

12306网络售票系统优化调整： 60岁以上老人优先安排下铺

事件概述

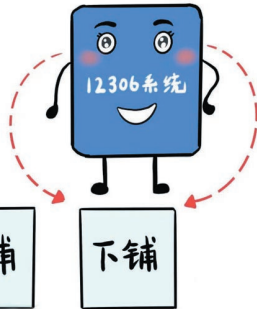
在选择火车出行时候,小伙伴们是否碰到过老年人买到中上铺位的情况?而调换铺位又十分麻烦。基于此现象,近日,铁路12306对网络售票系统进行了优化调整,在票量充足的情况下,能自动识别60岁以上的老年旅客并优先安排下铺。如果是多人同行一份订单,系统也会自动分配相邻座位。这一举动极大地方便了老年人和陪同人员的出行。

(来源:中国铁路)

网友评论

@何仙姑:这个挺好的,老人上三楼确实不便。
@披着人皮的怪物娘娘:很人性化,年轻人上最上面那铺也是相当吃力啊。
@Alice_圆圆90:年轻人都挺难爬的,建议改双层。
@苾苾--:上铺的好处就是消停,但是我爬上去好费劲,上去就不想下来,下来就不想上去……
@最近爱吃炸酱面:能不能顺便把中上铺的护栏加高一些,记得以前睡卧铺总是害怕掉。
@小小旅友:这个似乎挺早就

实行了。家里老人买票从来是自动分到下铺。
@桃可·勒梅:特别好,你给他们上铺他们到时候还是会坐到别人的下铺上,大家都不舒服,还不如一开始就给他下铺。
@葡萄糖6磷酸脱氢酶:买票的时候优先安排下铺是非常支持的,但是不希望买了票上了车以后,拿着他/她是老人,你得把下铺让给老人来进行道德绑架。
@小哪吒oho:带孩子的怎么办?还有身体不好残疾之类的,能不能搞个上传证明也能分配下铺?



12306网站上线之后,在一段时间内曾饱受用户诟病,12306也不断在做出改进。而从网友评论来看,这个优待老年人的调整受到了好评。就像有媒体说的,一个善治的社会图景中,一定不会任由技术进步“抛弃”那些相对弱势者包括老年人,但一定会用“定向”关照与技术普惠,打开他们跟智能化社会的“接口”,为公共生活裹上更充分的人性化底色。

小编说两句



多部门联合调查“神医宇宙”坍塌

事件概述

40多名“神医”在代言药品、保健品的广告推广中,均使用“一家几代专治××病,违背祖训献出药方”的雷同话术,被网友戏称为“神医宇宙”。3月9日,“神医宇宙”成员之一的张文荣被所在坐诊医院——北京鹤年堂中医医院免职,再次引发公众关注。10日,张文荣表示,电视广告里讲的不同疾病是编导根据不同药物设计的台词。国家中医药管理局政策法规与监督司监督处工作人员表示,已经关注到网络上反映的“神医宇宙”情况,目前正在联合国家市场监督管理总局进行调查。

(来源:澎湃新闻)

网友评论

@尖...果儿:这是骗子男团啊!
@乌龙院系列官方微博:医术不见多厉害,忽悠人的演技倒是学的特别精。
@永平法硕李志勇学长:中医的名声就是这样一点点被败坏的!再深入追问一下:为什么会这样?西医太贵,而西医对某些疾病依然束手无策也是重要原因,让这些江湖骗子有了“大市场”!
@Wow 是奥利奥呀:电视台要负一定责任。
@向原居士:重要的是查实之后如何处理?所谓的祖传秘方所谓神医多少年来一直占据广告领地,全为七老八十老朽自吹自擂,再加上一箱方便面收买的黑牛鼻子眼泪痛哭流涕表演,无数患者受骗上当。要整治就让其吃了的吐出来再罚他倾家荡产,为虎作伥的广告方也应该严厉惩处。

小编说两句

这个自称“违背祖宗的决定”的张文荣被免职并不意外,然而意外的是,他竟然真的是医生。看来,他不仅违背了祖宗,还违背了作为一名医生的职业操守和最基本的良知。虚假医疗广告泛滥,对那些提供舞台的平台,是否也要有个说法?医疗广告领域的痼疾要从根源上绝迹,除了离不开网友们的持续围观,也有赖相关部门更大力度的作为。



“小镇F4”走红网络 它们在你身边么?

