

# 全覆盖新冠肺炎药品 新增17种抗癌药 新纳入药品平均降价50.64% 新版医保药品目录落地

最新版国家医保药品目录于3月1日正式启用。经过调整后的医保药品目录,纳入119种药品,调出29种药品。

清退“僵尸药”、新增抗癌药、覆盖新冠肺炎治疗相关药品、新纳入药品平均降价50.64%……最新版医保药品目录再次体现“保基本”的功能定位,推动实现医保、企业、患者“三方共赢”。



## 新冠肺炎用药 全部纳入医保

与往年相比,本次医保药品目录调整看点之一是谈判降价调入的药品数量最多、惠及的治疗领域最广泛。

新增119种药品。这些药品共涉及31个临床组别,包括慢阻肺用药、红斑狼疮用药、抗抑郁症用药等,占有临床组别的86%,患者受益面非常广泛,其获得感更加强烈。

新增新冠肺炎治疗相关药品。最新版国家新冠肺炎治疗方案所列药品已全部纳入国家医保药品目录,如利巴韦林注射液、阿比多尔颗粒等药品均调入目录,用以应对新冠肺炎疫情。

新增17种抗癌药。本次目录调整新增了17种抗癌药,其中包括PD-1、仑伐替尼等新药、好药。目录内癌症用药的保障水平再次提升。

调出29种药品。这些“被清退”药品主要是临床价值不高且可替代,或者被药监部门撤销文号成为“僵尸

药”等。在论证与评审中,专家们将可替代性作为一项重要指标,被调出的药品在目录内均有疗效相当或者更好的药物可供替代。这些药品的调出,将为更多新药、好药纳入目录腾出空间。

新药“入群”。为了满足患者对新上市药品的需求,2020年8月17日前上市的药品均被纳入本次目录调整的范围,其中有16种新上市的药品被调入目录。

可以看出,这次医保药品目录调整纳入性价比高的药品、调出临床价值不高的药品、全覆盖治疗新冠肺炎相关药品,其重点依旧放在“保基本”,提高患者用药的可及性。

## 新纳入药品 平均降价50.64%

国家医保局相关负责人表示,谈判成功的119种药品,平均降价50.64%。从患者负担情况看,通过谈判降价和医保报销,预计2021年可累计为患者减负约280亿元。

本次目录调整首次对目录内的“老品种”进行降价谈判。评审专家经过论证,将价格或费用明显偏高的14种目录内药品纳入谈判范围,这些药品单药的年销售金额均超过10亿元。经过谈判,14种药品均谈判成功并保留在目录内,平均降价43.46%。

与新准入目录的药品相比,一些“老品种”出现了价格“倒挂”现象,对“老品种”进行再谈判,有利于提高药品经济性与公平性,也能够切实减轻患者负担,提升医保资金的使用效益。

针对2020年底协议到期的目录内抗癌药品,国家医保局对14种独家药品按规则进行续约或再次谈判,平均降幅为14.95%,其中个别一线抗癌药降幅超过60%。经测算,14种抗癌药降价,预计2021年可为癌症患者节省30余亿元。

国家医保局医药服务管理司司长熊先军说,在医保基金安全总体可控的前提下,医保基金支出没有明显增加,参保患者的药品支出明显节省,医保药品保障能力和水平得到提升。

## 多地医保药品目录调整

参照最新版医保药品目录,全国多地陆续发出与2020新版国家药品目录落地执行相关的文件,以及地方增补药品目录的相关通知。

如北京医保药品目录已经将新增的119种药品全部纳入。并对门诊特殊疾病的药品报销品种进行调整完善,将许多新增药品纳入门诊特殊疾病报销,例如将新增药品“西尼莫德”和“芬戈莫德”纳入“多发性硬化”门诊特殊疾病药品报销范围等。此外,还将“泽布替尼”等19种其他新增药品纳入北京市恶性肿瘤等门诊特殊疾病药品报销范围。除了对谈判药品和高值药品实行统一分类管理,四川省还将德谷门冬双胰岛素等12个谈判药品纳入省城乡居民糖尿病门诊用药范围。

随着新版医保药品目录的落地,国家医保局还将指导定点医疗机构形成联动,及时优化升级机构配备、使用的药品,提升临床用药水平,并指导各地通过完善门诊保障政策、开通医保定点药店通道、合理调整总额控制等方式,推动新版目录内药品落地。(据新华社)

