

只能看总价,看不到单项产品价 装修“套餐”明细价不明示,合理吗?

近日,市民阿珍(化名)向本报新闻热线88300000求助称,她在房屋装修的事儿上遇到了烦恼——装修测量面积多“冒”出近8平方米,装修公司给的套餐价,却不能看各单项产品的明细价,这合理吗?



视觉中国

● 纠纷 选装修“套餐”却看不到单项价?

阿珍说,之所以选择这家公司,主要是看该公司在某网络平台上用户评价不错,而且该公司宣称有“工厂价”的优惠活动。

今年2月底,阿珍夫妇在该公司选定一款装修套餐,并预付2万元定金,与该公司签订了预定合同,约定装修时间为3月底4月初,同时,合同中还约定了房屋装修面积计算方式为“实地实量”、超出部分按

每平方米1200元标准计算等内容。

3月上旬,设计师上门测量房屋。没想到,双方由此发生分歧——

“测量出来的面积比我家房本上的专有建筑面积多了近8平方米。”阿珍说,这就意味着,她要多支付1万余元的装修费用,对此,她不能接受。更让她心里没底的是,在签订预定合同后,她曾向装修

公司工作人员提出,想要看该套餐价的组成方式,但几经催促后,对方并没有给她想要看的明细价。

“如果没有明细价,我们不知道套餐内各项产品原来的市场价是多少,我们是否享受到了他们所宣传的‘工厂价’优惠。”阿珍认为,这让他们感觉自己消费不明不白,为此,想要终止合作,但对方未置可否。

● 调解 双方作出退让,终止合作

接到阿珍求助后,记者与阿珍一起来到涉事装修公司。

对于测量问题,该公司相关负责人表示,公司使用专业设备测量,阿珍如对测量数据不认可,他们可重新测量或请第三方机构测量。

就套餐价问题,该负责人称,之所以迟迟未向阿珍出示套餐价构成明细是因为该公司主营全包套餐业务,套餐内的产品是该公司与相关品牌厂家合作的“工厂价”,该价格比同品牌在本地代理商的价格还低,按照相关合同约定,

不便明示,以防止冲击到代理商的利益,而且套餐内产品不零售,因此,公司对外报价只报套餐总价以及套餐内产品品牌、型号等信息,客户如果想知道这些产品的市场价或想比价,可根据产品信息自行去市场查找比对。如想更换套餐内产品,店内有多款同等商品或明确加价金额的商品供客户选择、替换。

同时,该负责人认为,在双方签订预定合同之前,公司工作人员已通过口头及预定合同书,向阿珍说明了“套餐”

的大致构成,阿珍既然签订了合同,就代表她是接受的。

在现场沟通过程中,该公司负责人表示,考虑到阿珍属于签单客户,他们愿意为阿珍列一份套餐内各明细产品的市场价,供她参考。但阿珍考虑到双方僵持半个多月,发生不快,已丧失合作基础,想要终止合作。当天,经多次沟通、协商,双方各作出退让,现场达成一致:阿珍补偿公司上门测量等方面产生的经济费用,涉事公司退还了阿珍预付的定金,双方终止合作。

● 调查 多数“装修套餐”明细价不明示

测量面积比专有面积多是否规范,套餐价格的单项价明细不明示是否规范,消费者该如何选择?

针对这些问题,记者随机选择了城区8家装饰装修公司进行调查,结果了解到,目前城区装饰装修商家的报价方式主要有两大类:一类是“套餐制”的形式,另一类是以“客户自行选材、公司报价”为代表的“点餐式”。

8家装修公司中,有5家

涉及“套餐”,包括“全包套餐”或“半包+材料套餐”,但只有1家公司表示,可以给客户看“套餐”中涵盖各产品价格明细,其他4家均表示只能向客户出示产品品牌、型号等信息以及套餐中的“卫浴包”“厨房包”等“套餐分包”价格,不会出示单项产品的价格。

