

吴风越雨

青团飘香

| 徐晨达 文 |

属于春日的美食,可谓数不胜数,有清香明目的香干马兰头,肥美鲜嫩似大鹅的螺蛳,鲜美滑嫩的河蚌烩豆腐……种类繁多令人垂涎的美食中,我独爱的,是那母亲亲手做的鸿山青团。

清明时节制作青团,是包括咱无锡在内的江浙地区的传统习俗,其中尤以我的家乡鸿山街道一带的“鸿山青团”历史传承最为悠久,名声最显。老家鸿山是泰伯故里,相传泰伯奔吴,教会了当地人播种耕作、养蚕纺丝,并兴修“伯渎河”福泽万民,给落后的江东地区带来了中原文明的种子。泰伯卒后葬于境内的鸿山之上,相传青白团子就是鸿山人为了纪念泰伯而做。如今,鸿山青白三馅团子已被评为无锡市非物质文化遗产,成了咱大无锡的一张城市文化名片。

每年清明时节,我的母亲都会制作一些青团,用来祭祖和馈赠亲友,这已然成了我家约定俗成的节日惯例。今年三月初,母亲就开始为了制作青团而忙碌起来。鸿山青团名为青团,实则有一青一白两种颜色,鸿山青团的“青色”,来自于青麦叶中的天然色素。母亲为了保证青麦叶的榨汁率,保留青麦叶独有的清香,必须选择收割农历惊蛰前后刚经过春雨浇灌的麦叶嫩芽。农村老家早已拆迁多年,如今的住地周围都已是高耸林立的楼盘小区,再难寻觅麦田的踪迹。母亲为了找寻新鲜的青麦叶不得不“哼哧哼哧”骑上半个多小时的自行车,向住在望虞河边尚未拆迁村子中的亲戚求助。

母亲从亲戚家麦田里收割来了一购物袋鲜翠欲滴的青麦叶,先用清水洗净泥污,浸泡变软之后再经过双手大力搓洗,放入石臼用木棍捣出汁,再在汁液中加入石灰澄清,经过一系列繁琐步骤,才得到制作青团的麦青汁。用饮料瓶或者玻璃瓶将混合有石灰的麦青汁盛放起来,沉淀上一晚,就能得到一瓶好似绿色染料的正宗麦青汁,麦青汁里加入微量的石灰,据说是为了去除草腥味,同时让成品保持翠绿不发黄。

鸿山青团主要有萝卜丝、豆沙、猪肉三种馅料,意在弘扬泰伯三让王位、清白做人的精神。这三种馅料之中,母亲尤其擅长做豆沙馅。做豆沙馅之前,母亲都会提前一晚将所用红豆洗净。用清水浸泡一夜,到了第二天,红豆浸水充分泡涨后去除杂质淘洗干净,加上适量的水,用高压锅水开后压20分钟。煮烂的红豆再倒入洁白纱布缝制的网筛中去除外皮,只留下去除外皮后的细腻光滑的红

豆沙。再将红豆沙放入不粘平底锅中,加入适量的色拉油,以及适量的冰糖,慢慢炒干水分,直到成为可以包馅的成色。炒豆沙馅的时候母亲全神贯注,就像是在实验室里做科学实验的科学家一般,因为她深知只有将馅料中的水分充分炒干了,包的时候才容易制作。

馅料准备好之后,母亲做青团的过程,看似轻描淡写简单易学,实则却是一项考验反应能力、观察能力和烹饪技艺的技术活儿。从最简单的和面开始,就是一项讲究拿捏尺度的艺术,糯米粉与水的配比各家各户都有所区别,水加少了面团会因为缺乏韧性而开裂碎成几块;水加多了又会过于稀烂黏稠而导致面团无法成型。母亲能够掌握面粉和水的黄金比例,保证面团一次成型。然后一起将澄粉面团、猪油、麦青汁和糯米粉混合、揉匀,此时我家厨房的空气中弥漫着麦汁独特的清香,闻之使人仿佛置身于无尽的麦田之中。

包团子的时候,母亲的手法轻快而灵活,好像是魔术师一般,片刻之间已将面团平均分成一般大小的小面团,这些面团在母亲的手中好似被施加了魔法,母亲双手轻轻一搓,面团就成了一个个小乒乓球,再借助大拇指,边旋转边搓,就得到了一个有凹陷的球。母亲用勺子盛上一勺馅料,包进面团球里,包的时候,她一边用右手托着团子用大拇指抵住馅料,一边用左手转动团子收口捏紧。仔细放馅儿,轻轻揉捻,一眨眼工夫,一只拳头大小、圆润光洁的青团,就已在母亲的手上悄然成形。

包好的青团放入蒸笼,锅中沸水蒸上10—12分钟即可。等待的时间里,母亲总会将之前过筛后的红豆皮加上些水和白糖煮开,做成红豆汤给我喝,我从小体弱多病,这小小的一杯红豆汤,就是母亲每回特意为我准备的进补佳品。

刚出蒸笼的青团热气升腾,清香四溢,青团表面为防粘连已被刷上了一层薄薄的植物油,更显青翠欲滴,令人食指大动。我顾不得烫手,接过母亲递来的青团,轻吹两下,迫不及待咬上一口,糯米团的软糯混合着麦青汁的清香,再配上豆沙馅的香甜通过味蕾直达大脑,内心之中顿时升腾起一种如坠云雾一般的幸福感和满足感。母亲做的青团薄皮大馅,怎么都吃不够。