# “吸管禁塑令”实施两月,替代品却引消费者吐槽……

“吸管禁塑令”实施两个月来,餐饮行业从业者纷纷将使用已久的不可降解塑料吸管,更换成纸吸管或PLA(聚乳酸)可降解吸管。

消费者对环保吸管的接受程度如何?有没有更好的替代方案?记者对此进行了调查。

## 环保吸管被消费者吐槽

广东东莞市恒昇包装科技有限公司负责人石磊介绍说,目前市面上采用的环保替代吸管主要是纸吸管和PLA吸管。“纸吸管主要利用木材原浆和抗水剂制成,PLA吸管则是由玉米秸秆等可降解材质制成,这两种材料的制作工艺还有待更新。”

尽管做了固化防水处理,仍有不少消费者质疑纸吸管“易泡软”。2月23日,在北京东城区工作的小王下班后前往一家刚开业不久的品牌奶茶店打卡。“纸吸管喝热饮根本支撑不了几分钟,碰上喜欢咬吸管的,跟啃卫生纸芯一个味儿。”这家店所使用的纸吸管让她感到颇为扫兴。

对于新型吸管的类似吐槽,频频出现在社交平台上。在杭州从事互联网工作的张露原本常点奶茶外

卖。自从纸吸管上线后,她点奶茶外卖的频率明显减少。她表示:“泡久后的纸吸管有一股纸味,饮用这头被润湿后很容易沾上口红,而且奶茶里的珍珠吸不上来,在公共场合太尴尬了。”

PLA吸管虽然没有纸味,但习惯了塑料吸管的消费者仍然有些不适应。有消费者表示,PLA吸管“才吸了一两口就瘪了,还无法复原”“遇热就扁”。

## 生产设备和技艺有待更新

去年,国家发展改革委、生态环境部联合发文,提出到2020年底,餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

数据显示,2019年,全国塑料制品累计产量达到8184万吨,其中塑料吸管近3万吨,约合460亿根,人均使用量超过30根。

石磊介绍说,塑料吸管基本是一次性使用,但降解时间长达数百年,回收利用难度大,塑料颗粒还有可能通过自然循环进入人体。

禁令之后,匆匆上架的替代品,并未得到市场积极回应。石磊表示,我国环保吸管行业发展已有10多

年,产品主要出口欧洲。但之前使用的都是半自动化设备,纸张抗水性能比较差。“2017年开始,欧洲的纸吸管订单量剧增,才慢慢推动我国纸吸管生产设备和技艺的更新。”

石磊说,塑料吸管生产成本平均为每支0.03元,纸吸管为每支0.08-0.09元,PLA吸管则是每支0.17-0.2元。禁令之后,商家基本上会首先采用纸吸管。

全国的纸吸管产销量不断增长。据石磊介绍,2020年全国塑料吸管行业产量约为500亿支。纸吸管产量约为300亿支,按12mm吸管0.1元的定价,产值为30亿元。

“去年8月开始,公司接到的纸吸管订单暴增。”然而,上架后的纸吸管被消费者诟病,使其订单量在年初又快速下降。

记者注意到,已有多家品牌奶茶连锁表示将用PLA吸管替代纸吸管。然而,石磊认为:“目前国内缺乏环保吸管生产行业的统一标准,内部鱼龙混杂,PLA吸管高售价所带来的利润空间,可能使得部分不良厂家打着环保产品的旗号,生产不合格的产品,对环境造成更严重的破坏。”

有消费者则担心“羊毛出在羊身上”,奶茶会随着吸管成本的增加而涨价。

## 以环保型消费 推动商家绿色供给

华南理工大学制浆造纸工程国家重点实验室教授杨仁党认为,面对消费者的吐槽,首先思考的不应该是返回塑料吸管时代,而是应该探索更符合消费者期望的产品。

根据市场反馈,石磊去年联合华南理工大学、广东优彩新材料技术研究有限公司抓紧研发,提高纸吸管原纸的防水防油和杀菌抗菌效果,向无胶纸吸管方向升级。

诸多市场实践也证明,取缔不可降解的塑料吸管并非只有环保替代吸管这一条路。去年6月30日,麦当劳中国宣布,即日起,北京、上海、广州、深圳近千家餐厅将率先停用塑料吸管,并在杯盖的设计上增加了一个饮用嘴,只要打开上面的小盖就可以直接饮用。

杨仁党表示,减少一次性产品和塑料制品的使用是必然趋势,在此过程中需要生产者不断创新,并形成规范统一的行业标准。对消费者而言,需要逐渐习惯环保吸管的体验,或者减少一次性产品的使用频率,以环保型消费推动商家绿色供给。

(工人日报)