究其原因,受访公司工作人员的说法与上述纠纷涉事公司大致相同。此外,受

访工作人员补充解释称,装修公司“套餐”内的部分产品是与厂家合作的“特供款”或“专供款”,并没有在市场上销售,所以也没有所谓的“市场价”。

此外,记者了解到,在测量方面,这8家受访商家均承诺可以先免费上门量房、做方案,并表示,由于测量的是客户房屋的实际施工面积,因此,测量面积与房产证上专有面积有出入也是正常现象。

● 提醒 建议对套餐内容进行前期审查、辨别

对于套餐价明细不明示的问题,消保委相关人员表示,商家在明确套餐总价及其单项产品信息及服务内容的基础上,如果其中不存在欺诈等违法违规行为,那么,这种标价方式是不违反相关规定

的。对于这种情况,消费者需要特别注意对套餐内容进行前期审查、辨别,如不认可应及时提出或另行选择。

就测量方式问题,无锡市装饰装修行业协会秘书长周伟华表示,目前对于装修测量方

式没有相关规定,一般是以装修公司与客户双方实际约定的实地测量方式来进行。部分房屋因存在开发商赠送面积或施工有特殊要求等情形,实际测量中,会出现与专有面积不同的情况。(晚报记者 刘娟)

蔬菜品种丰富了 “菜篮子”更轻了

春笋、蚕豆、冬瓜、丝瓜……春光明媚,气温适宜,正是各类蔬菜上市、市民尝鲜的好时节。4月7日,记者走访无锡部分农贸市场了解到,近期无锡的蔬菜品种丰富,价格实惠。

在惠山区林新路一家蔬菜超市内,记者看到蔬菜的品种明显比前段时间丰富了不少,还有很多特价菜。冬瓜2.45元/斤、红萝卜1.98元/斤、青萝卜3.58元/斤、铁杆山药6.98元/斤、蒜苔4.68元/斤、长豆3.68元/斤、丝瓜3.98元/斤……特价的菜则有大白菜、毛白菜、黑菜,三种都是0.98元/斤。“还是比较便宜的,比如印象里春节后菜椒可能要十元左右一斤,今天我买了5元多一斤。”市民徐阿姨表示,除了价格便宜,最开心的就是品种变多了。“每天买菜的人真的很头疼买点什么,有时令的菜肯定就会优先选择。”

在盛岸市场内,蔬菜的品种也很多,鸡毛菜2.98元/斤,菠菜4.58元/斤,茼蒿2.98元/斤,红心萝卜3元/斤……“近段时间气候比较适宜,有一定量的雨水,气温上升,对蔬菜整体的生长比较有利,无论是本地菜还是外地菜,价格都蛮好的。”一家蔬菜摊位的店主周老板介绍还有很多蔬菜价格也不错,市民可以考虑加入菜单,比如3.8元/斤的线茄,3.3元/斤的茼蒿,1.98元/斤的小青菜,2元/斤的西红柿等等。

“春笋和蚕豆也是无锡老百姓特别喜欢吃,最近价格也不贵。”朝阳蔬菜批发市场经理尤勇介绍,现在产自福建的白笋批发价约2元/斤,产自浙江湖州的春笋批发价在1.3-1.5元/斤,蚕豆批发价约3元/斤,春笋和蚕豆的价格都比去年同期低。其他的比如本地菜中的细菜批发价一元多,毛白菜批发价约0.7-0.8元/斤。

“蔬菜价格跟气候息息相关,气温适宜,对蔬菜生长有利,蔬菜的价格就会降低。”尤勇介绍,往年要到清明后,蔬菜价格才会出现季节性下降,但今年比较特殊,从元旦的两波冷空气过后直到春节,无锡的气候都比较适宜,所以蔬菜的价格从春节过后就开始了下跌,一直处于比较低的价位,并且保持至今。比如目前朝阳市场内蔬菜的批发均价为1.7元-1.8元/斤。市场内蔬菜销量约每天2200吨,比去年同期上升10%左右,蔬菜供应充足。对于未来一段时间内蔬菜价格的走势,尤勇表示,蔬菜的价格从现在到梅雨季节前都会比较平稳,等到6月份过后,进入梅雨季节,届时再看气候对于蔬菜的影响。

(张颖/文、摄)

