



# 男子花100多元买包 怀疑是假LV 掌柜承认是“高仿”

据媒体4月6日报道，杭州的李先生在网上花了128元买了一个包，他说收到包裹之后因为一直在出差，直到4月4日这天才把包裹给拆开，看到包他就怀疑自己买到了假货。李先生说，他当时在这家店买的时候，看到这个包像LV，虽然没有问商家是不是LV的，但是包的商标上是写的LV，而且包的外表图案也有LV几个字母。

目前，这家店还在卖这款LV包，商品描述是2020年新款手拿包，标价是128.8元，包的外观乍一看很像路易威登，包上面也有L和V字母合在一起，吊牌上写的颜色是老花配黄拉尾，吊牌价是268元，实际售价是120多元。

李先生说，他在购买的时候以为是LV，当时想着怎么可能有这么便宜的

LV，明显不可能。但是看到又像LV，后来收到货之后感觉不对劲，感觉是高仿的，马上就联系客服要退货，可客服不给退。

李先生说，自己一开始以包有异味为由提出退款，可是客服给拒绝了，理由是包已经用了一个多月了，超出了7天无理由退换货期。李先生说对方假冒名牌LV，之后对方就把他拉黑了。李先生联系过掌柜，也被对方给拉黑了。为了给自己讨一个说法，李先生求助了媒体。

记者电话联系了这家店的掌柜的。对于李先生购买这款包的事情，店家说这款包就是高仿的，但是也没有说这是LV的包，李先生这样做的目的是为了投诉他们，是故意这样做的。据悉，李先生已向天猫官方投诉，天猫客服已经联系了店家。

店家认为，都已经用了一个多月的包了，现在再退来说退，还说包是假货，这件事不公平。

按照当时李先生搜到这款包的方法，记者也在平台搜索了关键词LV，跳出了不少的商品链接，标价比较贵的，四五千甚至上万，都标明是路易威登，也有标价一两百元的，价格较便宜，外观看起来很像路易威登，但是文字上并没有LV的字样，这其中也包括李先生买到的这款包。

随意点开一款标价143元钱的MLV钱包，外观看起来也很像LV，而且还有300多条评价，其中还有几位买家评论是正品。再点开标价为1.5万元的LV斜挎包，发现这款包的花纹和图案，乍一看和李先生买的这款包很像，但是仔细一比较又存在不同。首



先，L和V两个字母的位置不一样，此外，1.5万元这款包的花都是4个花瓣的，而李先生这款包的花瓣都是5个花瓣。

对此，李先生表示自己不算是职业打假人，主要是觉得作为一个消费者被坑害了。

(浙江电视台)

## 延伸阅读

### “自主研发”NFC芯片 团伙勾结“柜姐”制售假LV

近日，公安机关在工作中发现，有人通过朋友圈常年对外销售疑似假冒LV品牌包袋，销量巨大。顺藤摸瓜后，一个庞大的制假售假网络逐渐浮出水面。

经调查，杨其伟、杨其轩、杨其正、杨其慧兄妹四人被抓捕到案，他们均是假LV包袋皮料与五金的提供者。

#### 里应外合，专柜柜员提供内部资料

杨其伟兄弟三人合伙在广东省广州市一家五金皮料城租下一间档口，从事鹿皮绒布、棉布等个体经营。2018年起，杨其伟率先开始承接制作LV箱包皮料的生意，销路异常火爆，杨其轩、杨其正兄弟随即陆续“下场”，共同经营这一行当。他们甚至将自己的小妹杨其慧也招揽过来，让其帮忙负责送货等相关事宜。

杨氏兄妹最大的客户之一是一名叫许忠义的包袋工厂老板，他在2018年5月至2019年7月共支付了49万余元货款用于采购仿制假冒LV品牌包袋的皮料，案发后，公安机关从许忠义处查获使用“长发皮业”提供的原材料所制作的计价值人民币1200万余元的假冒LV成品包袋。