事件概述

近日,小镇F4天团走红网络,引发大家对下沉市场的关注。网友戏谑,左手一块正新鸡排、右手一杯蜜雪冰城是小镇青年的真实写照。下沉市场已成春季消费增长主力,“小镇F4”表现尤其亮眼。可能会让很多人震惊的是,“小镇F4”门店累计已近4万家,其中正新鸡排、蜜雪冰城分别达2万家和1万家,比很多一线大牌还多。

(来源:未来网)

网友评论

@iBingo:为什么总感觉每个蜜雪冰城旁边都有一家正新鸡排?
@快乐的奶茶迷妹:正新鸡排是真的多。
@plum 熙:哈哈哈哈哈,华莱士得向前站一步啊!
@昂仔大连疯跑:左手正新大鸡排,右手蜜雪冰城冰淇淋,这应该就是理想中的逛吃逛吃吧。
@机的赵:看到这个话题,恍然大悟,终于知道我胖的原因了。每一个不想做饭的晚上都是“小镇F4”。
@红莲爱科技:“小镇F4”天团走红网络啦!据说门店已经累计4万家,遍布大街小巷。之所以如此火爆,除了借助互联网的力量,也离不开亲民的价格,我等打工人们也能任性消费。
@泡沫之夏85:这是有效品牌营销方式。
@大西安那点事儿:大家有没有发现,一家品牌的附近肯定就有另外一个品牌在!这就突然联动起来了,比如说我吃个鸡排等的累了就去旁边买个喝的,完美啊!这需求点找得好好的。这我就感觉像是蜜雪和正新在组CP,不离不弃一起挣钱。

小编说两句

卖炸鸡排的正新鸡排和卖奶茶的蜜雪冰城,在隐秘的角落把门店默默开到了万家以上!可以看到,当很多品牌在大城市火拼的时候,另一些品牌却以“农村包围城市”的打法,利用互联网+工具走红网络,迅速占领市场。低线城市乃至更下沉的市场潜力不容忽视,“北上广深并不代表中国消费,大部分消费市场在巨大的低线城市”。



艺术爱好者烧毁原画 4倍价格卖出电子版

事件概述

一群艺术爱好者烧掉了世界著名街头艺术家班克西的作品《傻子》,随后拍卖了该画作的电子版本所有权。由于该电子版经区块链技术处理后具有独一无二的标识,拥有该不可替代代码(NFT)就相当于拥有了它的所有权。最终该NFT以约合人民币247万元的高价被卖出。这群爱好者在社交媒体上对烧画全程进行了直播,他们还表示,烧画“本身就是一种艺术表达”。

(来源:中国日报)

网友评论

@kiss 小才女:行为艺术一般都思路新奇。
@长生树下有只狐:所有的冠冕堂皇之词,不过是他们敛财的手段。
@青鲤行渊:这“艺术爱好者”身上有很浓烈的铜臭味啊!
@地瓜干和牛肉条49579:不买不就不值钱了?
@唯美散文诗:果然很好很透彻诠释了画作想表达的意思《傻子》。
@叶语枫程:记得以前看过一篇小说叫做《孤本》,讲的就是某些人为了获取更高利益而烧毁仅存一本的传世著作骗取保险费,丝毫不顾及其中包含的无价记载。
@花爷不解语:如果这样的行为得到大多数人的认同,那么从此多少艺术作品要毁在利益者中,那火烧掉的不是艺术品,而且纵火者与认同者的良知,最后的灰烬预示着这一行为将会卷起一场巨大的艺术灾难——化为乌有!
@YUMERMER:这就是传说中的“比蒙娜丽莎更美的,是燃烧的蒙娜丽莎”。

小编说两句

“糟蹋”名画的行径,虽美其名曰“艺术表达”,实则不过是为了攫取更高的利益,这就不能不让人气愤了。若是随着光阴的轮转和时代的变迁,很多遗世之作变得暗淡斑驳而无法挽救,我们只能无奈悲叹,但那些明知其艺术价值之高还人为恶意损毁,便让人愤懑不平了。此种无知之人,用被毁的班克西画作名称来形容倒是恰如其分!