细细品味口中的青团滋味,那是春日江南的味道,是家的味道,更是母亲爱的味道。

灯下书

竹树争锋在山间

| 吴翼民 文 |

动物间的争端无处不在,只要打开电视中“自然传奇”等节目,千姿百态、光怪陆离的争端令人眼花缭乱,为争夺领地、为争夺食物、为争夺配偶……利益所及,必生激烈争端。

看多了动物间的争夺战,总以为植物间不大会有那种殊死的争斗吧,非也,最近我在浙江长兴农家乐休闲时,就惊异地发现了植物争斗的情景——

众所周知,浙江山水俱胜,是旅游观光的好去处,地处苏浙交界地的长兴县尤其如此,山不高而葱茏,水开阔而清冽,是天目山的余脉和太湖一湾的最佳组合,因山辉川媚又邻近都市,所以格外受到宠爱。我就不下十次来过这里休闲度假,爱这里的好山好水好空气,爱这里的美景美食美人情,自然更爱此间四合的山上翠竹和松柏。每次到这里,最愛不过的是站阳台四眺及清晨和傍晚在山道散步。

我熟悉这里的一楼一亭、一草一木、一鸡一鸭……对阳台对面山坡上的格局,更是了如指掌。满山坡的竹子,中间夹着一片松树,竹子呈浅绿色,松树呈深绿色,真是界线清晰、泾渭分明,像一块调色板,然而这样的色块也在变异着,时而深绿扩张一点,时而浅绿拓展一点,也许别人不大在意,可我站在农家乐阳台上会注意这样细微的变化,也感觉到竹和树在你进我退、我进你退的争斗中。

隔数年后今番再来这里休

闲,我蓦地发现原本胶着的格局起了很大变化——竹子高歌挺进,松树则步步退缩,可怜那一片松树只剩下一丁点儿地盘啦。我带着疑问,问当地的老乡,何以松树被竹子逼得地盘越来越小。老乡说,这是常有之事,起始人们在山坡上既种树又植竹,期望竹茂树盛。当它们稀少时,尚能和平共处,一旦到了繁衍丰茂后,便开始争夺起生存空间哩,一度树占了上风,竹便略略退让,然而归根到底竹子家族的势力范围厉害,尤其是人们相对更青睐竹子,毕竟竹子的用途比松树的效应要大得多——竹笋可食而风行,竹器可用而热门,于是对竹子的护理要地道得多,再加上竹子繁衍的能力特强、速度特快,真是“新竹恨不高千尺”,齐刷刷地耸立云天争夺阳光,于是乎竹子始终呈现强势,那地下的竹鞭到处扩张,终于一口一口吞噬着树的地盘。我看到的竹进树退的格局便出现啦。

由山间竹树争锋,联想到其他植物间的争斗也比比皆是呀,比方常识中的大树底下长不旺青草、稻田里稗草一多稻子就瘦弱就是实例。那么作为一个社会人,难道不该从竹树争端中悟得些道理么?那就是必须为社会作更多的贡献,才能赢得更大的生存空间。当然作为万物之灵的人不该无端膨胀自我,而应该有序地参与竞争,像山上竹子那样,不断用自己的修长躯干和碧翠形貌,去扮美丰富这个世界。

江苏长江商业银行无锡分行
积极开展“3·15”教育宣传周活动

在3·15消费者权益日之际,为提升金融消费者的风险管理能力、风险责任意识和自我保护意识,优化金融消费环境,江苏长江商业银行无锡分行3月起围绕“权利、责任、风险”开展了形式多样、内容丰富的主题宣传活动。

立足营业网点,打造金融教育阵地

活动期间,江苏长江商业银行无锡分行印制了各类金融知识宣传手册,放置在网点宣传阅读角,大堂工作人员主动引导客户在等候间隙翻阅学习;同时设计了两款“3·15”主题海报摆放在分行入口醒目位置,充分利用网点宣传渠道,在广告机、电视机内加入多条金融消费者教育海报和动画,门头跑马屏中加入本次教育宣传周活动口号,全天集中滚动播放,内容覆盖存款保险、征信安全、反诈防骗、人民币现金等金融消费者日常关心的重点知识。

设立公益宣讲台,扩大宣传覆盖面

江苏长江商业银行无锡分行宣传周期间每日固定时间,利用门口广场空地,设立公益宣讲

台,开展定点宣传,向往来市民发放宣传折页,提供金融咨询服务,活动现场咨询市民络绎不绝,有位阿姨主动向工作人员出示手机高利诱惑短信广告,工作人员耐心解答了阿姨的困惑并提示相关金融风险,告诫广大市民勿轻信来路不明的广告。

定位中老年人群,提供有温度的金融服务

结合本次宣传周“有温度的金融服务,护航幸福晚年”主题,该行不仅设计了专门的老年款主题海报,向中老年人使用更广泛的有线电视投放公益开机广告,同时深入老年大学周边,沿街发放宣传手册,进行一对一金融知识普及,内容主要有针对性地向老年人群介绍存款保险基本内容,以及防电信诈骗小知识,切实提升重点人群金融风险防范能力。近年来,江苏长江商业银行无锡分行高度重视消费者权益保护工作,秉承“以客户为中心”的经营理念,始终坚持将维护消费者权益摆在突出位置,下阶段将不断创新金融服务形式,提高金融服务效率,建立长效机制,持续做好消费者权益宣传普及工作。(张晓瑜)



春气息

摄影 一千度