



旭辉·铂悦溪上



绿城·宸风云庐



实地·常春藤

今年春节锡城楼盘人气怎样？卖得如何？

记者实探8大主力楼盘告诉你

众所周知，春节前后是楼市一年中最淡的季节，随着大家忙着返乡过年、走亲访友、旅游休闲，楼市成交也陷入冰封。今年，积极响应“就地过年”号召，留锡过年人员较往年明显增多。本地游、看房选房成了部分家庭的重要活动。春节期间，锡城很多楼盘都开门迎客，并且推出了众多活动吸引购房者。面对开发商的十足诚意，购房者的接受度又怎样呢？记者选取了8大主力在售楼盘一探究竟。

融创·玫瑰公馆 春节百余组客户到场参与活动

作为无锡首座玫瑰系法式匠作，该项目由融创和银城共同打造，规划高层和小高层产品。春节期间，前来该项目看房的客户络绎不绝，同时现场举办系列新春嘉年华活动，包括样板房锦囊寻宝、传统民俗鉴赏（冰糖葫芦、传统面人、节日花灯等），来访享福礼等多项活动，传递新春美好。

据统计，春节期间累计参与客户百余组，获得客户一致好评。

玫瑰公馆，择址新吴区泰山路核心，2020年首开即成交4.6亿。项目紧邻65万㎡伯渎河公园，与在建中的万达广场咫尺之距，项目目前在售1#、2#、5#，面积段96-134㎡，后期交付为法式精装社区。

华发首府 春节到访客户200余组

位于梁溪主城的华发首府自入市以来，备受买房人青睐。春节期间，该项目以“品鉴锡城年味暖心公益行动”和“春节不打烊，欢享三重礼”等钜惠活动，全面铺开价值+情感双线营销，多重活动组合发声，吸引了包括本地客户和留锡过年客户等众多客流，创下春节期间到访200

余组的人气量。

华发首府业态非常丰富，涵盖高层、小高层以及院墅等多种产品。目前正在售的主要有建筑面积约220-230㎡的阔景叠墅、建筑面积约101-123㎡的臻装墅境高层、建筑面积约118-140㎡的墅境小高层、建筑面积约232-242㎡的别墅。

宸风云庐 新春7天卖出8套房

宸风云庐项目系绿城中国、禹洲集团、旭辉集团共同打造。在春节期间开展了“年在无锡，年在云庐”的主题活动，线上抽水果礼盒，成交后还可以砸金蛋。活动吸引了很多客户前来参加。整个春节期

间，售楼处一直热热闹闹，人气很旺，很有过年的氛围。新春7天共计接待来访客户105组，卖出8套房。目前项目在售楼源为精装修118-172㎡小高层，预计3月份加推。

招商雍荣府 春节7天成交12套房

招商雍荣府在春节期间开展了“年在无锡，年在雍荣府”的主题活动，线上抽盲盒、来访兑换山姆年货，成交后还可以任选山姆年货礼盒一件，活动吸引了很多客户前来参加。2月13日、2月17日项目还开展了以“春节不打烊，直播购好房”为主题的直播活动，直播吸引了近2万人围观，直播中推出两套一口价房源，也

很快售罄。整个春节期间，项目上每天接待来访客户25组左右，共计来访约175组。春节7天长假里，招商雍荣府以12套房的成交量给新年交出了一份亮丽的答卷。

招商雍荣府目前在售楼源为毛坯98-210㎡洋房及叠墅房源，目前毛坯房源即将售罄。预计3月份推出精装房源。

旭辉·铂悦溪上 假期里仅老业主就成交了3套

铂悦系，某种意义上全权代表着旭辉的理念与品质。春节期间，很多苏州和宜兴的业主，在得知旭辉在无锡做了铂悦系项目铂悦溪上后，特意利用假期赶来项目上看看。他们普遍对于项目墅区的打造非常喜欢，而且因为对铂悦系本身的产品和体系比较了解，因此仅老业主就成交了3套。“老带新”的比例也比较高。尤其是宜兴的业主，得知湖底隧道的规划后，更是认可该项目的价值。

春节期间，项目落地了新年“红包墙”，来访客户可参与一次红包墙

抽奖，同时案场配合新春氛围，设置了注册礼、来访礼、成交礼、推荐礼等六重好礼。铂悦荟会员客户还可领取铂悦溪上网红咖啡券一张。

作为第十六座旭辉高端产品系铂悦系产品，铂悦溪上择址于长广溪旁原生湖山之处，重塑无锡人居的生活方式。项目特邀顶尖大师团队——山水比德、水石设计、德国IFG Team，从景观设计到建筑设计再到示范区环境设计，全部以高品格出品呈现。在售30#、33#，建筑面积约135-270㎡叠墅产品。

实地常春藤 新春7天成交20余套房

春节7天，实地常春藤项目推出丰富多彩的活动，大年初三至初五，项目推出了DIY专场，现场还有王者荣耀争霸赛现金免费拿。春节期

间，项目日均到访客户50多位，新春7天共成交20余套房，成绩赫然。目前，项目在售楼源95-135㎡精装高层（含空调地暖）的智慧洋房。

无锡世茂璀璨蠡湖湾 新春到访客户180余组

牛势奔腾，人潮涌动。新春期间，世茂璀璨蠡湖湾共到访客户180余组。项目开展“无锡吾锡 家在便是乡”专场活动（非洲鼓、观影、吐槽大会等），为留锡过年的异乡人增添一份温暖；并于案场展开“中国味湖湾年”的中国传统非遗手工艺展示

与品鉴活动（冰糖葫芦、糖画、面人张）。

新春新品，蠡湖湾最后一栋140㎡改善四房加推，期间购房好礼不断。每天5套专场好房，认购即可获赠品牌家电（海尔50寸电视、苏泊尔空气炸锅等豪礼）。

金领蠡洲台 节日也能保持稳定成交节奏

春节期间，金领蠡洲台也保持了稳定的成交节奏，截至2月18日（初七），洋房2#楼可售房源套数已去化过半。目前，所有客户到访金领蠡洲台售楼处，均可免费领取一

份春节礼包，购房依旧可以享受春节优惠折扣。项目于2月4日加推洋房2#楼，建筑面积约142㎡，总价约500万元/套的六层洋房，共计24套房源。（葛惠、练维维）



金领·蠡洲台