据许忠义交代，他的包袋最远能卖到中东地区。

同在广东的林氏姐弟林学敏、林学达、林学纳三人也是这条制假售假链上的重要一环。他们所负责的就是在微信朋友圈内进行“推广”。

为了提高销量，杨氏兄妹、许忠义与林氏姐弟打通了销售链，林学敏会先了解最新的LV产品的信息，比如最新和最热门的款式，然后发给许忠义工厂，许忠义找杨氏兄妹定制所需的五金和皮料，杨其伟就去找商场内专柜的柜员将真包买回进行拆解，将仿制样板和全套原材料提供给许忠义，在工厂仿制生产完之后就会给林学敏等销售人员去销售。

为了使假包与真包一同上市，该团伙着手将LV内部员工“拉下水”。杨其伟瞄准了自己一直购买包袋的某商场柜员施云琴，为了制假，他已在施云琴处购买了十几个包袋。几

次接触后，施云琴最终同意加入。

杨其伟总能从施云琴处得到第一手的LV内部员工培训保密资料，这些资料中有尚未发售的新品款式，以及详细的图解，待拿到这些资料以后，他们再进行仿制，甚至能做到比正品更早上市。在他们的皮具档口内，共搜查出了30余个正品LV包袋，大小不一，从经典款到最新款一应俱全。最终在他们的皮具档口内，共搜查出了三十余个正品LV包袋，大小不一，从经典款到最新款一应俱全。

林学敏等人除了自行售卖，也发展了众多“下家”，他们将成本仅100至200元的仿制包袋以每只300至500元价格大批量出售给一级经销商，一级经销商在加价40%后，以远低于市场价的价格大肆批发、分销至全国多地，甚至销往境外。

#### “自主研发”，假冒包袋植入NFC芯片

这一犯罪团伙在贯通“产业链”后，竟还开始“思考”如何“留住客户，提高竞争力”的问题，为了达到以假乱真的效果，以迷惑广大消费者，他们搞起“自主研发”。

据杨其正说：“这两年我看到市场上芯片包开始流行起来，我就看到网上有NFC门禁卡刷标签的教程，就自己试着把LV官网上的信息刷到NFC芯片里。”经植入芯片的包袋，只要用手机对其扫描，就会跳转至LV品牌官网对该款包袋介绍的页面上去，众多没有深入研究了解的“小白”买家就被此效果所迷惑，从而确信这是正品。

杨氏兄妹研发成功后与许忠义、林学敏等人建立了“芯片群”，共同商议此项技术的运用。他们以0.1元每个的价格购入一大批NFC芯片，将其植入包袋中，多余的就以0.2元每个的价格售卖给其他制假工厂。

杨其正将资料导入芯片的任务交给了自己的亲妹妹杨其慧，杨其正交给妹妹一部事先准备好的手机，并将需要导入到芯片的LV包袋型号发给她，型号有的是阿拉伯数字，有的是字

母加数字。由杨其慧在淘宝上自己搜索相应的包袋款式图片，再登录手机上事先下载好的一个图标，找到相对应的型号链接网址，将手机的背面靠近芯片，过了大概十几秒的样子，手机会发出“滴”的声响，也标志着整个导入过程顺利完成。这一流程，杨其正手把手地教会了杨其慧。

被问起完成一个LV包袋的芯片需要多长时间，杨其慧交代：“需要十几秒、二十几秒的样子，有快有慢的。”仅仅需要1个小时，她1个人就能完成近150个包袋的芯片导入。

然而，据品牌权利人介绍，LV正品包袋没有此类NFC感应芯片，但凡能够使用手机NFC感应功能感应识别的包袋均为假冒仿制品。

历经数月审查，检察机关认定该制假售假产业链中30余名被告人明知是假冒注册商标的商品而予以销售，数额巨大，其行为均已触犯《中华人民共和国刑法》，应当以涉嫌假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪、非法制造注册商标标识罪追究其刑事责任，遂批准逮捕。（北京晚报）