仅为25.5%。(北京日报)



2021年电影春节档票房再创新高

2月17日,在北京的中影国际影城外,市民从电影《你好,李焕英》海报前走过。

据全国电影票务综合信息管理系统初步统计,截至2月17日17时,2021年春节档电影票房达75.44亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。(新华社)